

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE AUPRES DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE CHARGE DE LA PLANIFICATION, DU
DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Avril 2012**

"AVERTISSEMENT"

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

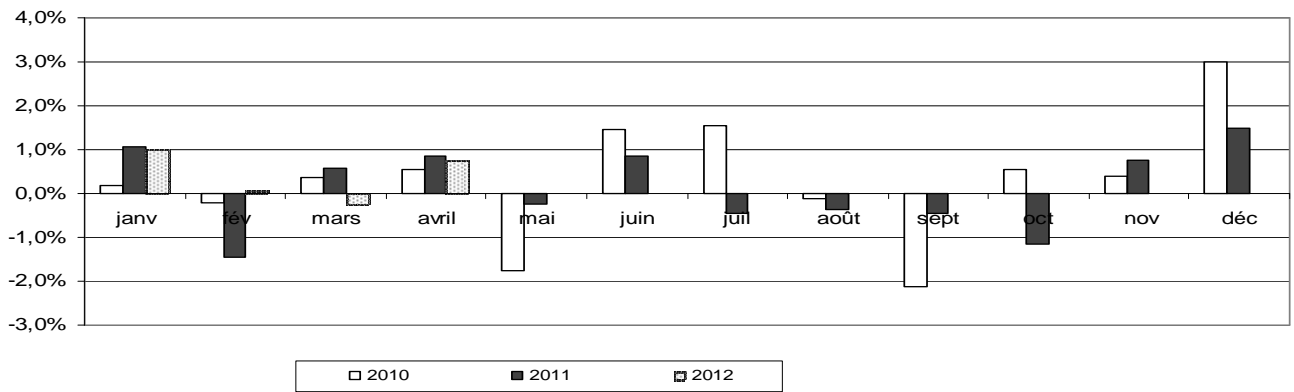
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

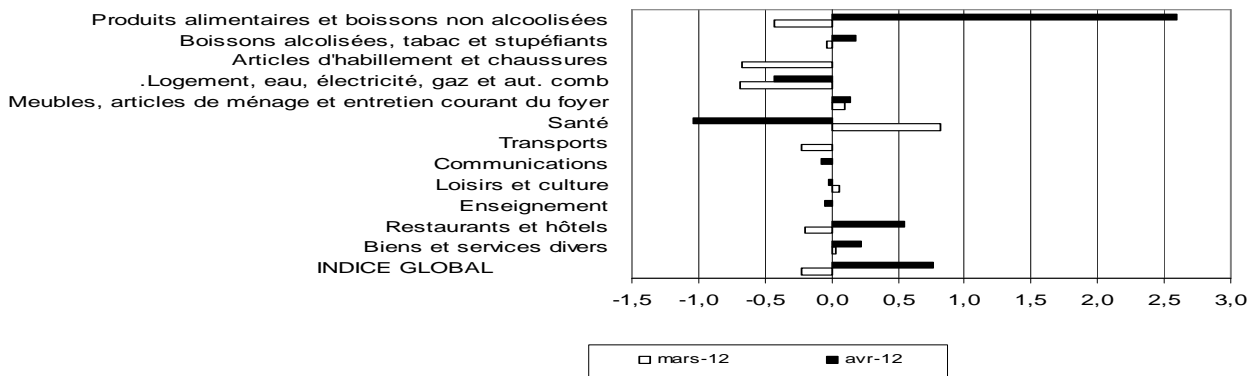
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Avril 2012
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		avr-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	109,4	111,0	111,0	110,8	111,6	0,8	0,6	2,0
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	111,2	112,8	111,6	111,1	114,0	2,6	1,0	2,5
Produits alimentaires	2779	111,3	113,0	111,7	111,2	114,1	2,6	1,0	2,6
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	96,4	102,1	101,8	101,6	104,8	3,1	2,6	8,7
<i>Viande</i>	228	105,4	109,6	109,4	110,4	111,0	0,5	1,3	5,3
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	130,0	129,7	128,8	128,9	132,2	2,6	2,0	1,7
<i>Huiles et graisses</i>	213	97,4	98,7	97,6	98,1	98,1	0,0	-0,7	0,7
<i>Légumes</i>	553	112,8	115,6	107,5	104,8	109,0	4,0	-5,7	-3,4
<i>Tubercules et plantains</i>	155	108,5	91,9	89,8	89,2	107,5	20,5	17,0	-1,0
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	125,5	118,7	123,3	117,9	124,2	5,4	4,6	-1,0
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	108,0	106,7	107,2	107,1	107,3	0,2	0,6	-0,7
III Articles d'habillement et chaussures	874	101,1	102,6	102,9	102,2	102,2	0,0	-0,3	1,1
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	112,0	113,8	115,4	114,6	114,1	-0,4	0,3	1,9
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	106,9	107,7	107,8	107,9	108,1	0,1	0,3	1,1
VI Santé	368	107,3	105,1	106,0	106,9	105,8	-1,0	0,7	-1,4
VII Transports	1230	111,0	118,0	118,5	118,2	118,3	0,0	0,2	6,5
VIII Communications	609	107,3	100,9	100,8	100,8	100,7	-0,1	-0,2	-6,2
IX Loisirs et culture	191	102,2	101,9	102,0	102,1	102,1	0,0	0,2	-0,1
X Enseignement	199	104,1	106,1	106,1	106,1	106,0	0,0	0,0	1,8
XI Restaurants et hôtels	1573	113,1	113,4	113,9	113,6	114,2	0,5	0,8	1,0
XII Biens et services divers	586	104,5	109,3	110,1	110,1	110,3	0,2	1,0	5,6

Variation mensuelle de l'IHPC

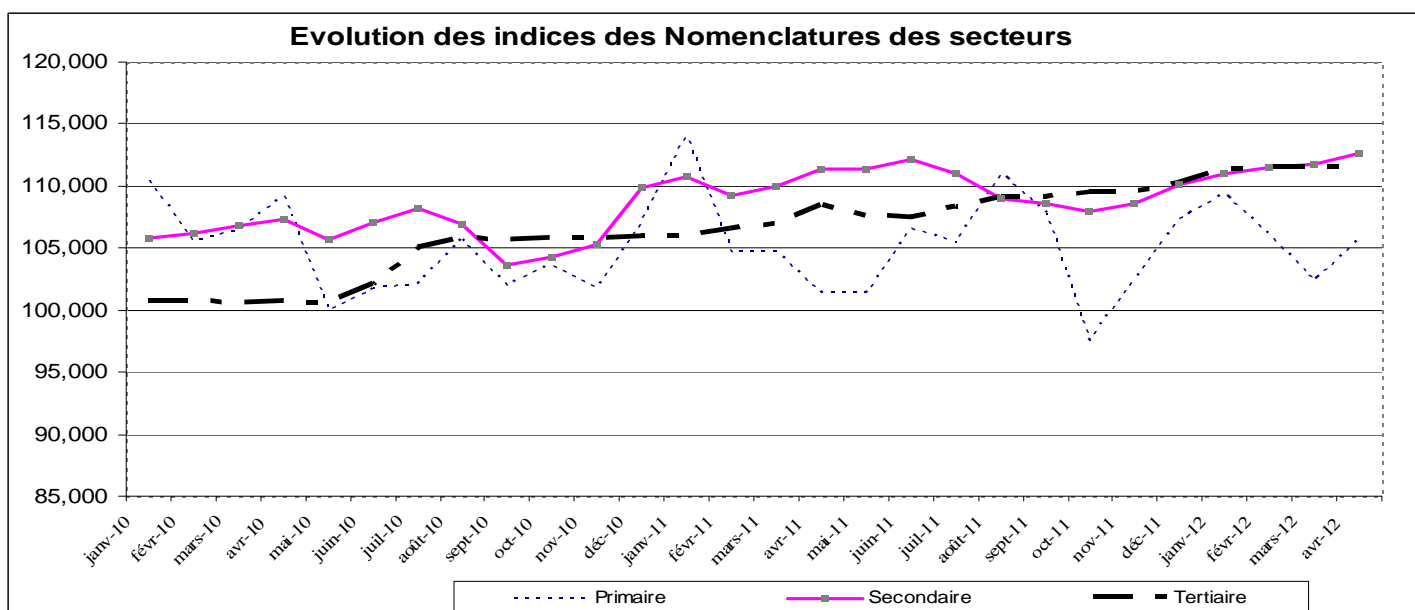
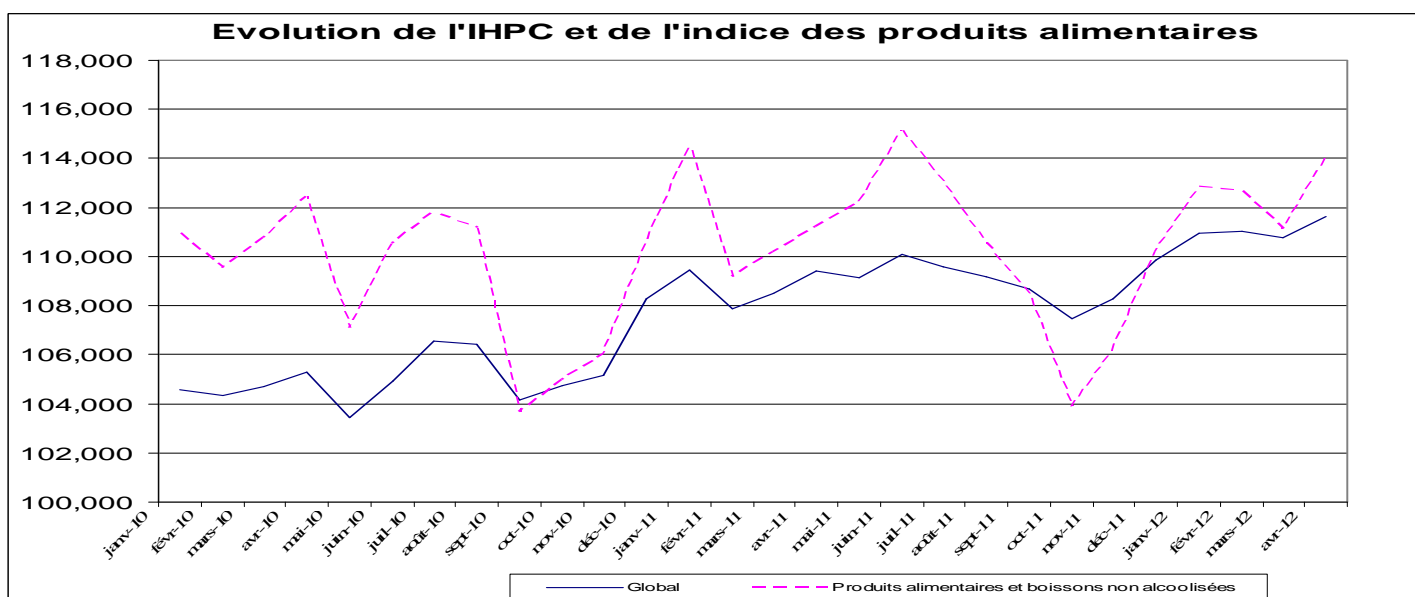
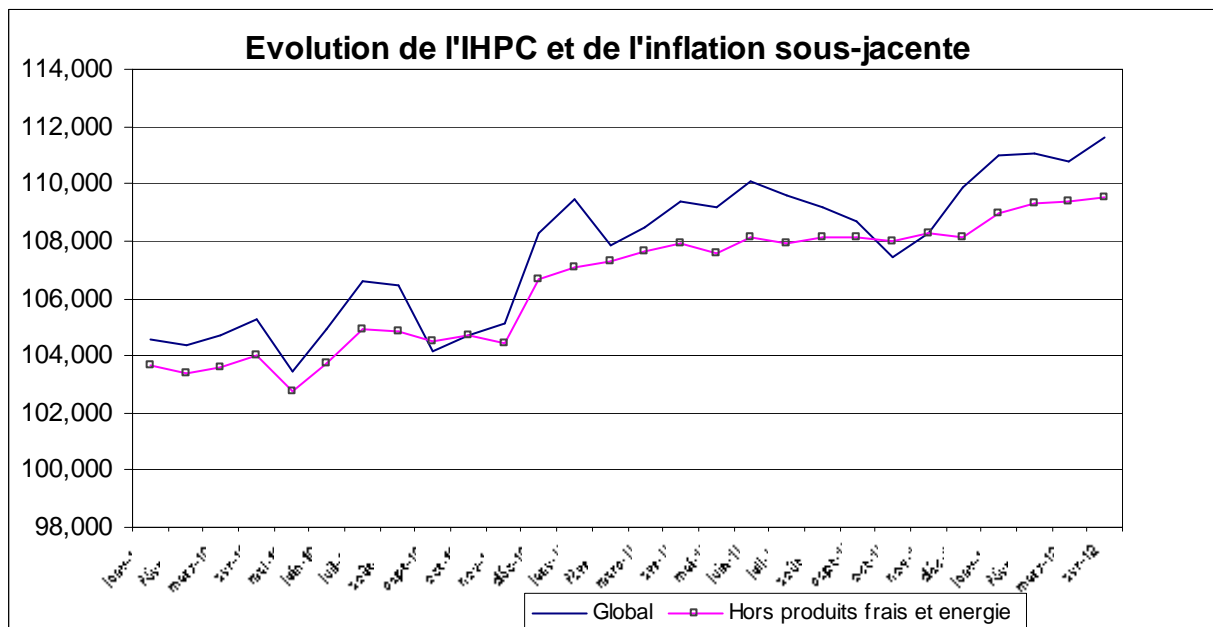


variation mensuelle de l'Indice des fonctions



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Avril 2012**

I- EVOLUTION MENSUELLE

Le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,8% contre une baisse de 0,2% le mois précédent. La hausse du niveau général des prix au mois d'avril 2012 est principalement due à l'augmentation de 2,6% des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

La progression observée au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement due au postes « Tubercules et plantain », « Céréales non transformées », « Poissons et autres produits séchés ou fumés » et « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ », qui ont connu respectivement une hausse de 20,5%, 4,4%, 3,0%, et 5,4%.

Par ailleurs, malgré la hausse (2,6%) de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », ses postes : « Sucre » (-10,4%), « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-3,8%), « Légumes frais en fruits ou racine » (-1,5%), « Pains » (-3,0%), « Autres fruits frais » (2,6%), « Fruits secs et noix » (-16,8%) et « Légumes frais en feuilles » (-1,6%) ont amorti la hausse du niveau général des prix en avril 2012.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la hausse de l'indice sont :

« Maïs séchés en grains crus vendu au grand bol » (+8,2%), « Igname » (+23,7%), « sardinelles fumées » (+19,9%), « Tomate ronde » (+18,4%), « Anchois (doèvi) fumés » (+5,5%), « Orange locale » (+39,2%) et « Piment vert » (Gboyébessé) (36,4%).

Dans le même temps, le charbon de bois, le sucre raffiné en poudre, le chincharde fumé communément appelé akpala et le gombo frais ont enregistré respectivement une baisse de 3,8%; 16,1%; 6,2% et 16,0%.

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu légèrement une hausse de 0,03% contre un repli de 0,2% le mois précédent. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors "produits frais"), tout comme le mois précédent a connu une hausse de 0,1%.

L'analyse suivant l'état des produits révèle que la hausse du niveau général des prix est à attribuer principalement à la progression de 4,4% des prix des produits frais. Suivant la durabilité, la progression est due à l'augmentation de 1,9% des prix des biens non durables. S'agissant des secteurs, la hausse du niveau général des prix provient de l'augmentation de 3,2% et 0,8% des prix des produits des secteurs primaire et secondaire respectivement. Pour ce qui est de la provenance, cette hausse est liée à la progression de 1,2% des prix des produits locaux.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'avril 2012, comparé à celui du mois de janvier 2012 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 0,6%, en liaison avec l'augmentation des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Restaurants et Hôtels » qui ont enregistré respectivement 1,0%, et 0,8%. Par rapport à mars 2011 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une augmentation de 2,0%, due essentiellement à la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (+6,5%) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,5%). Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 3,0% en avril 2012 contre 3,1% le mois précédent. En janvier 2012, il était de 3,7% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-11	oct-11	nov-11	déc-11	janv-12	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	105,9	105,7	106,1	106,9	112,2	5,0	6,2	5,9
BURKINA FASO	849,0	101,0	104,9	104,9	105,4	103,8	-1,5	-1,0	2,8
COTE D'IVOIRE	3796,9	105,3	106,2	106,7	107,3	107,7	0,4	1,5	2,3
GUINÉE-BISSAU	216,6	102,9	104,3	104,6	104,9	105,1	0,2	0,8	2,1
MALI	740,0	105,3	108,2	108,4	109,4	109,5	0,1	1,2	3,9
NIGER	602,8	104,6	104,7	105,4	105,3	103,9	-1,3	-0,7	-0,6
SENEGAL	1958,6	101,8	104,1	103,8	104,0	103,3	-0,7	-0,8	1,5
TOGO	1028,9	109,4	107,4	108,3	109,9	111,0	1,0	3,3	1,4
Ensemble UEMOA	10 000,0	104,6	105,8	106,1	106,7	107,1	0,3	1,2	2,3

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

¹ n.d.a : non déclaré ailleurs

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		avr-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	109,4	111,0	111,0	110,8	111,6	0,8	0,6	2,0
Indice des " produits frais"	1670	113,7	115,6	113,1	111,8	116,6	4,4	0,9	2,5
Indice de l'énergie	835	114,3	119,4	122,2	120,8	120,2	-0,5	0,6	5,1
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	107,9	109,0	109,3	109,4	109,5	0,1	0,5	1,5
Indice des produits importés	3072	106,6	109,5	110,0	110,3	110,1	-0,1	0,6	3,4
Indice des produits locaux	6928	110,7	111,6	111,5	111,0	112,3	1,2	0,6	1,4
Indice du secteur primaire	933	101,3	109,3	106,1	102,4	105,7	3,2	-3,3	4,3
Indice du secteur secondaire	5726	111,3	111,0	111,6	111,7	112,7	0,8	1,5	1,2
Indice du secteur tertiaire (service)	3341	108,4	111,4	111,5	111,5	111,5	0,0	0,2	2,9
Indice des biens durables	279	112,6	111,5	112,9	114,2	112,8	-1,2	1,2	0,2
Indice des biens non durables	3635	112,2	113,5	113,1	112,4	114,5	1,9	0,9	2,1
Indice des biens semi-durables	2745	106,7	107,1	107,5	107,4	107,8	0,4	0,7	1,0
Indice des Services	3341	108,4	111,4	111,5	111,5	111,5	0,0	0,2	2,9

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Avr-11	Janv-12	Fév-12	Mars-12	Avr-12
Maïs en grains crus	Kg	177	213	212	206	223
Mil	Kg	269	291	279	286	282
Riz importé en vrac	Kg	489	480	481	486	487
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1917	2000	2000	2000	2000
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1209	1334	1388	1245	1284
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2015	2148	2013	2152	2019
Huile rouge de palme (Zomi)	L	821	817	821	833	817
Huile végétale locale industrielle	L	819	838	825	833	833
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	532	461	348	427	505
Tubercule d'igname de fufu	Kg	314	265	257	252	311
Gari	Kg	307	304	276	301	281
Haricot blanc	Kg	384	444	463	485	508
Haricot rouge	Kg	379	386	418	452	480
Charbon de bois	Kg	135	128	140	133	128
Essence super sans plomb	L	540	595	595	595	595
Gasoil	L	570	629	629	629	629
Gaz butane petite bouteille	6kg	1765	1852	1852	1852	1852
Gaz butane grande bouteille	12,5kg	3675	3859	3859	3859	3859

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	avr-11	janv-12	févr-12	mars-12	avr-12	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	111,3	113,0	111,7	111,2	114,1	2,6	1,0	2,6
Boissons non alcoolisées	109,9	108,7	107,5	107,8	110,2	2,2	1,4	0,3
Boissons alcoolisées	107,6	105,7	105,7	105,2	105,7	0,5	0,0	-1,7
Tabacs et stupefiants	112,8	117,1	123,0	125,9	122,7	-2,6	4,8	8,7
Articles d'habillement	100,8	102,4	102,8	102,0	102,0	0,0	-0,3	1,2
Chaussures	102,9	103,8	103,9	103,3	103,5	0,1	-0,3	0,6
Loyers effectifs	105,0	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	1,3
Entretien et réparation des logements	109,5	111,5	111,7	111,8	111,7	0,0	0,3	2,0
Alimentation en eau et services divers lié au logement	104,1	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	4,2
Electricité, gaz et autres combustibles	118,9	120,0	123,4	121,7	120,6	-0,9	0,5	1,5
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	106,6	106,6	106,6	106,5	106,9	0,3	0,2	0,3
Articles de ménage en textiles	104,8	105,2	105,1	106,2	107,1	0,9	1,8	2,2
Appareils ménagers	102,8	103,3	103,3	103,1	103,6	0,5	0,2	0,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	105,5	107,0	106,5	106,1	106,0	-0,1	-1,0	0,4
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	97,5	97,8	97,8	97,9	97,9	0,0	0,1	0,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	108,6	109,6	109,9	109,9	109,9	0,0	0,2	1,2
Produits, appareils et matériels médicaux	109,3	106,7	108,1	109,7	108,1	-1,5	1,3	-1,2
Services ambulatoires	107,7	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	-1,0
Services hospitaliers	98,6	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0	0,0	-1,5
Achat de véhicules	125,3	127,5	126,7	126,9	126,9	0,0	-0,4	1,3
Dépenses d'utilisation des véhicules	106,6	115,2	116,8	115,9	116,0	0,0	0,7	8,8
Services de transport	111,3	118,1	118,1	118,1	118,1	0,0	0,0	6,1
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	116,2	116,2	115,1	115,1	114,4	-0,6	-1,5	-1,5
Services de téléphonie et de télécopie	106,8	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	-6,8
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	103,5	102,9	103,2	103,3	103,3	0,0	0,4	-0,2
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	107,5	108,9	108,9	109,1	109,1	0,0	0,1	1,5
Services récréatifs et culturels	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	103,5	102,9	103,0	103,0	103,0	0,0	0,1	-0,5
Forfaits touristiques	115,1	116,9	116,9	116,9	116,9	0,0	0,0	1,5
Enseignement pré-élémentaire et primaire	105,7	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0	0,0	3,0
Enseignement secondaire	106,8	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	2,5
Enseignement supérieur	99,8	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,4
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	99,6	100,4	100,4	100,4	99,9	-0,5	-0,5	0,3
Services de restauration	113,2	113,5	113,9	113,7	114,3	0,5	0,8	1,0
Services d'hébergement	100,7	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	1,2
Soins corporels	101,7	107,5	108,4	109,3	109,6	0,3	2,0	7,8
Effets personnels n.c.a	99,4	98,6	99,3	98,6	98,7	0,2	0,2	-0,7
Protection sociale et assurance	98,7	98,7	98,9	98,9	98,9	0,0	0,2	0,2
Services financiers	72,4	72,4	72,8	72,8	72,8	0,0	0,6	0,6
Autres services n.c.a	129,5	136,2	136,2	134,7	134,7	0,0	-1,1	4,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15