

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE AUPRES DU PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE CHARGE DE LA PLANIFICATION, DU  
DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME – Octobre 2013**

**"AVERTISSEMENT"**

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

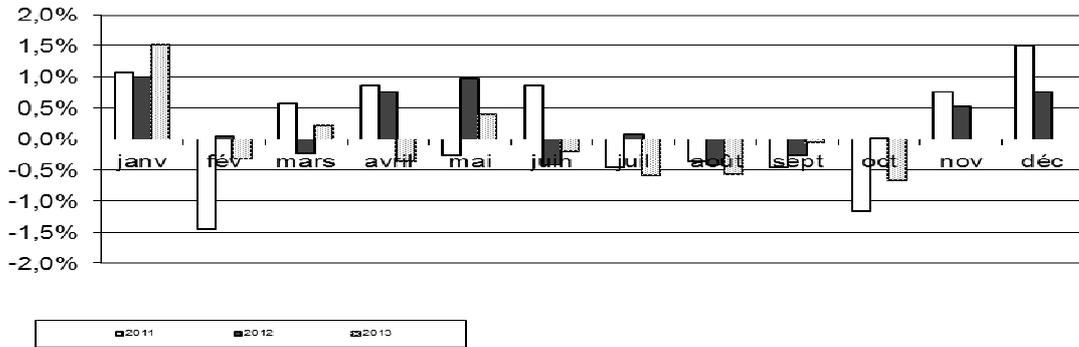
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Octobre 2013**  
Base 100 2008

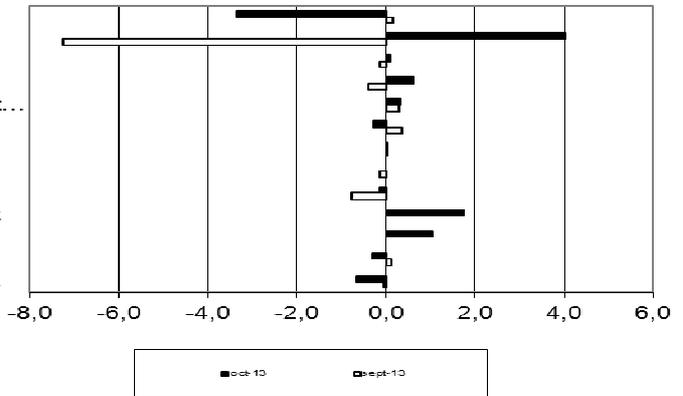
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		oct-12	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	111,6	113,9	113,3	113,2	112,5	<b>-0,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,8</b>
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	111,2	115,9	113,0	113,2	109,4	<b>-3,4</b>	<b>-5,6</b>	<b>-1,7</b>
Produits alimentaires	2779	111,2	116,0	113,1	113,2	109,2	-3,5	-5,8	-1,8
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	99,2	101,9	103,2	103,9	96,7	-6,9	-5,1	-2,5
<i>Viande</i>	228	115,1	114,1	114,7	115,0	115,0	0,0	0,8	-0,1
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	122,7	131,0	127,3	129,8	127,9	-1,5	-2,4	4,3
<i>Huiles et graisses</i>	213	99,6	93,7	93,4	92,7	94,4	1,8	0,7	-5,2
<i>Légumes</i>	553	115,5	129,3	116,7	113,6	108,7	-4,4	-15,9	-5,9
<i>Tubercules et plantains</i>	155	88,6	144,7	93,5	105,9	92,2	-12,9	-36,3	4,1
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	107,5	111,8	110,8	110,4	107,3	-2,8	-4,0	-0,2
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	109,6	109,4	115,3	106,9	111,2	<b>4,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	102,8	103,8	103,8	103,7	103,8	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	118,7	117,2	117,4	117,0	117,7	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,9</b>
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	108,8	110,1	110,4	110,7	111,1	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,1</b>
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	102,2	102,4	102,3	102,7	102,4	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	120,7	118,0	118,3	118,4	118,4	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,9</b>
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	96,8	101,0	101,0	100,8	100,8	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,1</b>
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	102,1	99,8	100,8	100,0	99,9	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,2</b>
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	109,1	111,3	111,3	111,3	113,3	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>3,8</b>
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	115,2	120,4	120,4	120,4	121,7	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>5,6</b>
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	111,8	116,3	117,2	117,4	117,0	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>4,7</b>

### Variation mensuelle de l'IHPC

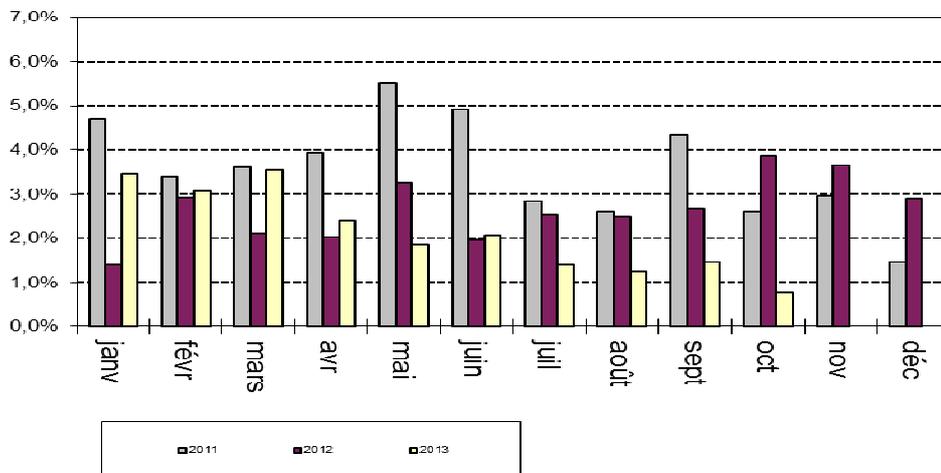


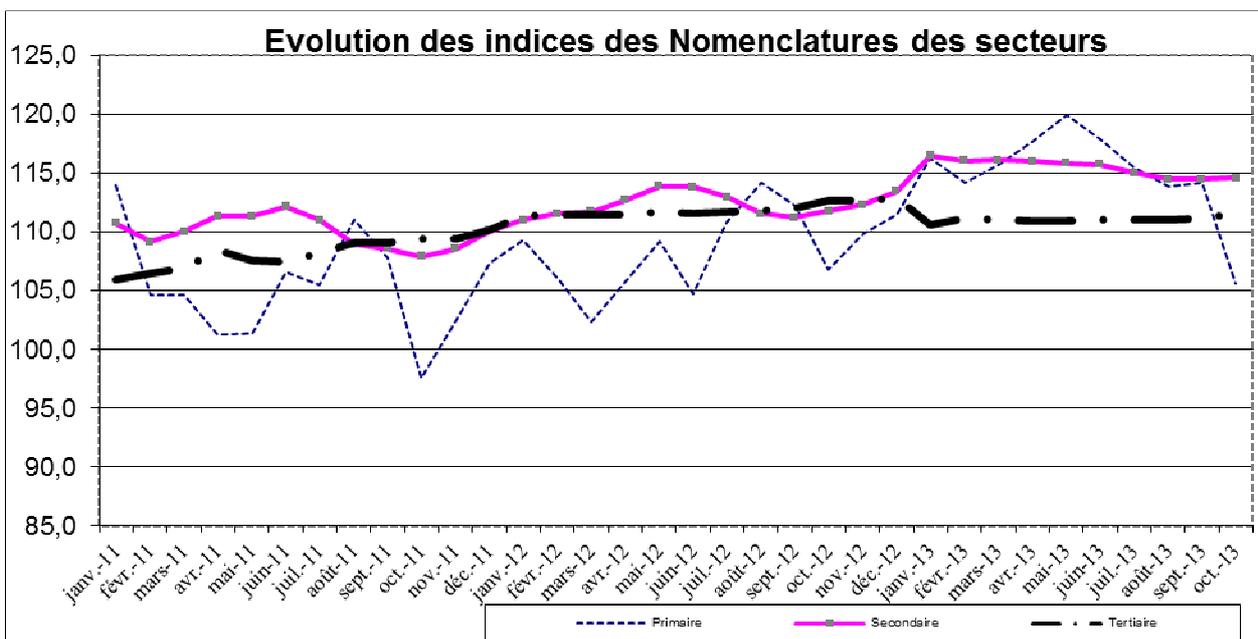
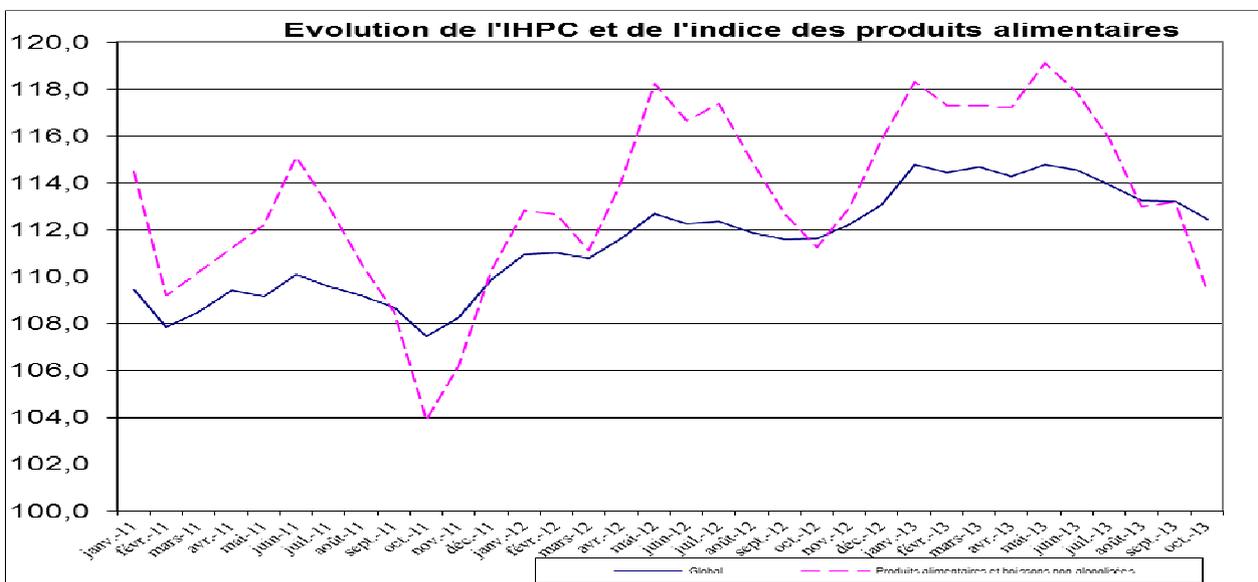
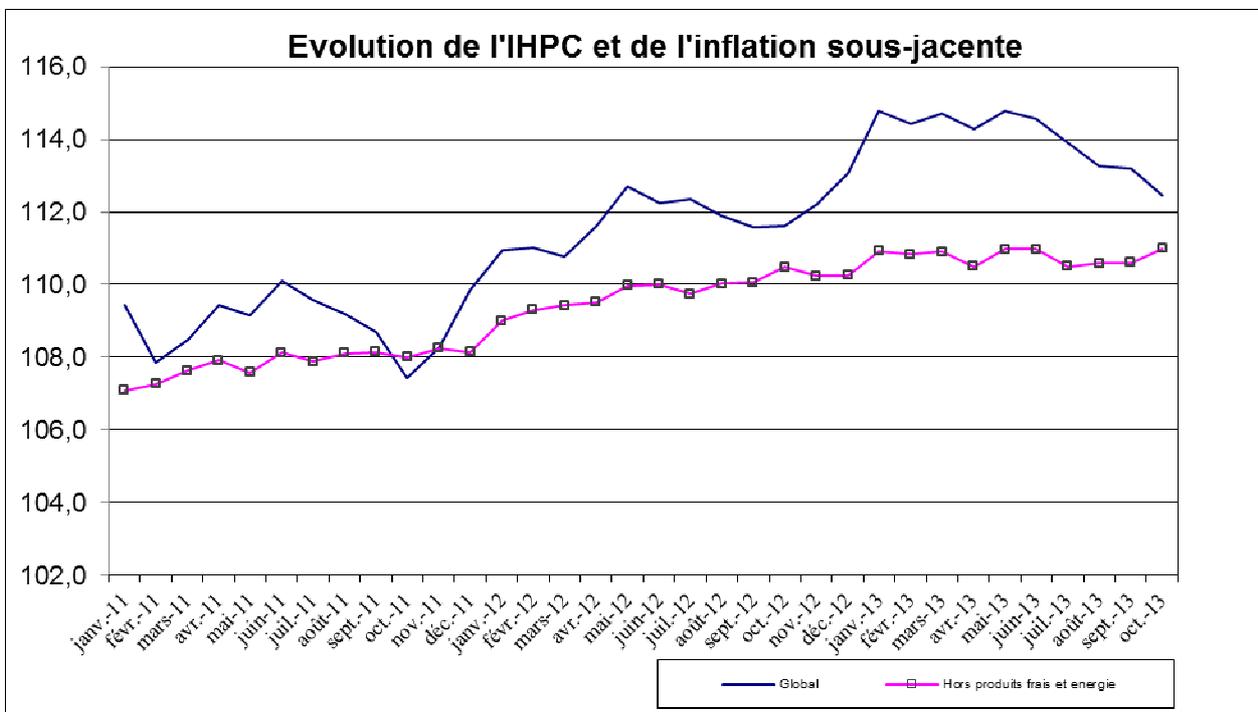
### variation mensuelle de l'Indice des fonctions

- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
- Articles d'habillement et chaussures
- Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
- Meubles, articles de ménage et entretien courant...
- Santé
- Transports
- Communications
- Loisirs et culture
- Enseignement
- Restaurants et hôtels
- Biens et services divers
- INDICE GLOBAL



### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Octobre 2013**

## I- EVOLUTION MENSUELLE

Depuis le mois de juin 2013, la baisse observée au niveau des prix à la consommation se poursuit. En octobre 2013, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,7% après celle de 0,1 enregistrée en septembre 2013. Le recul de 3,4% observé au niveau de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» explique essentiellement la diminution des prix au cours de ce mois.

La régression des prix observée au niveau de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» est à attribuer principalement à la diminution des prix des postes «Céréales non transformées» (-9,2%); «Tubercules et plantain» (-12,9%); «Autres fruits frais» (-21,9%); «Légumes frais en feuilles» (-16,1%); «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-2,0%) et «Légumes secs et oléagineux» (-6,4%). Dans le même temps, les postes suivants ont enregistré une hausse: «Légumes frais en fruits ou racine» (+4,9%); «Huiles» (+2,9%); «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+3,7); «Poissons frais» (+2,8%); «Pains» (+3,2%); «Volaille» (+2,1%); «Boissons non alcoolisées artisanales» (+12,1%) et «Sucre» (+3,6%).

Par ailleurs, les fonctions de consommation «Restaurants et hôtels»; «Enseignement»; «Tabacs et stupéfiants» et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» ont enregistré respectivement une hausse de 1,0%; 1,7%; 4,0% et 0,1%.

La progression observée au niveau de la fonction de consommation «Restaurants et hôtels» est à attribuer à l'augmentation des prix de 1,1% du poste «Restaurants, cafés et établissements similaires».

La hausse de 3,8% de l'enseignement préélémentaire et primaire explique l'augmentation de prix enregistrée au niveau de la fonction de consommation «Enseignement».

Concernant la fonction de consommation «Tabacs et stupéfiants», la progression de prix provient de l'augmentation de 26,1% des prix du poste «Vin et boissons fermentées».

S'agissant de la fonction «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles», l'augmentation de prix est l'effet de la hausse de 3,5% et de 1,5% respectivement des prix des postes «Combustibles solides et autres» et «Loyers effectifs des locataires et sous-locataires».

Les produits qui ont eu une forte contribution à la baisse de l'indice sont: «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-16,7%); «Igame» (-14,0%); «Adémè» (-25,9%); «Hareng (Manvi) fumé» (-22,6%); «Riz importé brisé vendu au petit bol» (-4,7%) et «Gombo frais» (-10,9%).

Pour les produits ayant enregistré une hausse, on peut citer:

«Café au lait avec pain beurré (Pain entier)» (+8,9%); «Tomates rondes» (+22,6%); «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (+10,4%); «Charbon de bois» (+3,5%); «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+4,7%); «Tchoukoutou local artisanal» (+45,6%); «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+3,6%); «Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio)» (+3,7%); «Pain en baguette» (+8,9%); «Jus de bissape» (+36,6%); «Farine de manioc» (+6,0%); «Sucre raffiné en poudre» (+7,2%); «Noix de coco» (+32,4%) et «Frais annuel de scolarité dans une école primaire privée» (+3,6%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une augmentation de 0,3% sous l'influence de la hausse des prix des fonctions «Restaurants et hôtels»; «Enseignement»; «Tabacs et stupéfiants» et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles». L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors "produits frais") a connu une hausse de 0,4% contre une baisse de 0,1% au mois de septembre 2013.

Le niveau des prix des produits frais a diminué de 5,3%, celui des produits énergétiques a augmenté de 0,6% sous l'influence des combustibles solides. Selon la durabilité, le recul du niveau général des prix s'explique par la régression de 1,4% des prix des produits non durables. S'agissant des secteurs de production, la baisse du niveau général des prix, s'explique par la diminution de 7,5% des prix des produits du secteur primaire.

## II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'octobre 2013, comparé à celui du mois de juillet 2013 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 1,3% en liaison avec la diminution de 5,6% des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées». Pour ce qui est des nomenclatures secondaires, cette baisse trimestrielle s'explique au niveau des secteurs de production par la régression de 8,6% et de 0,4% des prix des produits des secteurs primaire et secondaire respectivement. Quand on observe l'état des produits, cette baisse trimestrielle est l'effet de la diminution de 7,4% des prix des produits frais. Pour ce qui est de la durabilité des produits, cette baisse provient de la diminution de 2,3% des prix des produits non durables. S'agissant de la provenance, la diminution de 1,8% des prix des produits locaux a influencé cette baisse.

Par rapport à octobre 2012 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une augmentation de 0,8%, due à la hausse des prix des produits de la fonction de consommation «Restaurant et Hôtels» (+5,6%). En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette hausse annuelle s'explique au niveau de la durabilité des produits par la progression de 1,3% des biens non durables. Au niveau de la provenance, cette hausse annuelle est l'effet de l'augmentation de 1,1% et de 0,7% respectivement des prix des produits locaux et importés. Pour les secteurs de production, cette hausse provient de la progression de 2,5% des prix des produits du secteur secondaire.

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 2,3% contre 2,6% en septembre 2013 et 2,7% au mois d'août 2013. En septembre 2013, ce taux était de 2,2% dans la zone UEMOA.

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

PAYS	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		sept-12	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	1 mois	3 mois	12 mois
BENIN	807,3	113,2	113,8	114,9	113,7	113,4	-0,2	-0,3	0,2
BURKINA FASO	849,0	109,6	109,1	109,6	107,8	107,1	-0,7	-1,8	-2,3
COTE D'IVOIRE	3 796,9	109,0	111,8	111,8	111,6	111,3	-0,2	-0,4	2,2
GUINÉE-BISSAU	216,6	108,1	106,9	107,5	108,4	108,0	-0,4	1,0	-0,1
MALI	740,0	114,1	112,2	112,9	113,4	113,0	-0,4	0,7	-1,0
NIGER	602,8	106,2	108,2	110,6	110,3	109,6	-0,6	1,3	3,2
SENEGAL	1 958,6	104,9	102,5	103,4	105,1	106,0	0,8	3,4	1,0
TOGO	1 028,9	111,6	114,6	113,9	113,3	113,2	-0,1	-1,2	1,5
<b>Ensemble UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>109,0</b>	<b>109,9</b>	<b>110,3</b>	<b>110,3</b>	<b>110,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		oct-12	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	111,6	113,9	113,3	113,2	112,5	-0,7	-1,3	0,8
<b>Indice des " produits frais"</b>	<b>1670</b>	109,6	122,2	119,0	119,5	113,1	-5,3	-7,4	3,2
<b>Indice de l'énergie</b>	<b>835</b>	125,7	125,8	126,0	125,5	126,2	0,6	0,3	0,4
<b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b>	<b>7495</b>	110,5	110,5	110,6	110,5	111,0	0,4	0,5	0,5
<i>Indice des produits importés</i>	3072	111,9	112,6	112,2	112,9	112,6	-0,3	0,1	0,7
<i>Indice des produits locaux</i>	6928	111,5	114,8	114,1	113,8	112,7	-1,0	-1,8	1,1
<b>Indice du secteur primaire</b>	<b>933</b>	106,8	115,5	113,8	114,2	105,7	-7,5	-8,6	-1,1
<b>Indice du secteur secondaire</b>	<b>5726</b>	111,8	115,1	114,5	114,4	114,6	0,2	-0,4	2,5
<b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>	<b>3341</b>	112,7	111,0	111,1	111,1	111,5	0,4	0,5	-1,1
<b>Indice des biens durables</b>	<b>279</b>	108,0	107,8	108,6	108,4	108,1	-0,2	0,3	0,1
<b>Indice des biens non durables</b>	<b>3635</b>	113,9	118,1	117,0	117,0	115,4	-1,4	-2,3	1,3
<b>Indice des biens semi-durables</b>	<b>2745</b>	107,6	104,1	104,1	104,0	104,0	0,0	-0,1	-3,3
<b>Indice des Services</b>	<b>3341</b>	112,7	111,0	111,1	111,1	111,5	0,4	0,5	-1,1

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Oct-12	Juil-13	Août-13	Sept-13	Oct-13
Mais en grains crus	Kg	182	189	201	195	162
Mil	Kg	404	344	340	341	316
Riz importé en vrac	Kg	470	494	488	506	499
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2133	2100	2116	2131	2091
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1331	1323	1362	1397	1438
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1911	2117	2107	2173	2151
Huile rouge de palme (Zomi)	L	858	862	850	804	887
Huile végétale locale industrielle	L	817	764	758	758	758
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	455	575	362	288	357
Tubercule d'igname de fufu	Kg	249	434	349	301	258
Gari	Kg	372	531	442	417	439
Haricot blanc	Kg	822	509	521	555	492
Haricot rouge	Kg	563	434	471	477	462
Charbon de bois	Kg	129	120	122	118	122
Essence super sans plomb	L	595	595	595	595	595
Gasol	L	629	629	629	629	629
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	2640	2640	2640	2640	2640
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	5500	5500	5500	5500	5500

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC1**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	oct-12	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	111,2	116,0	113,1	113,2	109,2	-3,5	-5,8	-1,8
Boissons non alcoolisées	111,4	111,2	110,3	111,7	114,0	2,0	2,5	2,4
Boissons alcoolisées	108,5	108,0	113,1	105,6	110,0	4,2	1,9	1,4
Tabacs et stupefiants	120,0	124,2	138,9	121,8	124,6	2,2	0,3	3,8
Articles d'habillement	102,4	103,7	103,7	103,5	103,6	0,1	-0,1	1,1
Chaussures	105,0	104,7	104,7	105,1	105,1	0,0	0,4	0,1
Loyers effectifs	106,6	111,8	111,8	111,8	113,5	1,5	1,6	6,5
Entretien et réparation des logements	110,8	109,5	109,4	109,4	108,5	-0,8	-0,9	-2,0
Alimentation en eau et services divers lié au logement	111,9	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	-11,9
Électricité, gaz et autres combustibles	130,1	128,9	129,4	128,3	129,4	0,8	0,3	-0,6
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	106,9	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	-1,1
Articles de ménage en textiles	107,0	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	-0,7
Appareils ménagers	105,3	107,5	107,6	108,0	108,1	0,1	0,6	2,7
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	103,6	109,4	109,4	109,4	109,4	-0,1	-0,1	5,6
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,4	98,7	98,7	98,7	98,4	-0,3	-0,3	0,0
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	111,3	112,8	113,3	113,9	114,5	0,6	1,6	2,9
Produits, appareils et matériels médicaux	102,9	106,8	106,8	107,3	106,9	-0,4	0,0	3,8
Services ambulatoires	106,2	108,4	108,1	108,1	108,1	0,0	-0,2	1,8
Services hospitaliers	97,1	79,9	79,9	79,9	79,9	0,0	0,0	-17,7
Achat de véhicules	127,8	139,3	142,7	142,7	142,4	-0,3	2,2	11,4
Dépenses d'utilisation des véhicules	116,3	117,5	117,4	117,6	117,8	0,2	0,2	1,3
Services de transport	122,5	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0	0,0	-6,6
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	112,1	71,2	71,2	69,9	69,9	0,0	-1,8	-37,7
Services de téléphonie et de télécopie	95,3	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	10,4
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	102,7	97,4	97,7	97,7	97,7	0,0	0,3	-4,9
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	111,4	104,5	103,6	103,6	103,6	0,0	-0,9	-7,0
Services récréatifs et culturels	98,0	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,9
Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	101,2	104,6	101,9	101,4	-0,5	0,2	-1,6
Forfaits touristiques	125,6	127,9	129,1	129,1	129,1	0,0	0,9	2,8
Enseignement pré-élémentaire et primaire	114,8	114,8	114,8	114,8	119,1	3,8	3,8	3,8
Enseignement secondaire	112,8	117,0	117,0	117,0	118,2	1,0	1,0	4,8
Enseignement supérieur	99,4	99,5	99,5	99,5	99,8	0,4	0,4	0,5
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	99,9	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	8,0
Services de restauration	115,3	120,5	120,5	120,5	121,8	1,0	1,0	5,6
Services d'hébergement	101,9	111,1	103,8	103,8	103,8	0,0	-6,6	1,8
Soins corporels	111,5	116,6	117,6	117,8	117,3	-0,4	0,5	5,2
Effets personnels n.c.a	99,7	101,4	103,0	103,0	102,9	-0,1	1,6	3,3
Protection sociale et assurance	98,9	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-4,3
Services financiers	72,8	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	32,0
Autres services n.c.a	134,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	1,5

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale  
Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages

BP : 118 Lomé

Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>1</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.