

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION, DU DEVELOPPEMENT ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE  
DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA COMPTABILITE NATIONALE

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME – Avril 2014**

**"AVERTISSEMENT"**

La Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

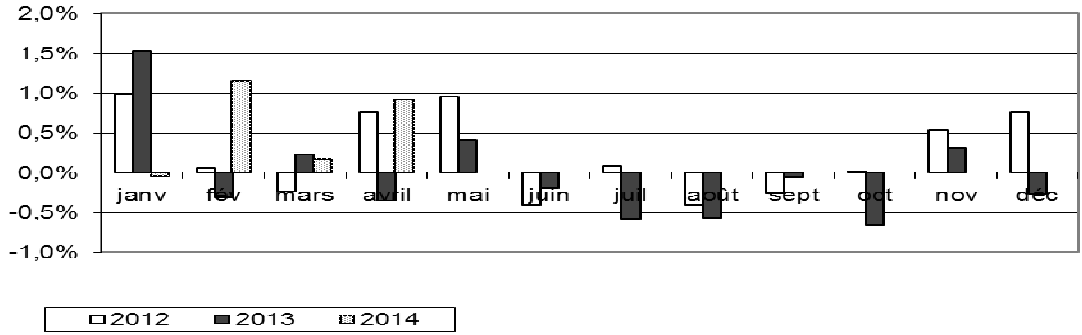
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Avril 2014**

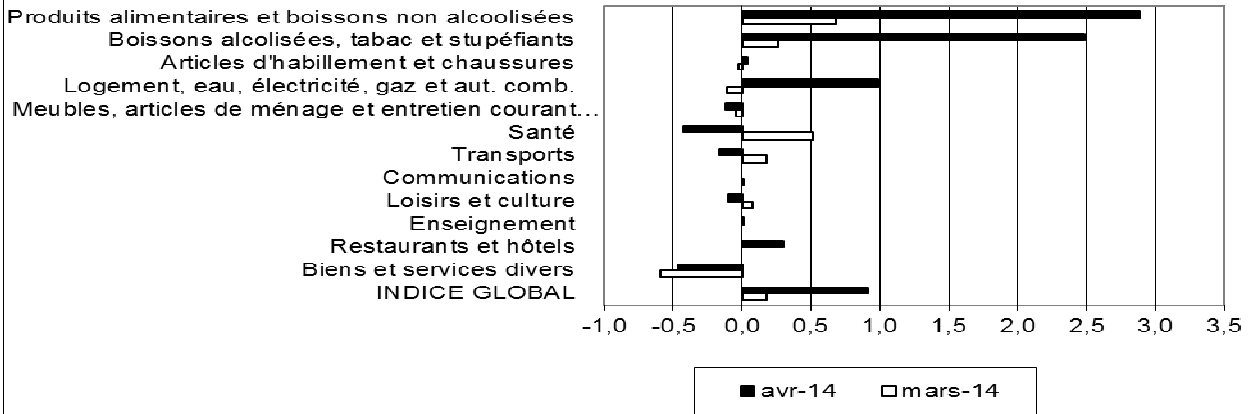
Base 100 2008

| Libellés   | Pondérations | Indices des mois de |         |         |         |        | Variations en % depuis |             |             |
|--|--------------|---------------------|---------|---------|---------|--------|------------------------|-------------|-------------|
|  |              | avr-13              | janv-14 | févr-14 | mars-14 | avr-14 | /1mois                 | /3mois      | /12mois     |
| <b>INDICE GLOBAL</b>   | <b>10000</b> | 114,3               | 112,5   | 113,7   | 113,9   | 115,0  | <b>0,9</b>             | <b>2,2</b>  | <b>0,6</b>  |
| <b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>         | <b>2867</b>  | 117,2               | 107,1   | 109,0   | 109,7   | 112,9  | <b>2,9</b>             | <b>5,4</b>  | <b>-3,7</b> |
| Produits alimentaires  | 2779         | 117,3               | 106,9   | 108,9   | 109,6   | 112,9  | 3,0                    | 5,6         | -3,7        |
| dont : Pains et céréales   | 792          | 100,6               | 94,8    | 97,1    | 97,1    | 96,4   | -0,7                   | 1,7         | -4,2        |
| Viande   | 228          | 113,8               | 115,5   | 115,3   | 115,8   | 115,7  | -0,1                   | 0,1         | 1,7         |
| Poissons et fruits de mer  | 562          | 142,3               | 122,1   | 125,1   | 124,7   | 126,5  | 1,5                    | 3,6         | -11,1       |
| Huiles et graisses   | 213          | 94,9                | 93,8    | 95,9    | 92,1    | 93,0   | 0,9                    | -0,8        | -2,0        |
| Légumes  | 553          | 116,4               | 104,9   | 108,5   | 107,6   | 123,7  | 14,9                   | 17,9        | 6,3         |
| Tubercules et plantains  | 155          | 105,4               | 94,4    | 101,3   | 103,4   | 131,2  | 26,9                   | 39,0        | 24,5        |
| Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.                | 181          | 168,3               | 111,7   | 112,7   | 124,4   | 126,2  | 1,4                    | 13,0        | -25,0       |
| <b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>               | <b>83</b>    | 107,6               | 110,0   | 109,6   | 109,9   | 112,6  | <b>2,5</b>             | <b>2,4</b>  | <b>4,7</b>  |
| <b>III Articles d'habillement et chaussures</b>                    | <b>874</b>   | 104,5               | 104,7   | 104,7   | 104,7   | 104,7  | <b>0,0</b>             | <b>0,0</b>  | <b>0,2</b>  |
| <b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>   | <b>1064</b>  | 117,8               | 120,0   | 121,1   | 121,0   | 122,2  | <b>1,0</b>             | <b>1,8</b>  | <b>3,7</b>  |
| <b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b> | <b>356</b>   | 109,5               | 111,8   | 111,9   | 111,9   | 111,7  | <b>-0,1</b>            | <b>0,0</b>  | <b>2,0</b>  |
| <b>VI Santé</b>  | <b>368</b>   | 101,9               | 101,6   | 102,1   | 102,6   | 102,1  | <b>-0,4</b>            | <b>0,5</b>  | <b>0,2</b>  |
| <b>VII Transports</b>  | <b>1230</b>  | 117,9               | 120,0   | 123,5   | 123,7   | 123,5  | <b>-0,2</b>            | <b>2,9</b>  | <b>4,7</b>  |
| <b>VIII Communications</b>   | <b>609</b>   | 101                 | 100,6   | 100,5   | 100,5   | 100,5  | <b>0,0</b>             | <b>-0,1</b> | <b>-0,5</b> |
| <b>IX Loisirs et culture</b>                                       | <b>191</b>   | 100                 | 99,4    | 99,2    | 99,3    | 99,2   | <b>-0,1</b>            | <b>-0,2</b> | <b>-0,8</b> |
| <b>X Enseignement</b>  | <b>199</b>   | 111,3               | 113,7   | 113,9   | 113,9   | 113,9  | <b>0,0</b>             | <b>0,2</b>  | <b>2,4</b>  |
| <b>XI Restaurants et hôtels</b>                                    | <b>1573</b>  | 120,4               | 122,6   | 123,3   | 123,3   | 123,6  | <b>0,3</b>             | <b>0,8</b>  | <b>2,7</b>  |
| <b>XII Biens et services divers</b>                                | <b>586</b>   | 115,5               | 117,2   | 118,7   | 118,0   | 117,4  | <b>-0,5</b>            | <b>0,2</b>  | <b>1,7</b>  |

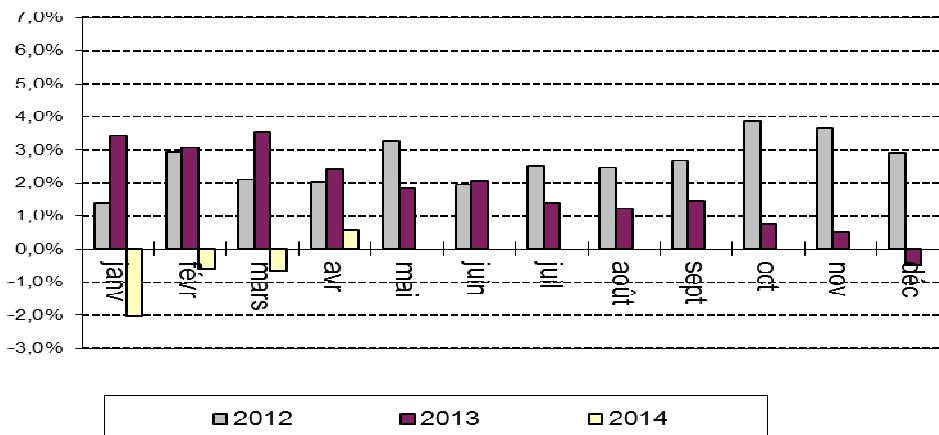
**Variation mensuelle de l'IHPC**

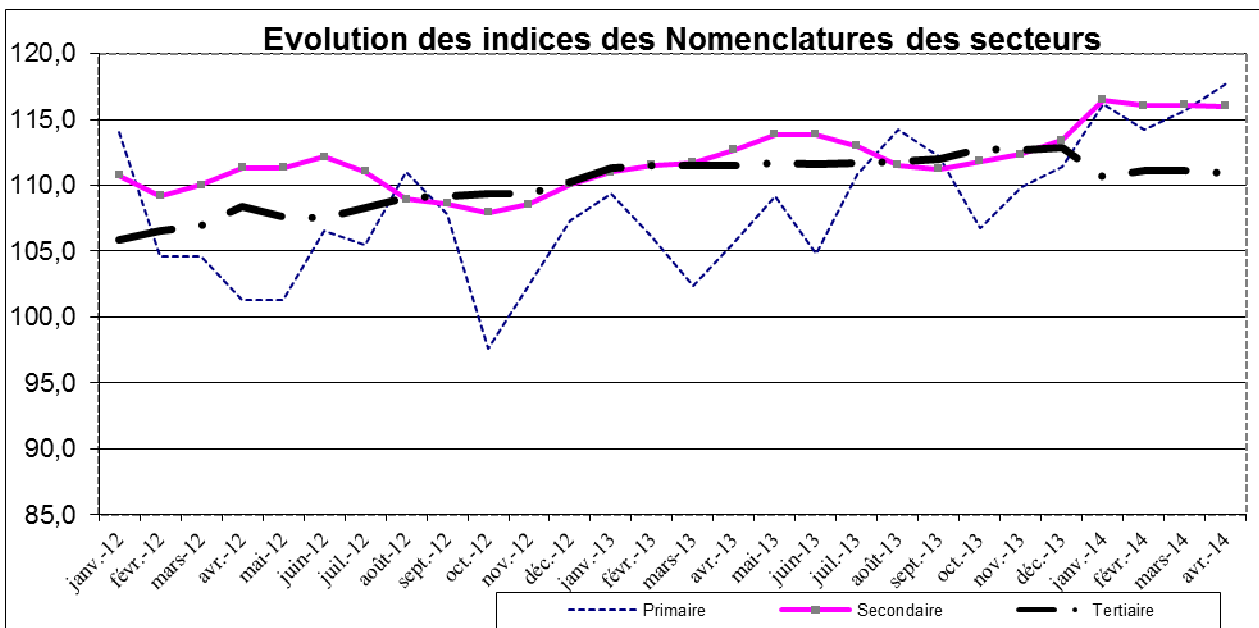
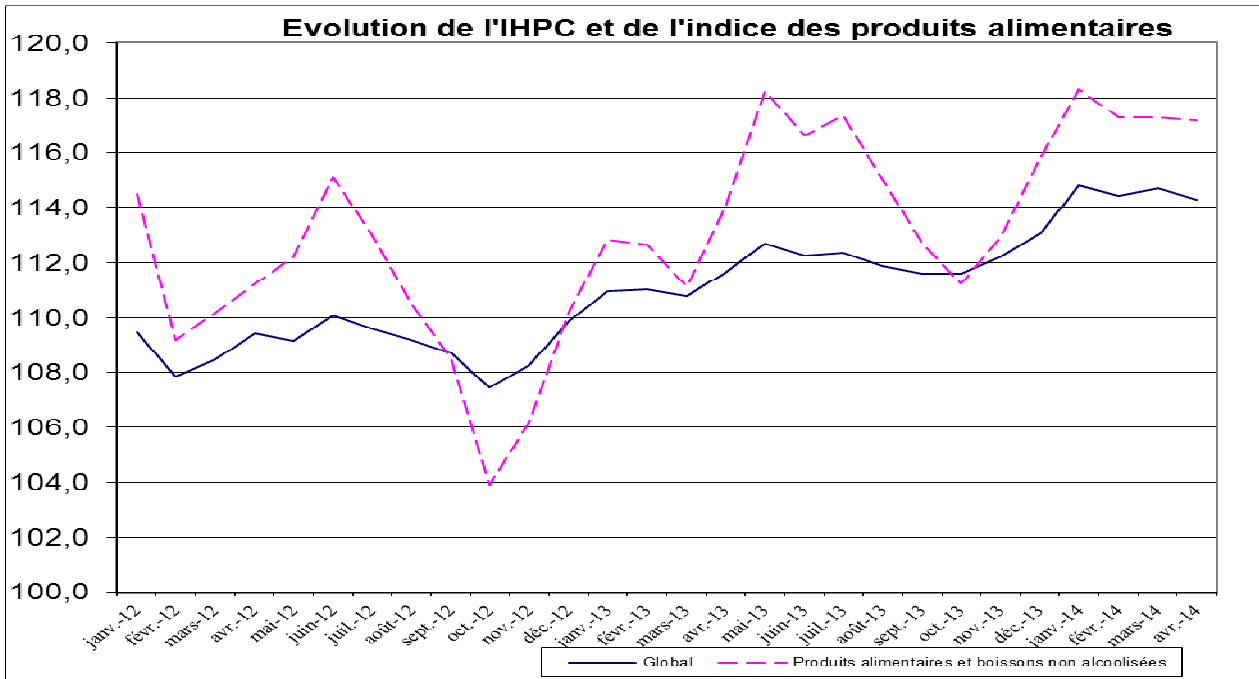
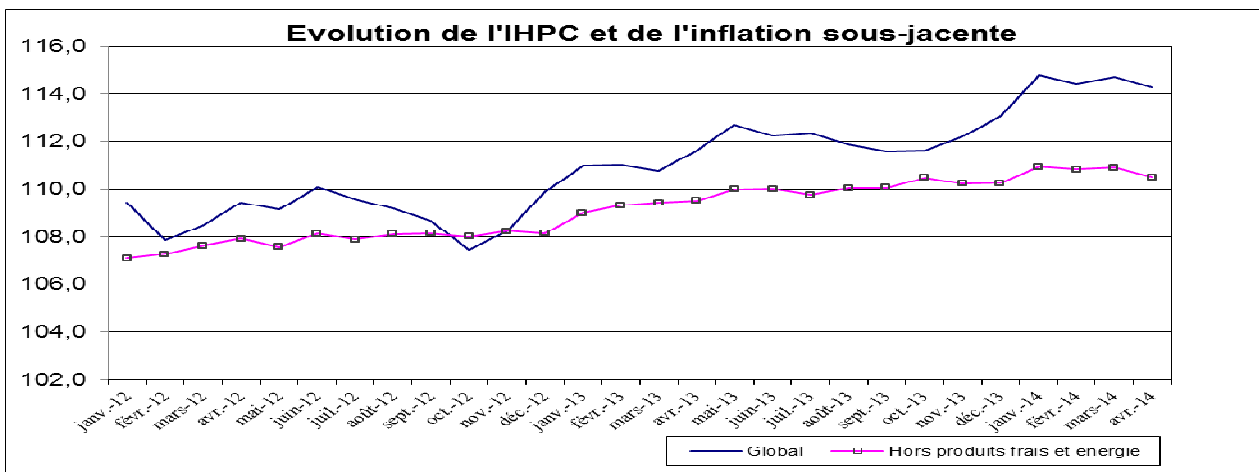


**variation mensuelle de l'Indice des fonctions**



**Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)**





**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Avril 2014**

## I- EVOLUTION MENSUELLE

En avril 2014, le niveau général des prix à la consommation a poursuivi sa hausse amorcée depuis le mois de février 2014. Elle a connu une hausse de 0,9% contre 0,2 % le mois précédent. La hausse du niveau général des prix au cours de ce mois est à attribuer principalement à la progression des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,9%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres Combustibles » (+1,0%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+2,5%).

S'agissant de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », son augmentation est liée aux postes « Légumes frais en fruits ou racine » (+25,9%) ; « Tubercules et plantain » (+26,9%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+2,9) ; « Légumes secs et oléagineux » (+5,1%) ; « Agrumes » (+14,9%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a<sup>1</sup> » (+1,4%) et « Autres matières grasses » (12,3%). Parallèlement, les postes ; « Autres fruits frais », « Poissons frais », « Céréales non transformées », « Autres produits à base de tubercules et de plantain », « Fruits secs et noix » et « Sucre » ont connu respectivement une baisse de 11,9% ; 6,5% ; 0,9% ; 3,4% ; 30,4% et 3,4%.

La progression observée au niveau de la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est liée principalement à la hausse des prix du poste « Vin et boissons fermentées » (+14,1%).

Pour ce qui est de la hausse de la fonction de consommation « Logement, eau, électricité, gaz et autres Combustibles », elle provient de l'augmentation des prix du poste « Combustibles solides et autres » (+7,3%).

Par ailleurs, les fonctions de consommation, « Biens et services divers » et « Santé » ont enregistré respectivement une baisse de 0,5% et 0,4%.

Les produits qui ont eu une forte contribution à la hausse de l'indice sont : « Tomates rondes (Pomme) » (+55,5%) ; « Igname » (+28,3%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+18,4%) ; « Gombo frais » (+24,3%) ; « Charbon de bois » (+7,5%) ; « Piment rouge frais » (+14,4%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (+6,8%) ; « Haricots blancs secs » (+14,0%) et « Plat de fufu + sauce viande » (+5,8%).

Pour les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Sel de cuisine gros cristaux » (-50,3%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-3,6%) ; « Manvi fumé ( Hareng ) » (-17,3%) ; « Saloumon fumé » (-7,6%) ; « Huile végétale (Nioto) » (-3,2%) ; « Noix de Coco sec » (-35,3%) ; « Cure dents » (-17,2%) ; « Bananes douces » (-12,0%) ; « Manioc râpé ( Agbélima ) » (-9,4%) ; et « Herbe Zangara pour paludisme » (-12,2%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,2% contre quasiment une stabilité le mois précédent. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") est quasi stable contre une baisse de 0,1% en mars 2014.

La nomenclature suivant l'état des produits révèle que la hausse du niveau général des prix est imputable à la progression de prix des produits frais qui ont enregistré une hausse de 4,5%. Selon la durabilité, cette progression du niveau général des prix s'explique particulièrement par la hausse des prix des produits non durables (+1,7%). Par ailleurs, il faut signaler la baisse des prix des produits durables (-0,2%). S'agissant des secteurs de production, cette progression est l'effet de la hausse de 7,1% des prix des produits du secteur primaire.

Suivant la provenance, l'augmentation du niveau général des prix est due à la hausse des prix des produits locaux (+1,7%) ; les prix des produits importés ayant connu une baisse de +0,5%.

## II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'avril 2014, comparé à celui du mois de janvier 2014 (évolution trimestrielle) a connu également une hausse (+2,2%) en liaison surtout avec la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Transport » (+2,9%) ; « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,8%) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+5,4%). Pour ce qui est des nomenclatures secondaires, cette variation trimestrielle s'explique au niveau de l'état des produits aussi bien par les produits frais (+8,8%) que par les « produits énergie » (+3,6%) et les « produits hors énergie, hors produits frais » (+0,5%). Quant à la durabilité des produits, cette progression provient essentiellement de la hausse des prix des produits non durables (+3,6%) et des services (+1,2%). S'agissant de la provenance, la hausse est due à la variation des prix des produits locaux (+3,1%) et des produits importés (+0,8%).

Par rapport à avril 2013 (glissement annuel), le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,6%, due essentiellement à la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (+4,7%) et « Restaurants et hôtels » (+2,7%). En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette progression annuelle s'explique au niveau des secteurs de production par la hausse conjuguée des prix des produits du secteur tertiaire (+2,1%) et du secteur secondaire (+0,3%).

S'agissant de la provenance, cette hausse est l'effet de l'augmentation de 1,8% des prix des produits importés. Quant à la durabilité, cette progression provient de l'augmentation de 2,1% des prix des services. Concernant l'état des produits, cette hausse est l'effet cumulé de l'augmentation des prix des « produits hors énergie, hors produits frais » (+ 1,1%) et des prix des produits de l'énergie (+7,1%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois s'est établi à 0,5% contre 0,6% en mars 2014. En mars 2014, ce taux était de 0,9% dans la zone UEMOA.

<sup>1</sup> n.d.a. = non déclarés ailleurs

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

| PAYS                  | Pondérations    | Indices pour les mois de |              |              |              |              | Variations (en %) depuis |             |             |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|-------------|-------------|
|                       |                 | mars-13                  | déc-13       | janv-14      | févr-14      | mars-14      | 1 mois                   | 3 mois      | 12 mois     |
| BENIN                 | 807,3           | 113,9                    | 112,0        | 113,4        | 112,4        | 112,7        | 0,3                      | 0,6         | -1,1        |
| BURKINA FASO          | 849,0           | 106,7                    | 107,3        | 106,4        | 105,9        | 106,6        | 0,7                      | -0,6        | -0,1        |
| COTE D'IVOIRE         | 3 796,9         | 111,3                    | 111,4        | 111,5        | 111,3        | 111,3        | 0,0                      | -0,1        | 0,0         |
| GUINÉE-BISSAU         | 216,6           | 107,1                    | 106,6        | 106,3        | 104,8        | 104,4        | -0,4                     | -2,1        | -2,5        |
| MALI                  | 740,0           | 110,0                    | 112,0        | 111,8        | 110,7        | 110,8        | 0,1                      | -1,1        | 0,8         |
| NIGER                 | 602,8           | 104,0                    | 107,2        | 106,6        | 104,5        | 103,5        | -0,9                     | -3,4        | -0,4        |
| SENEGAL               | 1 958,6         | 103,4                    | 105,1        | 104,8        | 103,4        | 102,9        | -0,5                     | -2,1        | -0,5        |
| TOGO                  | 1 028,9         | 114,7                    | 112,5        | 112,5        | 113,7        | 113,9        | 0,2                      | 1,3         | -0,7        |
| <b>Ensemble UEMOA</b> | <b>10 000,0</b> | <b>109,3</b>             | <b>109,7</b> | <b>109,6</b> | <b>109,1</b> | <b>109,0</b> | <b>-0,1</b>              | <b>-0,6</b> | <b>-0,3</b> |

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

| Libellé   | Pondérations  | Indices pour les mois de |              |              |              |              | Variations en % Depuis |             |             |
|---|---------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------|-------------|
|   |               | avr-13                   | janv-14      | févr-14      | mars-14      | avr-14       | 1 mois                 | 3 mois      | 12 mois     |
| <b>Indice général</b>                             | <b>10 000</b> | <b>114,3</b>             | <b>112,5</b> | <b>113,7</b> | <b>113,9</b> | <b>115,0</b> | <b>0,9</b>             | <b>2,2</b>  | <b>0,6</b>  |
| <b>Indice des " produits frais"</b>               | <b>1670</b>   | <b>126,2</b>             | <b>110,1</b> | <b>113,3</b> | <b>114,7</b> | <b>119,8</b> | <b>4,5</b>             | <b>8,8</b>  | <b>-5,1</b> |
| <b>Indice de l'énergie</b>                        | <b>835</b>    | <b>126,1</b>             | <b>130,4</b> | <b>133,9</b> | <b>133,8</b> | <b>135,1</b> | <b>0,9</b>             | <b>3,6</b>  | <b>7,1</b>  |
| <b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b> | <b>7495</b>   | <b>110,5</b>             | <b>111,2</b> | <b>111,7</b> | <b>111,7</b> | <b>111,7</b> | <b>0,0</b>             | <b>0,5</b>  | <b>1,1</b>  |
| <i>Indice des produits importés</i>               | <i>3072</i>   | <i>112,4</i>             | <i>113,5</i> | <i>114,6</i> | <i>115,0</i> | <i>114,4</i> | <i>-0,5</i>            | <i>0,8</i>  | <i>1,8</i>  |
| <i>Indice des produits locaux</i>                 | <i>6928</i>   | <i>116</i>               | <i>112,2</i> | <i>113,6</i> | <i>113,7</i> | <i>115,6</i> | <i>1,7</i>             | <i>3,1</i>  | <i>-0,3</i> |
| <b>Indice du secteur primaire</b>                 | <b>933</b>    | <b>117,7</b>             | <b>102,1</b> | <b>105,1</b> | <b>106,5</b> | <b>114,0</b> | <b>7,1</b>             | <b>11,7</b> | <b>-3,1</b> |
| <b>Indice du secteur secondaire</b>               | <b>5726</b>   | <b>116</b>               | <b>115,0</b> | <b>116,0</b> | <b>116,0</b> | <b>116,3</b> | <b>0,2</b>             | <b>1,1</b>  | <b>0,3</b>  |
| <b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>      | <b>3341</b>   | <b>110,9</b>             | <b>111,9</b> | <b>113,1</b> | <b>113,2</b> | <b>113,3</b> | <b>0,1</b>             | <b>1,2</b>  | <b>2,1</b>  |
| <b>Indice des biens durables</b>                  | <b>279</b>    | <b>108,1</b>             | <b>107,9</b> | <b>107,9</b> | <b>107,9</b> | <b>107,7</b> | <b>-0,2</b>            | <b>-0,2</b> | <b>-0,4</b> |
| <b>Indice des biens non durables</b>              | <b>3635</b>   | <b>119,5</b>             | <b>114,9</b> | <b>116,7</b> | <b>117,0</b> | <b>119,1</b> | <b>1,7</b>             | <b>3,6</b>  | <b>-0,4</b> |
| <b>Indice des biens semi-durables</b>             | <b>2745</b>   | <b>104,6</b>             | <b>104,9</b> | <b>104,7</b> | <b>104,7</b> | <b>104,7</b> | <b>0,0</b>             | <b>-0,2</b> | <b>0,1</b>  |
| <b>Indice des Services</b>                        | <b>3341</b>   | <b>110,9</b>             | <b>111,9</b> | <b>113,1</b> | <b>113,2</b> | <b>113,3</b> | <b>0,1</b>             | <b>1,2</b>  | <b>2,1</b>  |

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

| PRODUITS                           | Unités  | Avril-13 | Janv-14           | Fév-14 | Mars_14 | Avril-14 |
|------------------------------------|---------|----------|-------------------|--------|---------|----------|
| Maïs en grains crus                | Kg      | 185      | 155               | 165    | 166     | 165      |
| Mil                                | Kg      | 372      | 287               | 313    | 285     | 298      |
| Riz importé en vrac                | Kg      | 499      | 503               | 506    | 521     | 502      |
| Viande de bœuf fraîche avec os     | Kg      | 2075     | 2150              | 2120   | 2166    | 2166     |
| Akpala congelé (Chinchard)         | Kg      | 1601     | 1419              | 1356   | 1351    | 1382     |
| Akpala fumé (Chinchard)            | Kg      | 2262     | 1953              | 2030   | 2033    | 2026     |
| Huile rouge de palme (Zomi)        | L       | 850      | 900               | 908    | 791     | 866      |
| Huile végétale locale industrielle | L       | 783      | 735               | 772    | 770     | 745      |
| Tomate fraîche locale (Aklikonvi)  | Kg      | 1042     | 455               | 589    | 534     | 749      |
| Tubercule d'igname de fufu         | Kg      | 303      | 268               | 293    | 301     | 594      |
| Gari                               | Kg      | 403      | 373               | 373    | 364     | 368      |
| Haricot blanc                      | Kg      | 553      | 481               | 464    | 496     | 585      |
| Haricot rouge                      | Kg      | 529      | 416               | 429    | 447     | 429      |
| Charbon de bois                    | Kg      | 124      | 128               | 128    | 126     | 136      |
| Essence super sans plomb           | L       | 595      | 626 <sup>2</sup>  | 655    | 655     | 655      |
| Gasol                              | L       | 629      | 655 <sup>1</sup>  | 679    | 679     | 679      |
| Gaz butane petite bouteille        | 6 Kg    | 2640     | 2888 <sup>1</sup> | 3120   | 3120    | 3120     |
| Gaz butane grande bouteille        | 12,5 kg | 5500     | 6016 <sup>1</sup> | 6500   | 6500    | 6500     |

<sup>2</sup> Pour le mois de janvier 2014, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 16 janvier 2014, le consommateur a payé ce produit pendant 15 jours à l'ancien prix et pendant 16 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 15 plus le nouveau prix multiplié par 16 le tout divisé par 31.

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC3**

| Libellé  | Indices des mois de |         |         |         |        | Variation (%) depuis |        |         |
|--|---------------------|---------|---------|---------|--------|----------------------|--------|---------|
|  | avr-13              | janv-14 | févr-14 | mars-14 | avr-14 | 1 mois               | 3 mois | 12 mois |
| Produits alimentaires  | 117,3               | 106,9   | 108,9   | 109,6   | 112,9  | 3,0                  | 5,6    | -3,7    |
| Boissons non alcoolisées   | 112,4               | 112,9   | 111,7   | 112,1   | 111,3  | -0,7                 | -1,4   | -1,0    |
| Boissons alcoolisées   | 106                 | 108,9   | 108,3   | 108,9   | 111,8  | 2,6                  | 2,6    | 5,4     |
| Tabacs et stupefiants  | 125,1               | 121,7   | 123,7   | 120,7   | 121,9  | 1,0                  | 0,2    | -2,5    |
| Articles d'habillement   | 104,4               | 104,7   | 104,6   | 104,6   | 104,6  | 0,0                  | -0,1   | 0,2     |
| Chaussures   | 104,7               | 105,0   | 105,1   | 105,1   | 105,4  | 0,2                  | 0,3    | 0,6     |
| Loyers effectifs   | 111,8               | 115,7   | 115,7   | 115,7   | 115,7  | 0,0                  | 0,0    | 3,5     |
| Entretien et réparation des logements  | 110,3               | 107,7   | 107,6   | 107,6   | 107,8  | 0,2                  | 0,1    | -2,2    |
| Alimentation en eau et services divers lié au logement                           | 98,5                | 98,9    | 98,9    | 98,8    | 99,2   | 0,4                  | 0,3    | 0,7     |
| Électricité, gaz et autres combustibles  | 129,9               | 133,5   | 136,0   | 135,8   | 138,1  | 1,7                  | 3,5    | 6,3     |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement                      | 106                 | 107,2   | 107,2   | 107,2   | 107,2  | 0,0                  | 0,0    | 1,1     |
| Articles de ménage en textiles   | 106,3               | 107,1   | 107,1   | 107,1   | 106,0  | -1,0                 | -1,0   | -0,3    |
| Appareils ménagers   | 108,4               | 110,2   | 110,2   | 110,2   | 111,6  | 1,3                  | 1,3    | 3,0     |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage                                      | 109,6               | 109,5   | 109,3   | 109,2   | 109,2  | 0,1                  | -0,3   | -0,3    |
| Outils et autre matériel pour la maison et le jardin                             | 98,7                | 98,3    | 98,3    | 98,3    | 98,3   | 0,0                  | 0,0    | -0,4    |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer                            | 111,6               | 115,1   | 115,4   | 115,3   | 115,1  | -0,1                 | 0,1    | 3,2     |
| Produits, appareils et matériels médicaux  | 106                 | 105,7   | 106,4   | 107,1   | 106,5  | -0,6                 | 0,7    | 0,5     |
| Services ambulatoires  | 109                 | 108,1   | 108,1   | 108,1   | 108,1  | 0,0                  | 0,0    | -0,8    |
| Services hospitaliers  | 79,9                | 79,9    | 79,9    | 79,9    | 79,9   | 0,0                  | 0,0    | 0,0     |
| Achat de véhicules   | 139,3               | 142,7   | 142,7   | 142,7   | 141,6  | -0,8                 | -0,8   | 1,7     |
| Dépenses d'utilisation des véhicules   | 117,1               | 121,3   | 125,3   | 125,4   | 125,2  | -0,2                 | 3,2    | 6,9     |
| Services de transport  | 114,4               | 114,9   | 118,7   | 119,0   | 119,0  | 0,0                  | 3,6    | 4,0     |
| Services postaux   | 68,8                | 68,8    | 68,8    | 68,8    | 68,8   | 0,0                  | 0,0    | -0,1    |
| Matériel de téléphonie et de télécopie   | 71,3                | 67,9    | 67,9    | 68,0    | 68,0   | 0,0                  | 0,2    | -4,7    |
| Services de téléphonie et de télécopie   | 105,2               | 105,1   | 105,1   | 105,1   | 105,1  | 0,0                  | -0,1   | -0,1    |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son       | 98,5                | 96,3    | 95,6    | 95,7    | 95,4   | -0,3                 | -1,0   | -3,2    |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim                     | 104,2               | 104,0   | 104,0   | 104,3   | 104,3  | 0,0                  | 0,2    | 0,1     |
| Services récréatifs et culturels   | 98,9                | 98,9    | 98,9    | 98,9    | 98,9   | 0,0                  | 0,0    | 0,0     |
| Journaux, livres et articles de papeterie  | 100,9               | 101,3   | 101,4   | 101,5   | 101,5  | 0,0                  | 0,2    | 0,6     |
| Forfaits touristiques  | 125,6               | 129,1   | 129,1   | 129,1   | 129,1  | 0,0                  | 0,0    | 2,8     |
| Enseignement pré-élémentaire et primaire   | 114,8               | 120,0   | 120,0   | 120,0   | 120,0  | 0,0                  | 0,0    | 4,5     |
| Enseignement secondaire  | 117                 | 118,5   | 119,1   | 119,1   | 119,1  | 0,0                  | 0,6    | 1,8     |
| Enseignement supérieur   | 99,4                | 99,8    | 99,8    | 99,8    | 99,8   | 0,1                  | 0,0    | 0,4     |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 107,9               | 108,4   | 108,4   | 108,4   | 108,4  | 0,0                  | 0,0    | 0,4     |
| Services de restauration   | 120,5               | 122,8   | 123,4   | 123,4   | 123,7  | 0,3                  | 0,8    | 2,7     |
| Services d'hébergement   | 101,9               | 103,8   | 103,8   | 103,8   | 103,8  | 0,0                  | 0,0    | 1,9     |
| Soins corporels  | 116,1               | 117,3   | 119,5   | 118,5   | 117,7  | -0,6                 | 0,4    | 1,4     |
| Effets personnels n.c.a  | 102,5               | 103,6   | 103,5   | 103,5   | 103,5  | 0,0                  | -0,2   | 0,9     |
| Protection sociale et assurance  | 87,9                | 94,7    | 94,7    | 94,7    | 94,7   | 0,0                  | 0,0    | 7,7     |
| Services financiers  | 96,1                | 96,2    | 96,2    | 96,2    | 96,2   | 0,0                  | 0,0    | 0,1     |
| Autres services n.c.a  | 132,5               | 136,7   | 136,7   | 136,7   | 136,7  | 0,0                  | 0,0    | 3,1     |

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à la Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale  
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15  
 Cette publication est disponible sur le site de la DGSCN : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>3</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.