

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME –Juin 2015**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPIC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPIC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

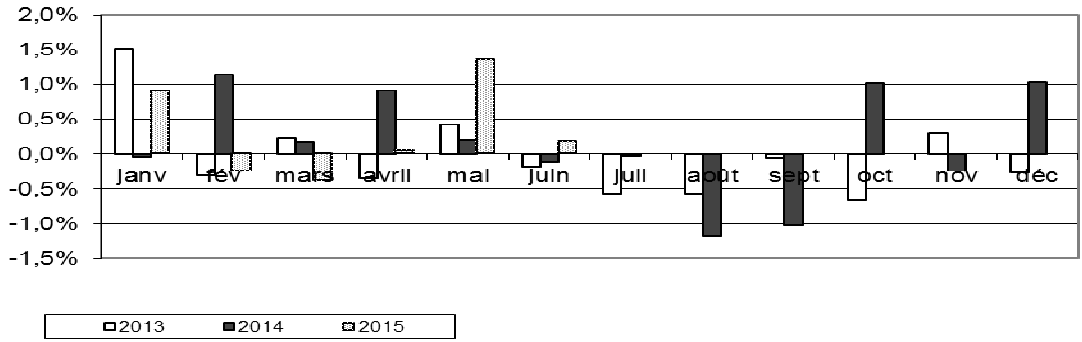
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juin 2015

Base 100 2008

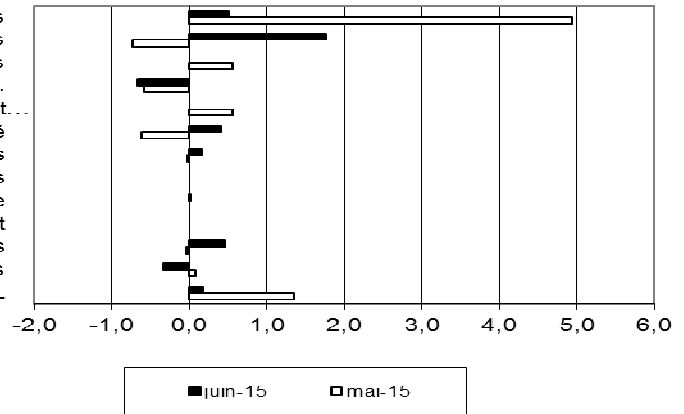
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juin-14	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	115,1	114,9	115,0	116,5	116,7	0,2	1,6	1,4
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	113,7	113,0	113,0	118,6	119,2	0,5	5,4	4,8
Produits alimentaires	2779	113,7	112,8	112,7	118,4	119,1	0,6	5,6	4,7
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	97,7	93,9	95,6	105,2	105,7	0,5	12,6	8,3
<i>Viande</i>	228	114,2	114,1	115,3	116,3	116,9	0,5	2,5	2,4
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	131,3	135,7	134,7	134,7	136,3	1,2	0,4	3,8
<i>Huiles et graisses</i>	213	93,7	94,1	95,6	94,1	94,3	0,2	0,2	0,7
<i>Légumes</i>	553	121,2	111,1	110,1	120,4	123,0	2,2	10,7	1,5
<i>Tubercules et plantains</i>	155	112,6	97,6	103,6	111,5	121,5	9,0	24,5	7,9
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	126,7	133,1	127,9	141,0	139,4	-1,1	4,7	10,0
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	110,5	107,6	111,2	110,4	112,3	1,8	4,4	1,7
III Articles d'habillement et chaussures	874	104,7	105,3	105,3	105,9	105,9	0,0	0,6	1,2
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	119,9	122,7	122,6	121,9	121,1	-0,7	-1,3	1,0
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	112,0	112,1	112,1	112,8	112,8	0,0	0,6	0,7
VI Santé	368	103,0	104,3	103,5	102,8	103,3	0,4	-1,0	0,3
VII Transports	1230	123,4	119,3	119,4	119,4	119,6	0,2	0,2	-3,1
VIII Communications	609	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1
IX Loisirs et culture	191	99,3	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	-0,6
X Enseignement	199	113,6	116,2	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0	2,2
XI Restaurants et hôtels	1573	123,9	124,4	124,5	124,4	125,0	0,5	0,5	0,9
XII Biens et services divers	586	118,5	118,9	119,6	119,7	119,3	-0,3	0,3	0,7

Variation mensuelle de l'IHPC

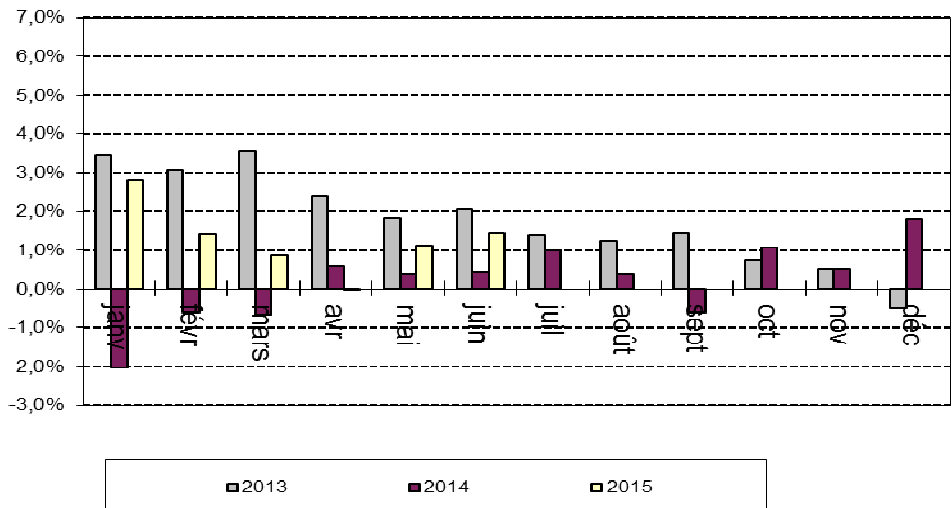


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

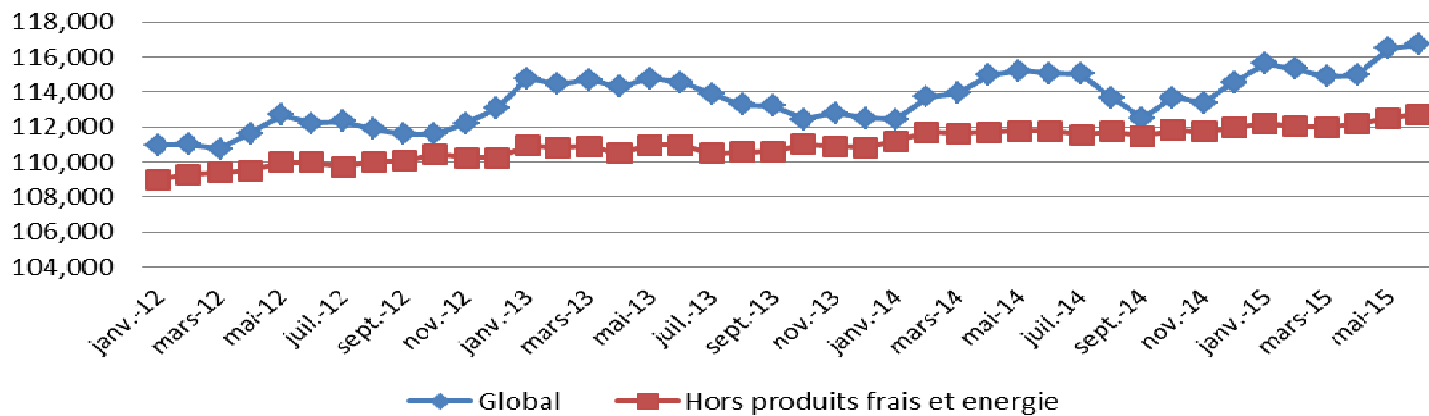
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



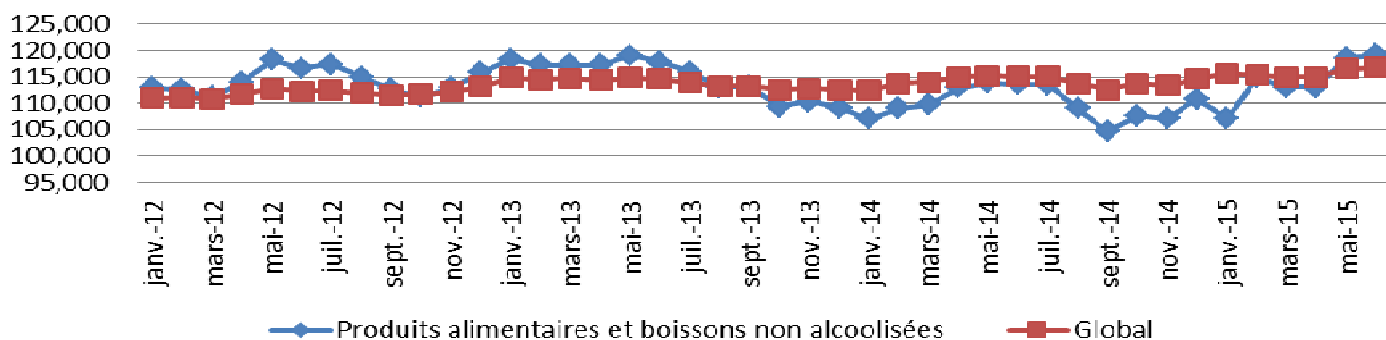
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



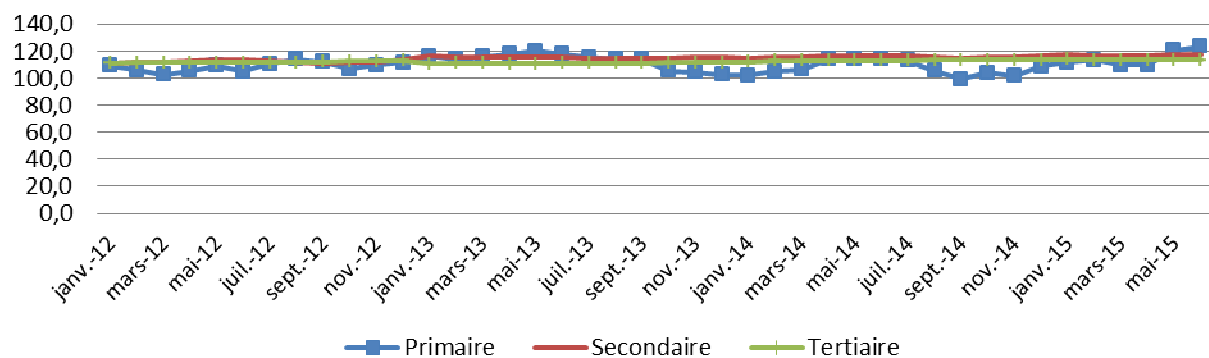
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juin 2015**

I- EVOLUTION MENSUELLE

En juin 2015, le niveau général des prix à la consommation a poursuivi la hausse observée en mai 2015. Il a connu en effet une progression de 0,2% contre 1,4% le mois précédent. Cette hausse est essentiellement due à celle des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%) ; « Restaurant et Hôtels » (+0,5) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Transports » (+0,2%) ; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,8%) et « Santé » (+0,4%).

La hausse observée au niveau des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », est essentiellement due aux postes suivants : « Tubercules et plantain » (+9,0%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+1,5%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+7,2%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (+5,2%) ; « Céréales non transformées » (+0,4%) ; « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (+10,3%) ; « Bœuf » (+1,1%) ; « Autres fruits frais » (+1,8%) et « Farines, semoules et gruaux » (+2,3%). Dans le même temps, « Légumes frais en fruits ou racine » (-4,4%) ; « Sucre » (-9,0%) ; « Agrumes » (-9,8%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (-1,1%) ; « Légumes frais en feuilles » (-2,8%) ; « Poissons frais » (-2,6%) et « Boissons non alcoolisées artisanales » (-6,4%) ont amorti la hausse de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Les postes « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,5%) et « Carburants et lubrifiants » (+0,6%) ont influencé l'accroissement noté respectivement au niveau des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » et « Transports ». Quant à la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », le poste « Vin et boissons fermentées » (+11,0%) explique l'augmentation observée.

Enfin, la progression de la fonction de consommation « Santé » est portée par le poste « Médicaments traditionnels » (+3,6%). Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Tomates rondes (Pomme) » (+47,5%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+7,2%) ; « Igname » (+12,6%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+105,6%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+5,0%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+8,6%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (+20,9 %) ; « Plat de hokoumé + sauce poisson (1 Plat) » (+2,3%) ; « Haricots blancs secs » (+9,8%) ; « Bouillie de maïs sucrée (Aklui zogbon) » (+4,9%) ; « Bananes douces » (+18,2%) ; « Farine de manioc (Gari) » (+19,6%) ; « Arachide décortiquée crue » (+11,0%) ; « Carottes » (+44,5%) ; « Oranges locales » (+9,9%) ; « Essence super de rue » (+4,6%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+17,9%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+9,5%) ; « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+39,4%) ; « Viande de boeuf avec os au kg » (+1,6%) et « Riz local longs grains vendu au petit bol » (6,0%).

S'agissant des produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Gombos frais » (-51,4%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-8,0%) ; « Adémé » (-23,1%) ; « Charbon de bois » (-5,5%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-4,1%) ; « Saloumon fumé » (-9,5%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-15,4%) ; « Citrons » (-42,0%) ; « Doèvi fumé (Archois) » (-2,5%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (-9,6%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-2,4%) « Jus de citron » (-13,4%) et « Tapioca petit grain » (-7,1%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une stabilité tout comme le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,2% contre une hausse de 0,3 % le mois précédent.

Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 1,7%. Celui des produits énergétiques a connu une baisse de 0,6%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont augmenté de 0,9% et ceux des produits importés ont en revanche diminué de 0,6%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont connu une progression très remarquable (+2,7%), loin devant le secteur secondaire (+0,2%). La nomenclature suivant la durabilité révèle que les produits non durables ont contribué à la hausse de l'indice (+0,8%).

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juin 2015, comparé à celui du mois de mars 2015 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 1,6% sous l'influence notoire de la hausse des prix des produits de la fonction de consommation ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+5,4%) et dans une moindre mesure des fonctions de consommation ; « Restaurants et hôtels » (+0,5%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,6%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+4,4%) .

S'agissant des nomenclatures suivant les secteurs de production, cette variation trimestrielle est due particulièrement à la flambée des prix du secteur primaire (+12,8%). Suivant la durabilité, cette hausse est liée principalement aux produits non durables (+3,2%).

Concernant la provenance, la hausse de l'indice est surtout influencée par les prix des produits locaux (+ 2,6%).

Par rapport à juin 2014 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une hausse de 1,4% due surtout à l'influence conjuguée de la progression des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,8%) ; « Restaurants et hôtels » (+0,9%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,0%). Par contre, la fonction de consommation « Transports » a chuté de 3,1%.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, les prix des produits frais ont augmenté de 6,6% et ceux produits de l'énergie ont baissé de 3,0%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+2,6%). Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 2,5% et 1,3%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général est considérablement due à l'évolution des prix des produits des secteurs primaire (+8,3%) ; secondaire (+0,9%) et tertiaire (+0,2%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,0% contre 0,9% en mai 2015. En mai 2015, ce taux était de 0,2% dans la zone UEMOA contre 0,1% en avril 2015. En mars et février 2015, on a observé une stabilité des prix dans cette zone.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mai-14	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	114,8	111,2	112,2	110,8	115,2	4,0	3,6	0,3
Burkina	849,0	107,4	106,5	105,9	106,7	107,3	0,5	0,7	-0,1
Côte d'Ivoire	3 796,9	112,6	112,8	113,3	113,2	113,9	0,6	1,0	1,2
Guinée-Bissau	216,6	105,7	105,4	105,3	105,6	106,1	0,4	0,7	0,4
Mali	740,0	111,8	111,3	111,7	112,5	112,9	0,4	1,4	1,0
Niger	602,8	105,8	105,4	104,2	105,1	105,2	0,1	-0,2	-0,6
Sénégal	1 958,6	101,3	102,1	101,6	101,6	101,9	0,3	-0,3	0,6
Togo	1 028,9	115,2	115,3	114,9	115,0	116,5	1,4	1,0	1,1
UEMOA	10 000,0	109,7	109,6	109,6	109,7	110,6	0,8	0,9	0,8

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juin-14	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	115,1	114,9	115,0	116,5	116,7	0,2	1,6	1,4
Indice des " produits frais"	1670	121,3	120,0	119,8	127,2	129,3	1,7	7,8	6,6
Indice de l'énergie	835	132,2	130,1	130,1	129,0	128,2	-0,6	-1,4	-3,0
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	111,8	112,0	112,2	112,5	112,7	0,2	0,7	0,8
<i>Indice des produits importés</i>	3098	114,6	113,5	113,5	114,7	114,0	-0,6	0,4	-0,5
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	115,7	115,8	115,9	117,7	118,8	0,9	2,6	2,6
Indice du secteur primaire	1352	114,2	109,6	109,9	120,4	123,7	2,7	12,8	8,3
Indice du secteur secondaire	6110	116,5	116,9	117,0	117,4	117,6	0,2	0,6	0,9
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,3	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0	0,1	0,2
Indice des biens durables	842	107,5	107,7	107,7	107,9	107,9	0,0	0,1	0,3
Indice des biens non durables	5663	119,3	118,6	118,7	121,4	122,3	0,8	3,2	2,5
Indice des biens semi-durables	957	104,7	105,5	105,6	106,1	106,1	-0,1	0,6	1,3
Indice des Services	2538	113,3	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0	0,1	0,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juin-14	Mars-15	Avril-15	Mai-15	Juin-15
Maïs en grains crus	Kg	169	157	164	200	214
Mil	Kg	294	261	267	278	280
Riz importé en vrac	Kg	507	495	505	521	499
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2083	2083	2066	2141	2175
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1337	1416	1448	1454	1439
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2086	2292	2267	2078	2181
Huile rouge de palme (Zomi)	L	883	883	925	883	875
Huile végétale locale industrielle	L	733	754	758	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	876	567	645	743	1112
Tubercule d'igname de fufu	Kg	326	284	303	328	367
Gari	Kg	367	304	302	264	286
Haricot blanc	Kg	499	438	457	461	504
Haricot rouge	Kg	456	510	502	535	535
Charbon de bois	Kg	118	138	138	130	123
Essence super sans plomb	L	655	580	580	580	580
Gasoil	L	679	630	630	630	630
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juin-14	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	113,7	112,8	112,7	118,4	119,1	0,6	5,6	4,7
Boissons non alcoolisées	111,2	120,7	122,0	122,7	121,2	-1,2	0,4	9,0
Boissons alcoolisées	109,1	106,4	109,9	109,3	111,3	1,8	4,6	2,0
Tabacs et stupefiants	125,1	120,5	125,4	121,9	123,5	1,2	2,4	-1,3
Articles d'habillement	104,6	105,3	105,3	106,0	106,0	0,0	0,7	1,3
Chaussures	105,4	105,9	105,9	105,7	105,7	0,0	-0,1	0,4
Loyers effectifs	115,7	117,9	118,0	118,0	118,0	-0,1	0,1	2,0
Entretien et réparation des logements	107,4	107,8	107,8	108,5	108,5	0,0	0,6	1,0
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	133,4	138,2	138,0	136,2	134,4	-1,3	-2,7	0,8
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,3	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0	0,0	0,3
Articles de ménage en textiles	105,6	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	0,8
Appareils menagers	112,8	113,3	113,1	113,5	113,5	0,0	0,2	0,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,2	111,5	111,5	112,8	112,8	0,0	1,2	3,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,0
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,5	114,9	115,1	115,9	115,9	0,0	0,8	0,4
Produits, appareils et matériels médicaux	107,7	109,2	108,0	107,2	107,8	0,6	-1,3	0,0
Services ambulatoires	108,1	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	1,4
Services hospitaliers	79,9	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,4
Achat de véhicules	141,7	143,2	143,2	143,2	143,2	0,0	0,0	1,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	125,0	115,7	115,9	115,8	116,4	0,5	0,6	-6,9
Services de transport	119,0	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	-1,5
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0	0,0	0,0	0,1
Services de téléphonie et de télécopie	105,1	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,4	92,8	92,8	92,8	92,9	0,1	0,1	-2,6
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,3	105,9	105,9	105,9	105,8	-0,1	-0,1	1,5
Services récréatifs et culturels	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	101,7	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,4
Forfaits touristiques	129,1	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	120,0	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	3,1
Enseignement secondaire	118,3	122,0	122,0	122,0	122,0	0,0	0,0	3,2
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,4	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	0,1
Services de restauration	124,0	124,5	124,6	124,5	125,1	0,5	0,5	0,9
Services d'hébergement	105,8	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,4
Soins corporels	119,3	119,9	120,9	121,0	120,4	-0,5	0,5	1,0
Effets personnels n.c.a	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,1
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

²NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.