

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME –Juillet 2015**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

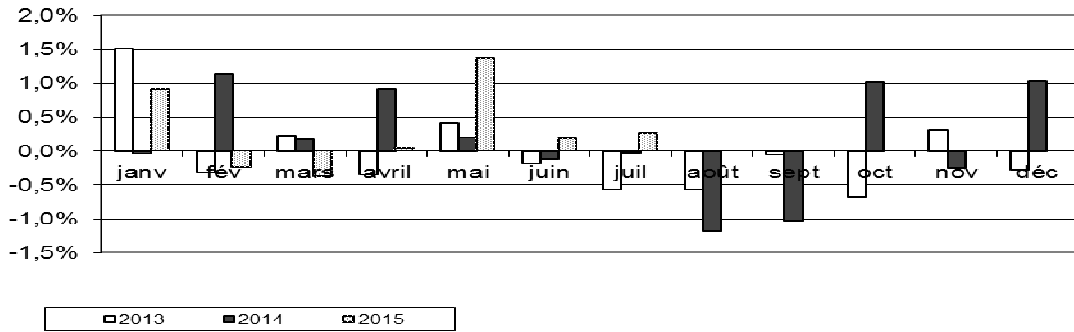
Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juillet 2015

Base 100 2008

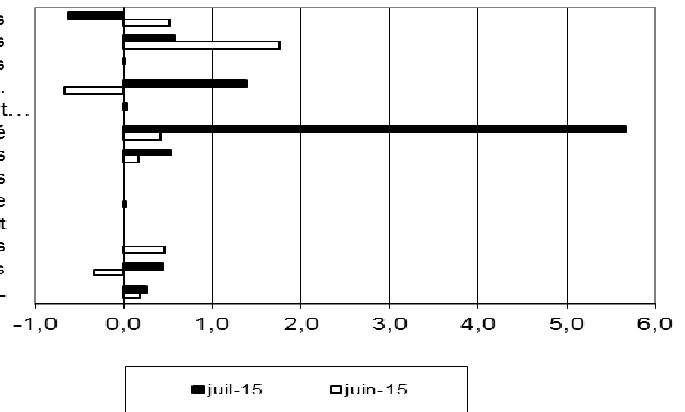
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	115,0	115,0	116,5	116,7	117,0	0,3	1,8	1,7
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	113,4	113,0	118,6	119,2	118,4	-0,6	4,8	4,4
Produits alimentaires	2779	113,4	112,7	118,4	119,1	118,5	-0,5	5,2	4,5
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	96,2	95,6	105,2	105,7	101,7	-3,8	6,3	5,7
<i>Viande</i>	228	117,0	115,3	116,3	116,9	118,4	1,2	2,7	1,2
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	133,9	134,7	134,7	136,3	141,1	3,5	4,7	5,4
<i>Huiles et graisses</i>	213	91,4	95,6	94,1	94,3	88,5	-6,2	-7,5	-3,2
<i>Légumes</i>	553	121,9	110,1	120,4	123,0	127,3	3,5	15,6	4,5
<i>Tubercules et plantains</i>	155	141,2	103,6	111,5	121,5	145,6	19,8	40,5	3,1
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	113,7	127,9	141,0	139,4	124,0	-11,0	-3,1	9,0
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	109,1	111,2	110,4	112,3	113,0	0,6	1,6	3,6
III Articles d'habillement et chaussures	874	104,7	105,3	105,9	105,9	105,9	0,0	0,6	1,2
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	120,7	122,6	121,9	121,1	122,8	1,4	0,1	1,7
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	111,9	112,1	112,8	112,8	112,8	0,0	0,6	0,8
VI Santé	368	102,0	103,5	102,8	103,3	109,1	5,7	5,5	7,0
VII Transports	1230	123,4	119,4	119,4	119,6	120,2	0,5	0,7	-2,6
VIII Communications	609	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1
IX Loisirs et culture	191	99,3	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	-0,6
X Enseignement	199	113,9	116,2	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0	2,0
XI Restaurants et hôtels	1573	124,2	124,5	124,4	125,0	125,0	0,0	0,4	0,6
XII Biens et services divers	586	117,5	119,6	119,7	119,3	119,9	0,4	0,2	2,0

Variation mensuelle de l'IHPC

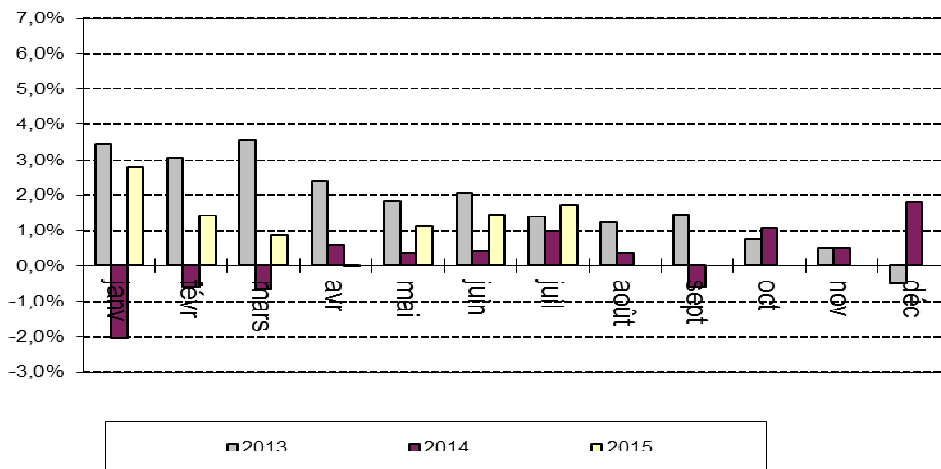


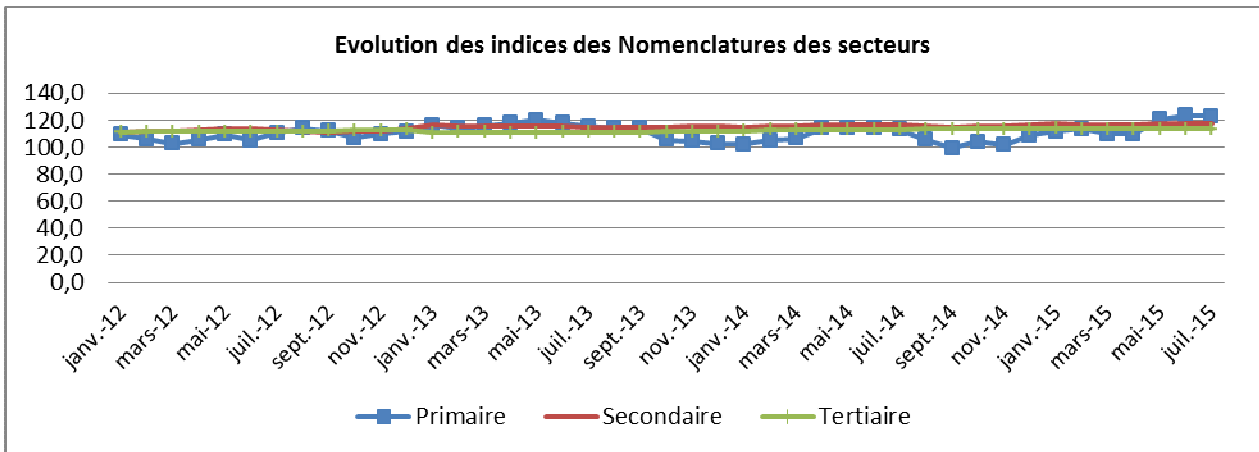
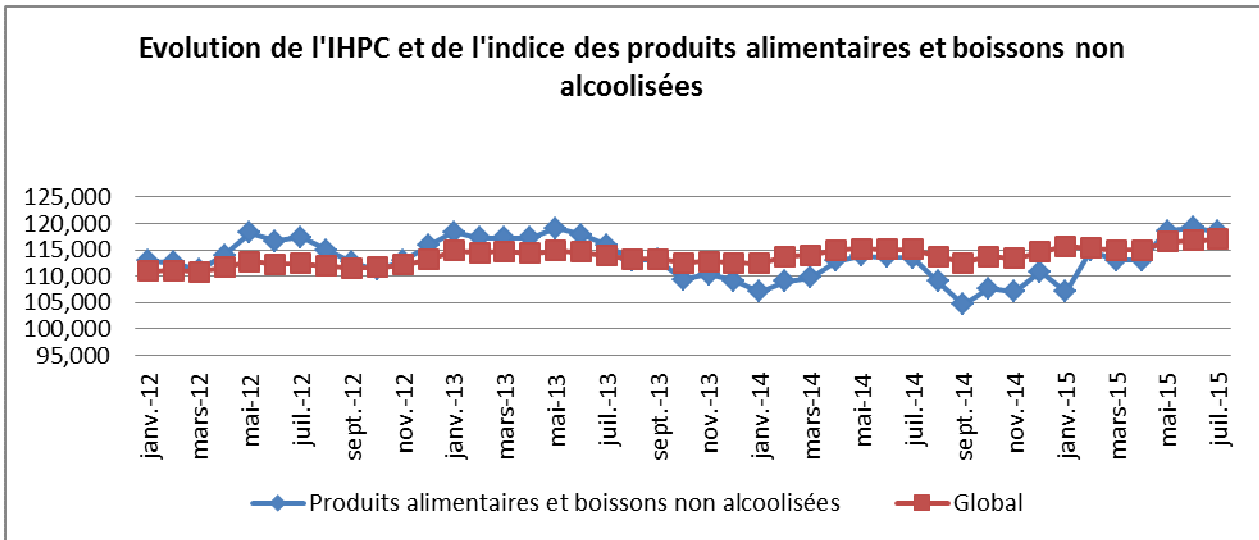
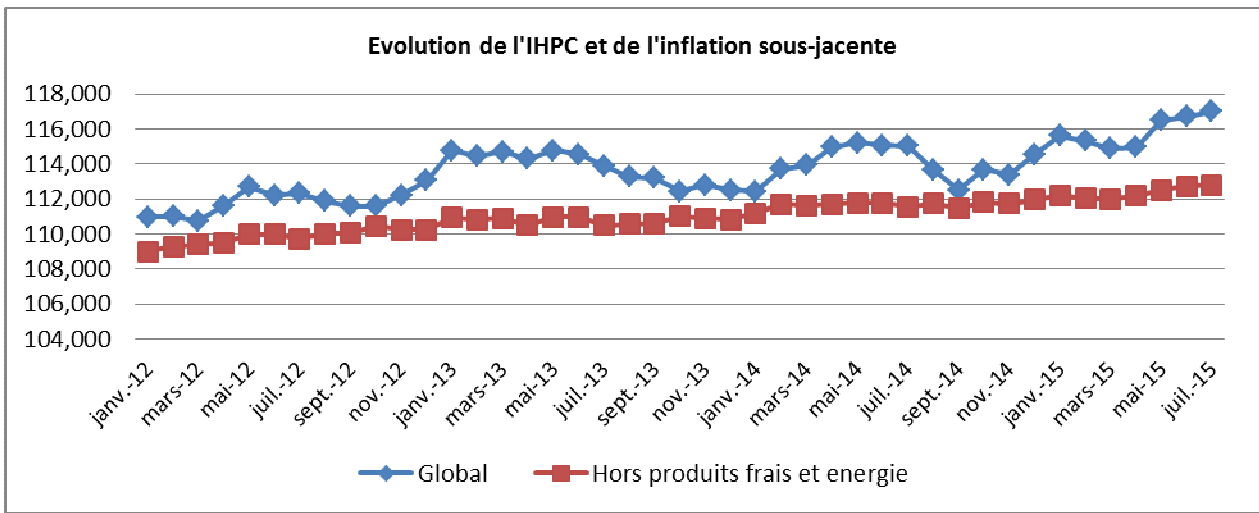
variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juillet 2015**

I- EVOLUTION MENSUELLE

En juillet 2015, le niveau général des prix à la consommation a poursuivi la hausse amorcée depuis mai 2015. Il a connu en effet une progression de 0,3% contre 0,2% le mois précédent. Cette hausse est essentiellement due à celle des prix des produits des fonctions de consommation « Santé » (+5,7%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,4%) et dans une moindre mesure à celle des prix des produits des fonctions de consommations « Transports » (+0,5%), « Biens et services divers » (+0,4%). Parallèlement, les prix des produits de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont amorti la hausse de l'indice avec une baisse de -0,6%.

La hausse observée au niveau de la fonction de consommation « Santé » provient principalement du poste « Médicaments traditionnels » (+48,0%). Quant à la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », les postes « Combustibles solides et autres » (+9,2%) et « Combustibles liquides » (+3,2%) ont influencé la hausse de cette fonction.

Pour ce qui est de la fonction de consommation « Transport », il faut dire que depuis le 21 juillet 2015, le gouvernement togolais a procédé à la révision en hausse des prix du carburant. Du coup, la progression observée au niveau de cette fonction est liée en partie au poste « Carburant et lubrifiant » (+1,9%). S'agissant de la fonction de consommation « Biens et services divers », sa hausse est déterminée par le poste « Appareils et articles pour soins corporels » (+5,7%).

En revanche, pour les postes de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ayant contribué à l'amortissement de la hausse de l'indice, on peut citer : « Céréales non transformées » (-4,4%) ; « Sd, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-11,0%) ; « Légumes frais en feuilles » (-22,1%) ; « Huiles » (-6,5%). Dans le même temps, les postes suivants ont enregistré une hausse : « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+2,1%), « Poissons frais » (+14,6%), « Autres fruits frais » (+18,7%), « Légumes frais en fruits ou racine » (+2,8%) et « Volaille » (+1,7%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Igname » (+24,7%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+9,7%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+119,6%) ; « Gombos frais » (+42,6%) ; « Charbon de bois » (+7,0%) ; « Saloumon fumé » (+15,3%) ; « Bananes douces » (+30,2%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+8,7%) ; « Oignon frais rond » (+15,2%) ; « Bois de chauffe » (+116,0%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+18,6%) ; « Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés » (+2,1%) ; « Cure dents » (+12,4%) ; « Pétrole lampant vendu en vrac » (+2,6%) ; « Oranges locales » (+7,4%) ; « Mélange 2 temps » (+1,6%) ; « Ananas frais » (+17,4%) ; « Essence super de rue » (+4,4%) ; « Pétrole lampant à la pompe » (+4,9%) ; « Œuf frais de poule de race » (+4,8%) ; « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (+1,3%) ; « Concombre » (+30,6%) ; « Sésame » (+8,9%) ; « Coq vivant local » (+9,1%) ; « Carottes » (+13,2%) ; « Viande de boeuf avec os au kg » (+1,1%) ; « Haricots blancs secs » (+9,8%) et « Tchoukoutou local artisanal » (+17,9%).

S'agissant des produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Tomates rondes (Pomme) » (-25,0%) ; « Piment rouge frais » (-23,1%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-6,1%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-7,2%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (-40,4%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-7,6%) ; « Adémé » (-20,0%) ; Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-13,3%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-31,0%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-2,1%) et « Jus de citron » (-31,0%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,6% contre une stabilité le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,1% contre une hausse de 0,2% le mois précédent.

Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 1,1%. Celui des produits énergétiques a connu une hausse de 2,4%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont augmenté de 0,2% et ceux des produits importés ont en revanche diminué de 0,4%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont connu une régression de 0,6%. Par contre les prix des produits du secteur secondaire ont connu un accroissement de 0,2%.

II- EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juillet 2015, comparé à celui du mois d'avril 2015 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 1,8% sous l'influence notoire de la hausse des prix des produits de la fonction de consommation ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,8%) et dans une moindre mesure des fonctions de consommation ; « Santé » (+5,5%) ; et « Transports » (+0,7%). S'agissant des nomenclatures suivant les secteurs de production, cette variation trimestrielle est due particulièrement à la flambée des prix des produits du secteur primaire (+11,9%). Suivant la durabilité, cette hausse est liée principalement aux produits non durables (+3,1%).

Concernant la provenance, la hausse de l'indice est surtout influencée par les prix des produits locaux (+2,7%).

Par rapport à juillet 2014 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une hausse de 1,7% due surtout à l'influence conjuguée de la progression des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,4%) ; « Santé » (+7,0%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,7%). Par contre, la fonction de consommation « Transports » a chuté de 2,6%.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, les prix des produits frais ont augmenté de 6,0% et ceux produits de l'énergie ont baissé de 1,4%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+3,0%). Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 2,8% et 1,3%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général est due à l'évolution des prix des produits des secteurs primaire (+8,6%) ; secondaire (+0,12%) et tertiaire (+0,2%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,0% tout comme en juin 2015. En juin 2015, ce taux était de 0,3% dans la zone UEMOA contre 0,2% en mai 2015. En mars et février 2015, on a observé une stabilité des prix dans cette zone.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-14	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	113,5	112,2	110,8	115,2	115,0	-0,2	2,5	1,3
Burkina	849,0	108,6	105,9	106,7	107,3	110,6	3,1	4,5	1,9
Côte d'Ivoire	3 796,9	112,4	113,3	113,2	113,9	114,4	0,4	1,0	1,8
Guinée-Bissau	216,6	104,9	105,3	105,6	106,1	107,1	1,0	1,8	2,1
Mali	740,0	113,6	111,7	112,5	112,9	115,3	2,1	3,2	1,5
Niger	602,8	106,8	104,2	105,1	105,2	108,1	2,7	3,7	1,2
Sénégal	1 958,6	101,3	101,6	101,6	101,9	102,1	0,2	0,5	0,7
Togo	1 028,9	115,1	114,9	115,0	116,5	116,7	0,2	1,6	1,4
UEMOA	10 000,0	109,9	109,6	109,7	110,6	111,5	0,8	1,7	1,5

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	115,0	115,0	116,5	116,7	117,0	0,3	1,8	1,7
Indice des " produits frais"	1670	120,8	119,8	127,2	129,3	128,0	-1,1	6,8	6,0
Indice de l'énergie	835	133,1	130,1	129,0	128,2	131,3	2,4	0,9	-1,4
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	111,6	112,2	112,5	112,7	112,8	0,1	0,6	1,1
<i>Indice des produits importés</i>	3098	114,3	113,5	114,7	114,0	113,5	-0,4	0,0	-0,6
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	115,6	115,9	117,7	118,8	119,1	0,2	2,7	3,0
Indice du secteur primaire	1352	113,1	109,9	120,4	123,7	122,9	-0,6	11,9	8,6
Indice du secteur secondaire	6110	116,4	117,0	117,4	117,6	117,8	0,2	0,7	1,2
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,3	113,5	113,5	113,5	113,6	0,0	0,1	0,2
Indice des biens durables	842	107,6	107,7	107,9	107,9	107,9	0,0	0,2	0,3
Indice des biens non durables	5663	119,0	118,7	121,4	122,3	122,4	0,0	3,1	2,8
Indice des biens semi-durables	957	104,7	105,6	106,1	106,1	106,1	0,0	0,5	1,3
Indice des Services	2538	113,3	113,5	113,5	113,5	113,6	0,0	0,1	0,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juil-14	Avril-15	Mai-15	Juin-15	Juil-15
Maïs en grains crus	Kg	166	164	200	214	210
Mil	Kg	307	267	278	280	322
Riz importé en vrac	Kg	498	505	521	499	469
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2216	2066	2141	2175	2200
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1421	1448	1454	1439	1542
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	1965	2267	2078	2181	2393
Huile rouge de palme (Zomi)	L	825	925	883	875	758
Huile végétale locale industrielle	L	716	758	750	750	720
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	669	645	743	1112	849
Tubercule d'igname de fufu	Kg	435	303	328	367	460
Gari	Kg	336	302	264	286	287
Haricot blanc	Kg	420	457	461	504	517
Haricot rouge	Kg	423	502	535	535	513
Charbon de bois	Kg	124	138	130	123	132
Essence super sans plomb	L	655	580	580	580	592
Gasoil	L	679	630	630	630	638
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC1

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juil-14	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	113,4	112,7	118,4	119,1	118,5	-0,5	5,2	4,5
Boissons non alcoolisées	114,5	122,0	122,7	121,2	115,3	-4,9	-5,5	0,7
Boissons alcoolisées	108,0	109,9	109,3	111,3	112,1	0,7	2,0	3,9
Tabacs et stupefiants	121,4	125,4	121,9	123,5	122,3	-0,9	-2,4	0,8
Articles d'habillement	104,6	105,3	106,0	106,0	106,0	0,0	0,7	1,4
Chaussures	105,4	105,9	105,7	105,7	105,8	0,0	-0,1	0,4
Loyers effectifs	115,7	118,0	118,0	118,0	118,0	0,0	0,0	1,9
Entretien et réparation des logements	107,4	107,8	108,5	108,5	108,5	0,0	0,7	1,0
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	135,0	138,0	136,2	134,4	138,1	2,7	0,0	2,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,4	107,7	107,7	107,7	107,8	0,1	0,1	0,3
Articles de ménage en textiles	105,6	106,5	106,5	106,5	106,6	0,1	0,1	0,9
Appareils ménagers	112,9	113,1	113,5	113,5	113,5	0,0	0,4	0,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	109,2	111,5	112,8	112,8	113,8	0,9	2,0	4,2
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	98,3	98,3	98,3	98,4	0,1	0,1	0,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,4	115,1	115,9	115,9	115,7	-0,1	0,6	0,3
Produits, appareils et matériels médicaux	106,3	108,0	107,2	107,8	116,0	7,7	7,4	9,1
Services ambulatoires	108,1	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	1,4
Services hospitaliers	79,9	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,4
Achat de véhicules	141,7	143,2	143,2	143,2	143,2	0,0	0,0	1,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	124,9	115,9	115,8	116,4	118,2	1,5	2,0	-5,4
Services de transport	119,0	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	-1,5
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	68,0	68,0	68,0	68,0	0,0	0,0	0,1
Services de téléphonie et de télécopie	105,1	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	-0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,4	92,8	92,8	92,9	92,9	0,0	0,1	-2,6
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,3	105,9	105,9	105,8	105,8	0,0	-0,1	1,5
Services récréatifs et culturels	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	101,7	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,4
Forfaits touristiques	129,1	129,1	129,1	129,1	129,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	120,0	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	3,1
Enseignement secondaire	119,1	122,0	122,0	122,0	122,0	0,0	0,0	2,4
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,4	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	0,1
Services de restauration	124,4	124,6	124,5	125,1	125,1	0,0	0,4	0,6
Services d'hébergement	105,8	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,4
Soins corporels	117,8	120,9	121,0	120,4	121,2	0,6	0,3	2,8
Effets personnels n.c.a	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,1
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

¹NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.