

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET
DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME –Décembre 2015**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

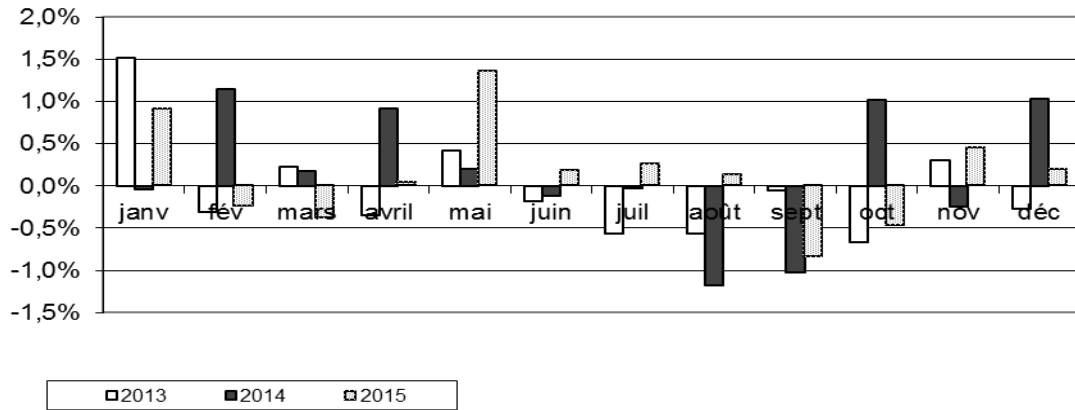
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Décembre 2015
Base 100 2008

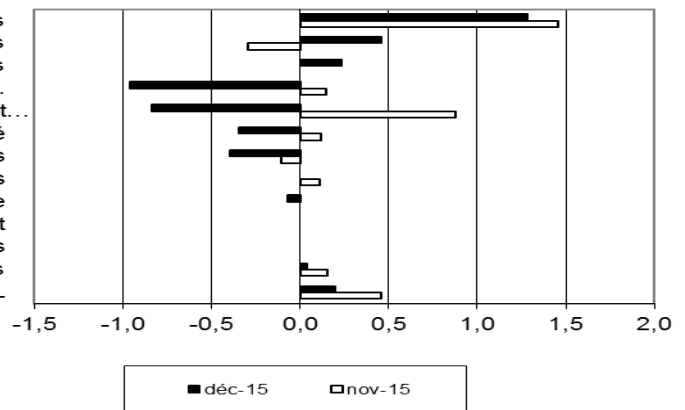
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		déc-14	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	114,6	116,2	115,7	116,2	116,4	0,2	0,2	1,6
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	110,8	116,2	114,4	116,1	117,6	1,3	1,2	6,2
Produits alimentaires	2779	110,6	116,2	114,3	116,1	117,6	1,3	1,2	6,3
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	95,0	109,6	106,6	106,6	101,4	-4,9	-7,4	6,7
<i>Viande</i>	228	115,9	117,7	116,4	116,4	115,5	-0,7	-1,8	-0,3
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	125,8	132,6	127,1	127,1	139,0	9,3	4,9	10,5
<i>Huiles et graisses</i>	213	95,8	95,3	91,9	91,9	91,7	-0,2	-3,7	-4,2
<i>Légumes</i>	553	116,6	110,2	111,6	111,6	126,6	13,4	14,8	8,5
<i>Tubercules et plantains</i>	155	87,1	108,3	113,2	117,2	114,5	-2,3	5,7	31,4
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	117,4	126,5	128,4	128,0	126,2	-1,5	-0,2	7,5
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	110,2	111,5	112,0	111,6	112,1	0,5	0,6	1,8
III Articles d'habillement et chaussures	874	105,1	106,0	106,0	106,0	106,2	0,2	0,2	1,1
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	121,6	123,0	122,5	122,7	121,5	-1,0	-1,2	-0,1
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	111,9	112,9	113,1	114,0	113,1	-0,8	0,2	1,1
VI Santé	368	103,1	102,9	101,5	101,6	101,3	-0,3	-1,5	-1,8
VII Transports	1230	122,9	120,0	120,2	120,0	119,6	-0,4	-0,4	-2,7
VIII Communications	609	100,4	100,4	100,4	100,5	100,5	0,0	0,1	0,1
IX Loisirs et culture	191	99,2	99,0	99,0	99,0	98,9	-0,1	-0,1	-0,3
X Enseignement	199	116,2	116,2	116,6	116,6	116,6	0,0	0,4	0,4
XI Restaurants et hôtels	1573	124,5	125,8	125,8	125,8	125,8	0,0	0,0	1,0
XII Biens et services divers	586	118,7	118,7	119,0	119,1	119,2	0,0	0,4	0,4

Variation mensuelle de l'IHPC

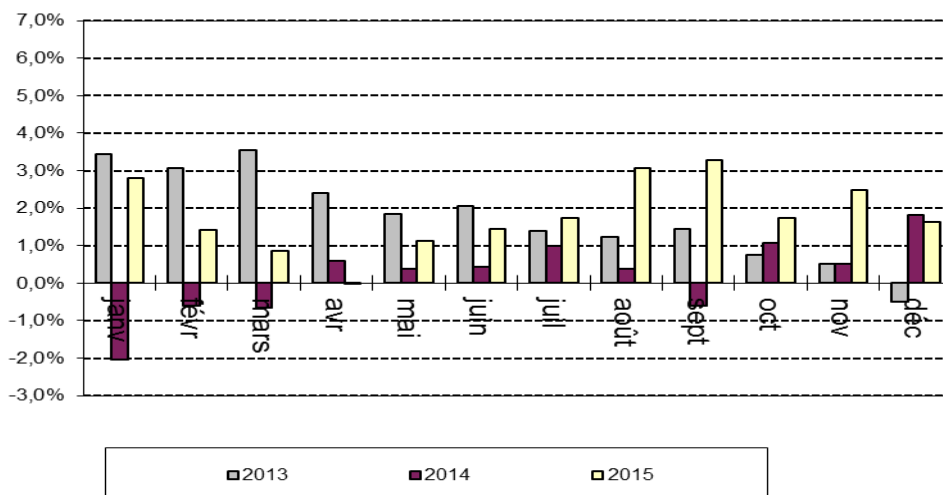


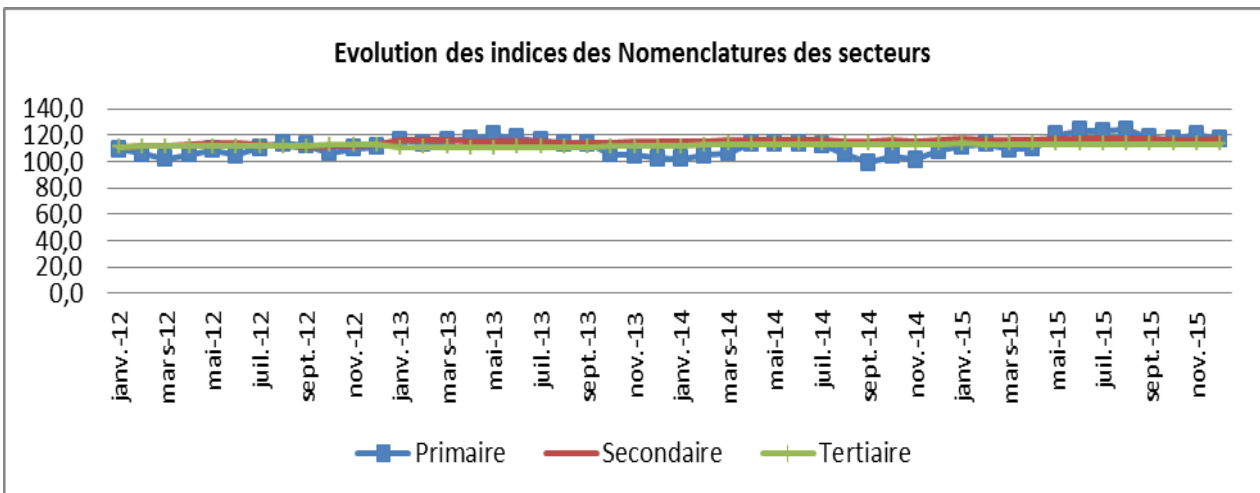
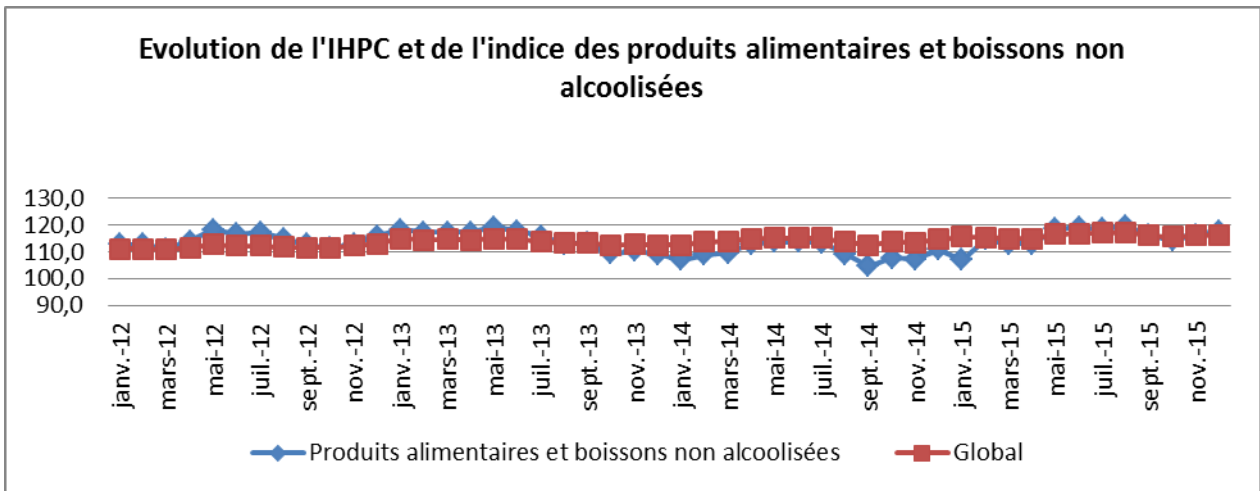
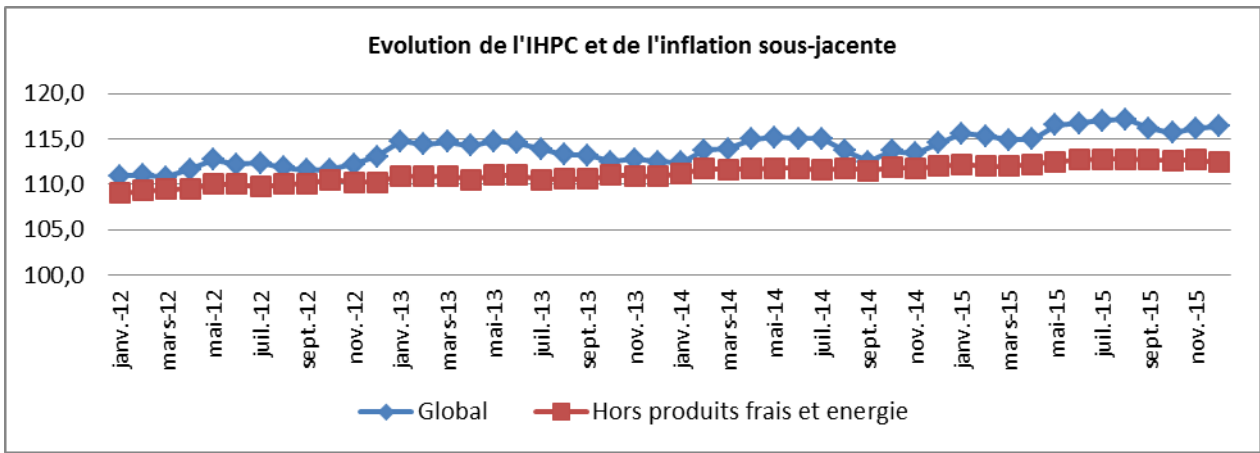
variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Décembre 2015

EVOLUTION MENSUELLE

En décembre 2015, le niveau général des prix à la consommation a entretenu la hausse amorcée le mois précédent. Cette hausse est de 0,2 % contre 0,5% en novembre. Elle est due essentiellement à la hausse des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,3%) et dans une moindre mesure à celle des prix des produits des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (+0,2%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,5%). A l'opposé, les prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,0%); « Transport » (-0,4%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,8%) et « Santé » (-0,3%) ont amorti la hausse de l'indice.

La hausse observée au niveau de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» est imputable à celle des prix des postes tels que : « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+11,7%); « Légumes frais en feuilles » (+29,3%); «Légumes frais en fruits ou racine» (+2,2%); « Farines, semoules et gruaux » (+6,3%); « Autres fruits frais » (+4,2%); « Huiles » (+1,0%); « Volaille » (+0,6%); « Autres conserves de poissons » (+0,9%); « Mouton – chèvre » (+2,1%) et « Boissons non alcoolisées artisanales » (+1,5%). Parallèlement, les postes: « Céréales non transformées » (-3,4%); « Légumes secs et oléagineux » (-8,9%); « Bœuf » (-3,7%); « Poissons frais » (-4,6%); « Tubercules et plantain » (-2,3%); « Œufs » (-8,7%); « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (-1,5%); « Sucre » (-6,9%); « Pains » (-2,4%) et « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (-5,6%) ont enregistré une baisse.

S'agissant de la fonction de consommation «Articles d'habillement et chaussures», la hausse est influencée par les postes «Vêtements de dessus hommes» (+0,8%); « Chaussures enfants » (+2,6%); « Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) » (+0,8%) et « Tissus d'habillement » (+0,1%). Pour la fonction de consommation « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », sa progression est à attribuer au poste «Tabac et stupéfiant » (+3,1%).

Les baisses observées au niveau des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »; « Transport »; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Santé » sont liées respectivement aux postes « Combustibles solides et autres » (-7,4%); « Carburants et lubrifiants » (-1,4%); « Articles de ménage non durables » (-1,5%); « Médicaments traditionnels » (-3,1%) et « Combustibles liquides » (-0,5%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : «Doèvi fumé (Anchois) » (+19,5%); « Adémè » (+49,7%); « Oignon frais rond » (+26,2%); «Akpala fumé (Chincharde)» (+6,8%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+16,4%); « Manvi fumé (Hareng) » (+31,9%); « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+8,2%); «Gombos frais» (+10,2%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoïn) » (+9,5%); « Aubergine locale » (+19,4%); « Maïs en pâte (Mawoè) » (+11,9%); « Betterave » (+51,5%); « Poulet congelé importé » (+4,5%); «Manioc frais (Agbéli) » (+14,1%); « Salade verte locale (Laitue) » (+12,2%); « Doèvi séché (Anchois) » (+19,1%); « Carottes » (+19,3%); «Gboman» (+5,2%); « Carpe frite à l'huile rouge » (+12,6%); «Citrons» (+23,3%); « Ablo » (+10,6%); « Jeans Pantalon- Imitation de marque pour homme » (+1,6%); « Doèvi frit » (+11,7%); « Piment rouge sec » (+16,0%); « Bananes douces » (+2,9%); « Manioc râpé (Agbélina) » (+3,0%); « Chaussure pour enfant en cuir/simili » (+4,6%); « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+9,2%); « Piment rouge sec en poudre » (+13,4%); « Cossette de manioc » (+2,2%); « Bois de chauffe » (+10,3%); « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+2,3%); « Ananas frais » (+2,8%); « Viande fraîche de chèvre au kg » (+3,1%); « Sardine à l'huile végétale » (+1,5%); « Robe fillette » (+3,8%); « Cure dents » (+1,5%); « Pomme fruit » (3,6%); « Essence super de rue » (+0,7%); « Cola fraîche » (+10,4%); « Pain artisanal sucré » (+1,1%); « Choux vert » (+23,7%); « Farine de manioc (Gari) » (+1,0%) et « Poulet vivant de chair » (+2,5%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on peut citer : «Tomates rondes (Pomme)» (-22,6%); «Charbon de bois» (-7,7%); «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-3,5%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-5,5%); «Arachide décortiquée crue» (-26,0%); « Igname » (-3,8%); « Viande de bœuf avec os au kg » (-5,5%); «Chincharde frais (Akpala moumou)» (-4,9%); « Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés » (-2,7%); « Sucre raffiné en poudre » (-12,7%); « Balai traditionnel à tige » (-26,5%); « Huile végétale (Nioto) » (-2,3%); « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (-2,5%); « Haricots rouges secs » (-10,6%); «Oranges locales» (-11,0%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-1,4%); « Oeuf frais de poule de race » (-6,1%); « Piment vert (Gboyébessé) » (-10,6%); « Œuf frais de poule traditionnel » (-25,5%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-9,3%); « Piment rouge frais » (-2,0%); « Herbe Zangara pour paludisme » (-8,1%); « Ailes de poulet congelé » (-5,4%); «Haricots blancs secs » (-2,3%); « Tapioca petit grain » (-4,2%); « Saloumon fumé » (-1,6%); « Pain en bague » (-3,3 %); « Pain artisanal salé » (-6,5%); « Pétrole lampant à la pompe » (-1,8%); « Sel de cuisine gros cristaux » (-3,0%); « Balais à brindilles de palmier » (-9,1%); « Potasse (Akanhoun) » (-17,3%); « Akpan » (-7,3%); « Sésame » (-3,5%); « Noix de palme (Décou) » (-3,3%) et « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (-9,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une régression de 0,2% contre une hausse de 0,1% le mois précédent. L'inflation sous – jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une baisse de 0,3% contre une hausse de 0,1% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 2,2 %. Celui des produits énergétiques a baissé de 1,7%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont augmenté de 0,4%. En revanche, ceux des produits importés ont subi un recul de 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont diminué de 3,2% alors que ceux du secteur secondaire ont augmenté de 0,8%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 0,2% des prix des produits non durables et une baisse de 0,1% des prix des produits semi durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de décembre 2015, comparé à celui du mois de septembre 2015 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 0,2% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,2%) et dans une moindre mesure des fonctions de consommation «Biens et services divers» (+0,4%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%).

S'agissant des nomenclatures suivant les secteurs de production, cette variation trimestrielle est particulièrement influencée par la hausse des prix des produits du secteur secondaire (+0,3%). Suivant la durabilité, cette hausse est surtout portée par les produits semi durables (+0,3%). Concernant la provenance, la progression de l'indice est surtout marquée par celle des prix des produits locaux (+0,3%).

Par rapport à décembre 2014 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression sensible (+1,6%) due surtout à la hausse des prix des produits de la fonction «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,2%). L'effet conjugué de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+1,0%); «Articles d'habillement et chaussures » (+1,1%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+1,1%); « Biens et services divers » (+0,4%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,8%) a aussi contribué à la progression de l'indice. Par contre, les prix des produits des fonctions de consommation «Transports» et « Santé » ont chuté respectivement de 2,7% et 1,8%. En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, les prix des produits frais ont connu une flambée (+8,9%) et ceux des produits de l'énergie ont baissé de 3,9%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+2,9%). Par contre, les prix des produits importés ont connu une baisse de 1,0%. Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 2,6% et 1,3%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution remarquable des prix des produits du secteur primaire (+7,6%) et de la progression des prix des produits du secteur secondaire (+1,1%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,8% tout comme en novembre 2015. Le taux d'inflation de l'année 2015 s'établit ainsi à 1,8% contre 0,2% en 2014.

En novembre 2015, le taux d'inflation était de 0,9% dans la zone UEMOA contre 0,8% en octobre 2015.

¹n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-14	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	110,9	111,5	110,8	112,6	113,4	0,7	1,7	2,3
Burkina	849,0	107,5	109,3	108,8	109,7	109,9	0,1	0,5	2,2
Côte d'Ivoire	3 796,9	112,2	113,9	112,3	112,5	113,2	0,6	-0,6	0,8
Guinée-Bissau	216,6	107,5	110,0	111,1	110,2	109,9	-0,3	-0,1	2,2
Mali	740,0	113,5	117,3	115,9	115,9	113,9	-1,8	-3,0	0,3
Niger	602,8	107,5	108,1	109,2	109,4	109,5	0,1	1,3	1,9
Sénégal	1 958,6	104,4	103,9	105,4	107,4	106,0	-1,3	1,9	1,5
Togo	1 028,9	113,4	117,2	116,2	115,7	116,2	0,5	-0,8	2,5
UEMOA	10 000,0	110,0	111,5	111,0	111,6	111,6	0,0	0,0	1,4

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		déc-14	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	114,6	116,2	115,7	116,2	116,4	0,2	0,2	1,6
Indice des " produits frais"	1670	116,5	124,1	121,5	124,2	126,9	2,2	2,3	8,9
Indice de l'énergie	835	133,5	130,9	130,5	130,5	128,3	-1,7	-2,0	-3,9
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	112,0	112,7	112,6	112,7	112,4	-0,3	-0,3	0,4
<i>Indice des produits importés</i>	3098	114,7	114,0	114,4	114,1	113,6	-0,5	-0,4	-1,0
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	114,7	117,6	116,5	117,5	117,9	0,4	0,3	2,9
Indice du secteur primaire	1352	108,6	117,9	117,0	120,8	116,9	-3,2	-0,8	7,6
Indice du secteur secondaire	6110	116,4	117,3	116,5	116,7	117,7	0,8	0,3	1,1
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,5	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,2
Indice des biens durables	842	107,6	107,5	107,6	107,7	107,6	0,0	0,1	0,1
Indice des biens non durables	5663	117,9	120,8	119,7	120,7	121,0	0,2	0,1	2,6
Indice des biens semi-durables	957	105,1	106,2	106,3	106,6	106,5	-0,1	0,3	1,3
Indice des Services	2538	113,5	113,7	113,7	113,7	113,7	0,0	0,0	0,2

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Déc-14	Sept-15	Oct-15	Nov-15	Déc-15
Maïs en grains crus	Kg	157	237	215	207	200
Mil	Kg	264	304	296	272	264
Riz importé en vrac	Kg	511	497	511	495	468
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2100	2200	2150	2133	2016
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1469	1548	1504	1537	1463
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2205	2225	2063	2170	2317
Huile rouge de palme (Zomi)	L	916	908	866	816	883
Huile végétale locale industrielle	L	750	750	716	716	700
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	655	426	511	826	706
Tubercule d'igname de fufu	Kg	253	320	342	358	341
Gari	Kg	299	306	312	298	303
Haricot blanc	Kg	468	535	510	469	452
Haricot rouge	Kg	416	468	510	487	434
Charbon de bois	Kg	132	134	130	131	121
Essence super sans plomb	L	630 ²	592	592	592	576 ³
Gasoil	L	671 ²	638	638	638	622 ³
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

² Pour le mois de décembre 2014, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 15 décembre 2014, le consommateur a payé ce produit pendant 14 jours à l'ancien prix et pendant 17 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 14 plus le nouveau prix multiplié par 17 le tout divisé par 31.

³ Pour le mois de décembre 2015, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 25 décembre 2015, le consommateur a payé ce produit pendant 24 jours à l'ancien prix et pendant 7 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 24 plus le nouveau prix multiplié par 7 le tout divisé par 31

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC4

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	déc-14	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	110,6	116,2	114,3	116,1	117,6	1,3	1,2	6,3
Boissons non alcoolisées	116,4	116,5	120,2	117,4	117,8	0,3	1,1	1,2
Boissons alcoolisées	109,4	110,2	110,7	110,7	110,9	0,2	0,7	1,4
Tabacs et stupefiants	118,4	125,6	125,9	121,5	125,3	3,1	-0,3	5,9
Articles d'habillement	105,1	106,0	106,0	106,0	106,2	0,2	0,2	1,1
Chaussures	105,0	105,8	105,8	105,8	106,3	0,5	0,5	1,2
Loyers effectifs	115,7	118,9	118,9	118,9	118,9	0,0	0,0	2,7
Entretien et réparation des logements	107,5	108,9	109,2	109,2	109,2	0,0	0,2	1,6
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	137,0	137,9	136,8	137,2	134,6	-1,9	-2,4	-1,8
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,4	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	0,3
Articles de ménage en textiles	105,7	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	0,8
Appareils ménagers	113,2	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0	0,0	0,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	110,4	113,8	113,8	113,7	113,7	0,0	-0,1	3,0
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	98,4	99,8	99,8	99,8	0,0	1,5	1,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,1	115,9	116,0	117,8	116,1	-1,4	0,2	0,9
Produits, appareils et matériels médicaux	107,7	107,2	105,3	105,5	104,9	-0,5	-2,1	-2,6
Services ambulatoires	108,5	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	1,1
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	142,0	143,2	143,2	143,2	143,2	0,0	0,0	0,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	123,5	117,7	118,0	117,7	116,3	-1,1	-1,1	-5,8
Services de transport	119,0	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	-1,5
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,6	68,0	68,0	69,1	69,1	0,0	1,5	0,6
Services de téléphonie et de télécopie	104,9	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	94,8	93,0	93,0	93,0	93,0	0,0	0,0	-1,9
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,3	105,8	105,8	105,8	106,2	0,3	0,3	0,9
Services récréatifs et culturels	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	102,0	102,3	102,3	102,3	102,0	-0,3	-0,3	0,0
Forfaits touristiques	129,1	145,3	145,3	145,3	145,3	0,0	0,0	12,6
Enseignement pré-élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement secondaire	122,0	122,0	123,4	123,4	123,4	0,0	1,1	1,1
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,4	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	0,1
Services de restauration	124,7	125,9	125,9	125,9	125,9	0,0	0,0	1,0
Services d'hébergement	105,8	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	1,4
Soins corporels	119,5	119,5	119,9	120,1	120,2	0,0	0,6	0,6
Effets personnels n.c.a	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,1
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
 Division des Études de Prix et des Conditions de vie des Ménages
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org