

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME –Février 2016**

**"AVERTISSEMENT"**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

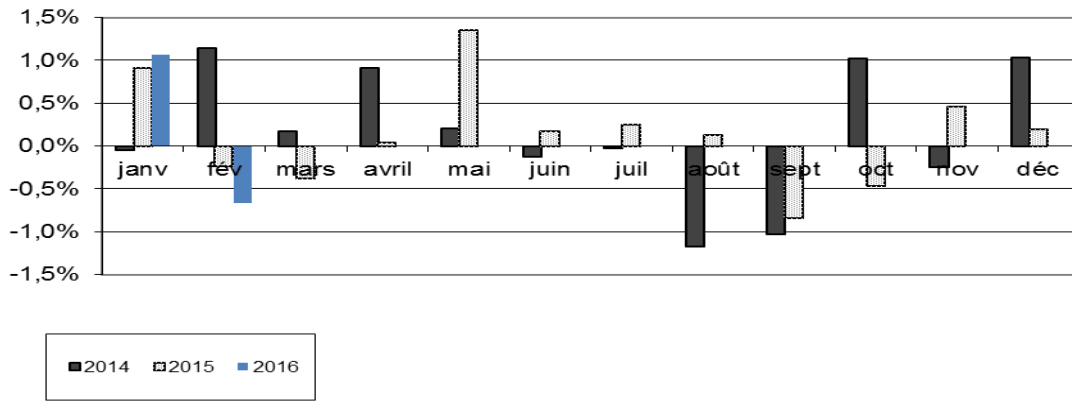
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Février 2016**  
Base 100 2008

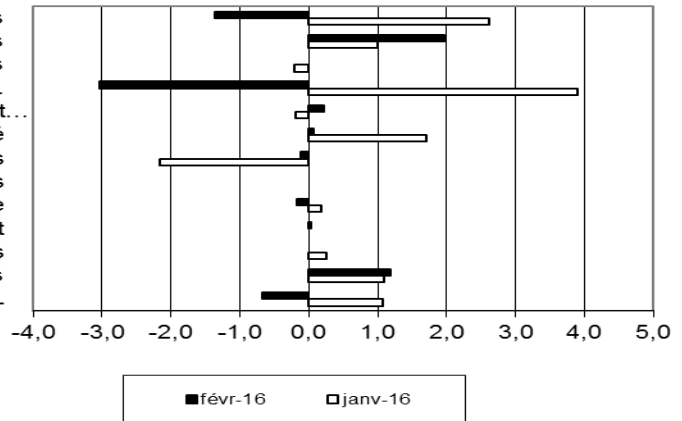
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		févr-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	115,3	116,2	116,4	117,7	116,9	<b>-0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	114,8	116,1	117,6	120,7	119,0	<b>-1,4</b>	<b>2,5</b>	<b>3,7</b>
Produits alimentaires	2779	114,7	116,1	117,6	120,7	119,0	-1,4	2,6	3,8
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	93,7	106,6	101,4	104,3	104,0	-0,3	-2,4	11,0
<i>Viande</i>	228	115,1	116,4	115,5	119,4	118,0	-1,2	1,4	2,5
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	135,5	127,1	139,0	135,1	137,8	2,1	8,4	1,7
<i>Huiles et graisses</i>	213	95,8	91,9	91,7	98,9	94,1	-4,8	2,5	-1,8
<i>Légumes</i>	553	123,2	111,6	126,6	136,6	126,8	-7,2	13,6	2,9
<i>Tubercules et plantains</i>	155	91,4	117,2	114,5	136,9	112,2	-18,0	-4,2	22,8
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	131,1	128,0	126,2	125,3	128,6	2,6	0,4	-1,9
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	109,8	111,6	112,1	113,2	115,5	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>	<b>5,1</b>
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	105,2	106,0	106,2	106,0	106,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	122,1	122,7	121,5	126,3	122,4	<b>-3,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	112,0	114,0	113,1	112,9	113,1	<b>0,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,0</b>
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	102,9	101,6	101,3	103,0	103,1	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	119,4	120,0	119,6	117,0	116,9	<b>-0,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,2</b>
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	98,6	99,0	98,9	99,1	98,9	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	116,2	116,6	116,6	116,6	116,7	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	124,4	125,8	125,8	126,1	126,1	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	119,4	119,1	119,2	120,5	121,9	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>

### Variation mensuelle de l'IHPC

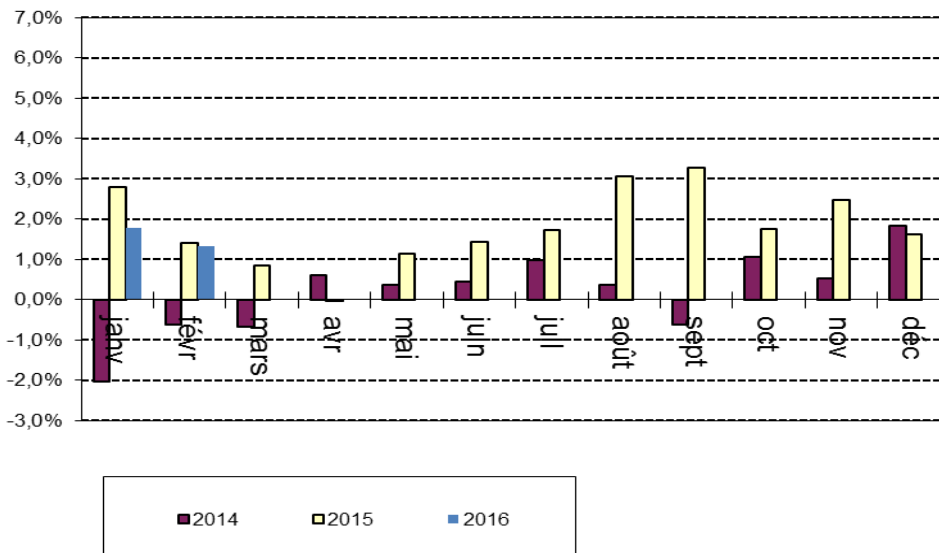


### variation mensuelle de l'Indice des fonctions

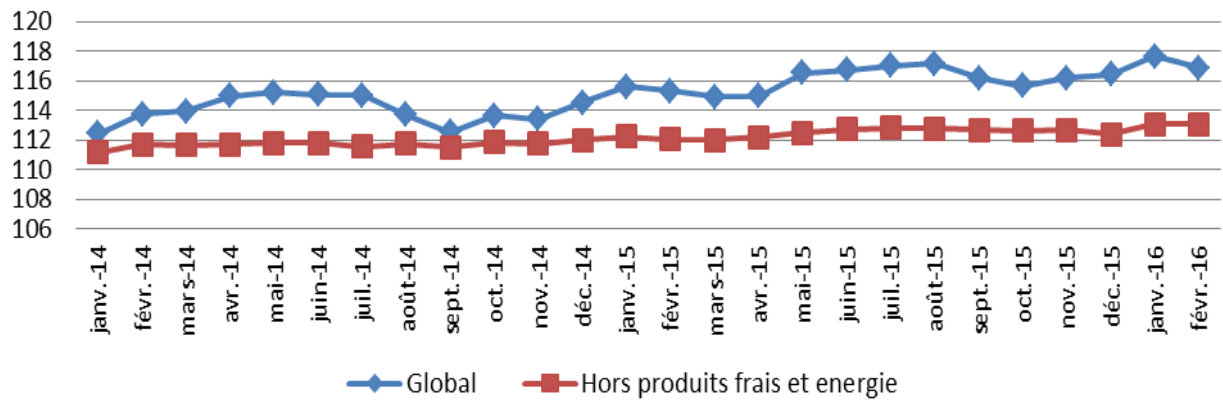
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées  
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants  
 Articles d'habillement et chaussures  
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.  
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...  
 Santé  
 Transports  
 Communications  
 Loisirs et culture  
 Enseignement  
 Restaurants et hôtels  
 Biens et services divers  
 INDICE GLOBAL



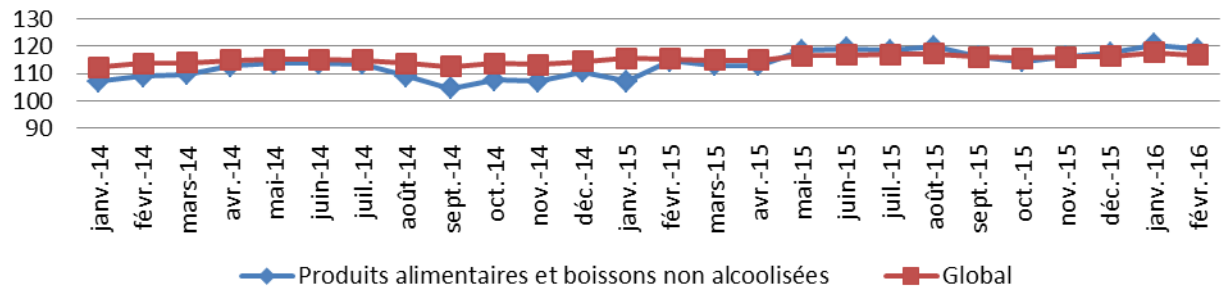
### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



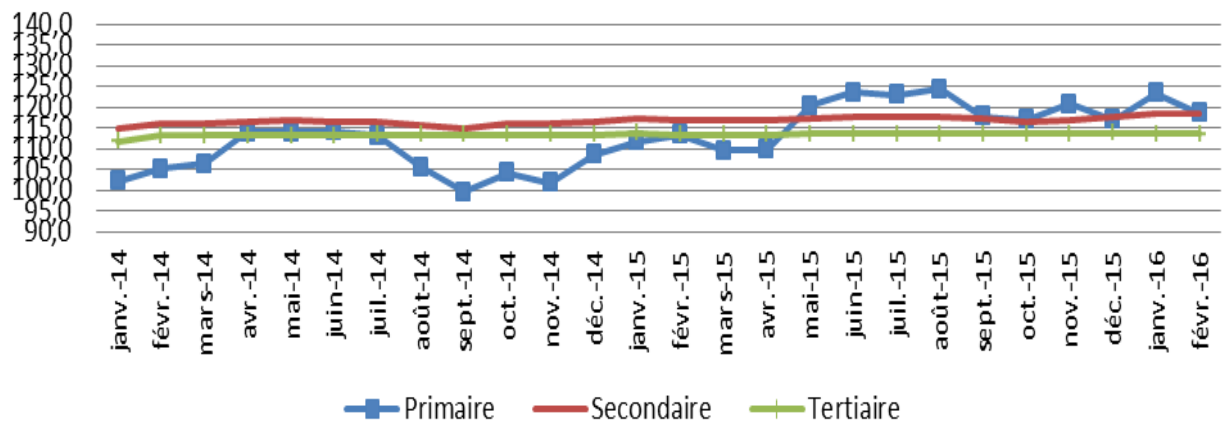
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Février 2016**

## EVOLUTION MENSUELLE

En février 2016, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une baisse après une hausse amorcée depuis le mois de novembre 2015. Cette baisse est de 0,7% contre une hausse de 1,1% le mois précédent. La baisse est due essentiellement au recul des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,4%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-3,0%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Transports » (-0,1%) et « Loisirs et culture » (-0,2%). A l'opposé, les prix des produits des fonctions de consommation « Biens et services divers » (+1,2%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+2,0%) ont faiblement amorti la baisse de l'indice.

La baisse observée au niveau de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à celle des prix des postes tels que : « Tubercules et plantain » (-18,0%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (-10,9%) ; « Autres matières grasses » (-47,9%) ; « Poissons frais » (-5,8%) ; « Autres fruits frais » (-7,0%) ; « Céréales non transformées » (-0,6%) ; « Bœuf » (-2,1%) ; « Légumes secs et oléagineux » (-1,2%) ; « Boissons non alcoolisées industrielles » (-1,1%) ; « Lait » (-0,6%) ; « Volaille » (-0,3%) ; « Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries » (-1,1%) ; « Fruits secs et noix » (-1,7%) ; « Beurre, margarine » (-2,8%) et « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-0,1%). Parallèlement, les postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+3,4%) ; « Légumes frais en feuilles » (+8,1%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (+2,6%) ; « Agrumes » (+12,7%) ; « Sucre » (+6,1%) et « Pains » (+2,2%) ont enregistré une hausse.

Concernant la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la baisse est liée principalement au poste « Combustibles solides et autres » (-20,2%) et dans une moindre mesure au poste « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » (-0,05%).

S'agissant de la fonction de consommation « Transport », sa diminution est portée par le poste « Carburant et lubrifiant » (-0,4%).

Pour la fonction de consommation « Loisirs et culture », son recul est déterminé par le poste « Appareils de réception, enregistrement et reproduction » (-0,7%).

Par ailleurs, la hausse observée respectivement au niveau des fonctions de consommation « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Biens et services divers » est à attribuer d'une part aux postes « Appareils et articles pour soins corporels » (+18,4%) et « Articles de ménage non durables » (+0,3%) ; d'autre part aux postes « Vin et boissons fermentées » (+9,8%) et « Tabac et stupéfiants » (+4,2%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Igname » (-23,9%) ; « Charbon de bois » (-20,4%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-8,2%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (-33,2%) ; « Oignon frais rond » (-32,3%) ; « Noix de palme (Décou) » (-54,1%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-6,8%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-2,2%) ; « Saloumon fumé » (-7,5%) ; « Huile végétale (Nioto) » (-3,4%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-2,2%) ; « Viande de bœuf avec os au kg » (-3,7%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-15,5%) ; « Gingembre frais » (-29,8%) ; « Haricots blancs secs » (-4,9%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-7,4%) ; « Cossette de manioc » (-7,7%) ; « Bananes douces » (-4,8%) ; « Doèvi frit » (-15,3%) ; « Essence super de rue » (-3,1%) ; « Carottes » (-16,9%) ; « Maïs en pâte (Mawòè) » (-5,1%) ; « Betterave » (-17,8%) ; « Eau minérale en sachet (Pure water) » (-7,7%) ; « Pintade locale vivante » (-12,2%) ; « Pommes de terre » (-6,3%) ; « Liha sucré » (-17,2%) ; « Poulet local vivant » (-6,8%) ; « Concombre » (-6,4%) ; « Noix de Coco sec » (-7,1%) ; « Lait concentré sucré en boîte, importé (Bonnet bleu) » (-1,7%) ; « Coq vivant local » (-3,4%) ; « Ail frais » (-8,1%) ; « Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps) » (-1,4%) ; « Kéké » (-9,2%) ; « Essence mélange de rue » (-1,4%) ; « Haricot vert » (-19,8%) ; « Bois de chauffe » (-7,6%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-2,8%) ; « Huile de moteur » (-1,2%) ; « Ailes de poulet congelé » (-0,8%) ; « Choux vert » (-19,1%) ; « Loyer brut mensuel d'une maison avec toilettes internes (2 ch + Salon) » (-0,9%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (-0,5%) ; « Beurre frais en vrac » (-5,8%) ; « Piment rouge sec en poudre » (-3,2%) ; « Biscuit au chocolat (Fourré) » (-3,0%) ; « Tripes et abats de bœuf » (-1,6%) ; « Mil en grains crus vendu au petit bol » (-5,5%) ; « Antenne de télévision (Parabolique) » (-2,8%) et « Potasse (Akanhou) » (-1,0%).

Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on peut citer : « Gombos frais » (+72,9%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+23,3%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+16,4%) ; « Adémè » (+10,2%) ; « Cure dents » (+39,7%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (+23,1%) ; « Piment vert (Gboyébéssé) » (+44,3%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+9,6%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (+4,3%) ; « Piment rouge frais » (+6,6%) ; « Oranges locales » (+13,6%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (+8,1%) ; « Sucre raffiné en poudre » (+11,8%) ; « Banane plantain mûre » (+21,4%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (+13,7%) ; « Pain en bague » (+5,6%) ; « Tapioca petit grain » (+6,8%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+15,8%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+11,8%) ; « Gboman » (+5,1%) ; « Ananas frais » (+10,0%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+7,7%) ; « Citrons » (+14,1%) ; « Chips » (+19,2%) ; « Feuille de haricot » (+46,0%) ; « Sésame » (+7,5%) ; « Poulet congelé importé » (+2,0%) ; « Abo » (+9,5%) ; « Mangue greffée » (+31,2%) ; « Aubergine locale » (+5,2%) ; « Pomme fruit » (+7,8%) ; « Poulet vivant de chair » (+6,1%) ; « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+13,3%) ; « Haricots rouges secs » (+2,8%) ; « Jus de bissap » (+8,5%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+3,4%) ; « Viande de bœuf sans os au kg » (+0,8%) ; « Cola fraîche » (+13,4%) ; « Balai traditionnel à tige » (+4,3%) ; « Balais à brindilles de palmier » (+7,1%) ; « Noix de cajou » (+30,4%) ; « Piment rouge sec » (+5,9%) ; « Jus de citron » (+2,6%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+1,2%) ; « Akpan » (+4,8%) ; « Oeuf frais de poule traditionnelle » (+2,8%) ; « Fer à repasser à charbon importé (Le Coq) » (+8,9%) ; « Croissant sans beurre » (+3,2%) ; « Botokoin » (+2,1%) ; « Sucre raffiné en morceaux » (+0,6%) ; « Pâte d'arachide » (+3,3%) ; « Contrat d'apprentissage de couture » (+2,6%) ; « Arachide décortiquée crue » (+0,3%) ; « Filet de toilette » (+1,8%) ; « Poêle en acier » (+7,0%) ; « Sorgho en gains crus vendu au petit bol » (+5,6%) ; « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (+1,4%) ; « Grand pilon » (+4,3%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+0,2%) et « Pain artisanal salé » (+0,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une régression de 0,4% contre une hausse de 0,4% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") s'est stabilisée contre une hausse de 0,6% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais et celui des produits énergétiques ont enregistré une baisse respectivement de 0,4 % et de 3,9%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont subi un recul de 0,9%. En revanche, ceux des produits importés ont progressé de 0,7%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont diminué de 3,9% et ceux du secteur secondaire ont légèrement augmenté de 0,1%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse de 0,8% des prix des produits non durables et une augmentation de 0,1% des prix des produits semi durables.

## EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de février 2016, comparé à celui du mois de novembre 2015 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 0,6% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,5%) ; « Biens et services divers » (+2,3%) ; « Santé » (+1,4%) et « Restaurants et Hôtels » (+0,3%). Par contre les prix des produits des fonctions de consommation « Transports » et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » ont diminué respectivement de 2,6% et de 0,8%.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par l'augmentation des prix des « Produits frais » (+4,2%) alors que les prix des produits de l'énergie ont diminué de 3,6%. Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est particulièrement influencée par la hausse des prix des produits du secteur secondaire (+1,7%) ; en revanche les prix des produits du secteur primaire ont enregistré une baisse de 1,9%. Suivant la durabilité, cette hausse est surtout portée par les produits non durables (+1,3%) et les produits durables (+0,5%). Concernant la provenance, la progression de l'indice est marquée par la hausse des prix des produits locaux (+1,7%).

Par rapport à février 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 1,3% due essentiellement à la hausse des prix des produits de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,7%) ; « Restaurants et Hôtels » (+1,3%) ; « Biens et services » (+2,1%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,7%). Cependant, la fonction de consommation « Transports » a diminué de 2,2%.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, d'une part les prix des produits frais et ceux des produits hors énergie hors produits frais ont connu une progression respective de 5,4% et de 0,9% ; et d'autre part ceux des produits de l'énergie ont baissé de 2,8%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+2,6%). Par contre, les prix des produits importés ont connu une baisse de 0,9%. Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 2,4% et 0,9%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits des secteurs secondaire (+1,5%) et primaire (+4,6%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,7% tout comme en janvier 2016. En novembre 2015, ce taux d'inflation était de 0,9% dans la zone UEMOA contre 0,8% en octobre 2015.

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-14	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	110,9	111,5	110,8	112,6	113,4	0,7	1,7	2,3
Burkina	849,0	107,5	109,3	108,8	109,7	109,9	0,1	0,5	2,2
Côte d'Ivoire	3 796,9	112,2	113,9	112,3	112,5	113,2	0,6	-0,6	0,8
Guinée-Bissau	216,6	107,5	110,0	111,1	110,2	109,9	-0,3	-0,1	2,2
Mali	740,0	113,5	117,3	115,9	115,9	113,9	-1,8	-3,0	0,3
Niger	602,8	107,5	108,1	109,2	109,4	109,5	0,1	1,3	1,9
Sénégal	1 958,6	104,4	103,9	105,4	107,4	106,0	-1,3	1,9	1,5
Togo	1 028,9	113,4	117,2	116,2	115,7	116,2	0,5	-0,8	2,5
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>110,0</b>	<b>111,5</b>	<b>111,0</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		févr-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	115,3	116,2	116,4	117,7	116,9	-0,7	0,6	1,3
<b>Indice des " produits frais"</b>	<b>1670</b>	122,7	124,2	126,9	130,0	129,4	-0,4	4,2	5,4
<b>Indice de l'énergie</b>	<b>835</b>	129,4	130,5	128,3	130,8	125,8	-3,9	-3,6	-2,8
<b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b>	<b>7495</b>	112,0	112,7	112,4	113,1	113,1	0,0	0,3	0,9
<i>Indice des produits importés</i>	3098	113,6	114,1	113,6	111,8	112,5	0,7	-1,4	-0,9
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	116,5	117,5	117,9	120,7	119,5	-0,9	1,7	2,6
<b>Indice du secteur primaire</b>	<b>1352</b>	113,3	120,8	116,9	123,4	118,5	-3,9	-1,9	4,6
<b>Indice du secteur secondaire</b>	<b>6110</b>	116,9	116,7	117,7	118,6	118,7	0,1	1,7	1,5
<b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>	<b>2538</b>	113,5	113,7	113,7	113,6	113,6	0,0	-0,1	0,1
<b>Indice des biens durables</b>	<b>842</b>	107,8	107,7	107,6	108,3	108,2	0,0	0,5	0,4
<b>Indice des biens non durables</b>	<b>5663</b>	119,5	120,7	121,0	123,3	122,3	-0,8	1,3	2,4
<b>Indice des biens semi-durables</b>	<b>957</b>	105,4	106,6	106,5	106,2	106,3	0,1	-0,3	0,9
<b>Indice des Services</b>	<b>2538</b>	113,5	113,7	113,7	113,6	113,6	0,0	-0,1	0,1

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Fév-15	Nov-15	Déc-15	Jan-16	Fév-16
Maïs en grains crus	Kg	156	207	200	230	211
Mil	Kg	303	272	264	311	294
Riz importé en vrac	Kg	471	495	468	480	469
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2100	2133	2016	2233	2150
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1503	1537	1463	1524	1423
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2364	2170	2317	2306	2255
Huile rouge de palme (Zomi)	L	883	816	883	866	950
Huile végétale locale industrielle	L	775	716	700	741	716
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1029	826	706	568	382
Tubercule d'igname de fufu	Kg	267	358	341	509	325
Gari	Kg	298	298	303	381	327
Haricot blanc	Kg	405	469	452	472	445
Haricot rouge	Kg	505	487	434	480	496
Charbon de bois	Kg	132	131	121	163	130
Essence super sans plomb	L	580	592	576 <sup>1</sup>	520	520
Gasoil	L	630	638	622 <sup>1</sup>	565	565
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

<sup>1</sup> Pour le mois de décembre 2015, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 25 décembre 2015, le consommateur a payé ce produit pendant 24 jours à l'ancien prix et pendant 7 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 24 plus le nouveau prix multiplié par 7 le tout divisé par 31

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC2**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	févr-15	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	114,7	116,1	117,6	120,7	119,0	-1,4	2,6	3,8
Boissons non alcoolisées	117,9	117,4	117,8	119,4	119,1	-0,3	1,4	1,0
Boissons alcoolisées	109,1	110,7	110,9	112,2	114,2	1,7	3,1	4,7
Tabacs et stupefiants	118,0	121,5	125,3	124,3	129,6	4,2	6,6	9,9
Articles d'habillement	105,2	106,0	106,2	105,9	105,9	0,0	-0,1	0,7
Chaussures	105,6	105,8	106,3	106,6	106,6	0,0	0,7	0,9
Loyers effectifs	117,9	118,9	118,9	120,5	120,4	0,0	1,3	2,1
Entretien et réparation des logements	108,0	109,2	109,2	109,1	109,1	0,0	-0,1	1,0
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	136,7	137,2	134,6	144,2	135,9	-5,8	-1,0	-0,6
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,6	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	0,2
Articles de ménage en textiles	106,5	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	0,1
Appareils ménagers	113,3	113,5	113,5	113,5	114,2	0,6	0,6	0,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	111,7	113,7	113,7	113,6	113,9	0,3	0,2	2,0
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	1,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	114,9	117,8	116,1	115,8	116,1	0,3	-1,4	1,1
Produits, appareils et matériels médicaux	107,3	105,5	104,9	107,4	107,5	0,1	1,9	0,2
Services ambulatoires	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	0,0	0,0	0,0
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	143,2	143,2	143,2	147,4	147,4	0,0	2,9	2,9
Dépenses d'utilisation des véhicules	116,0	117,7	116,3	110,5	110,1	-0,3	-6,4	-5,0
Services de transport	117,3	117,3	117,3	115,6	115,6	0,0	-1,5	-1,4
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,1	69,1	69,1	69,1	69,1	0,0	0,0	1,4
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,7	93,0	93,0	93,0	92,5	-0,6	-0,5	-0,2
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,9	105,8	106,2	107,6	107,6	0,0	1,6	1,5
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,3	102,0	102,2	102,2	0,0	-0,2	0,1
Forfaits touristiques	129,1	145,3	145,3	145,3	145,3	0,0	0,0	12,6
Enseignement pré-élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement secondaire	122,0	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	1,1
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,5	108,5	108,5	108,8	0,3	0,3	0,3
Services de restauration	124,5	125,9	125,9	126,2	126,2	0,0	0,3	1,3
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	120,5	120,1	120,2	122,0	124,0	1,6	3,2	2,9
Effets personnels n.c.a	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	0,0	0,1	0,1
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques  
 Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
 BP : 118 Lomé  
 Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)