

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Mai 2016**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

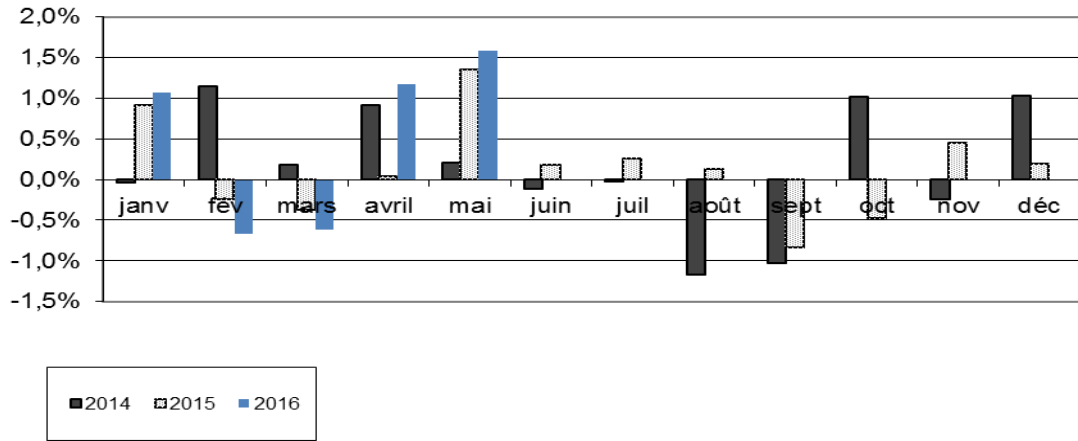
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

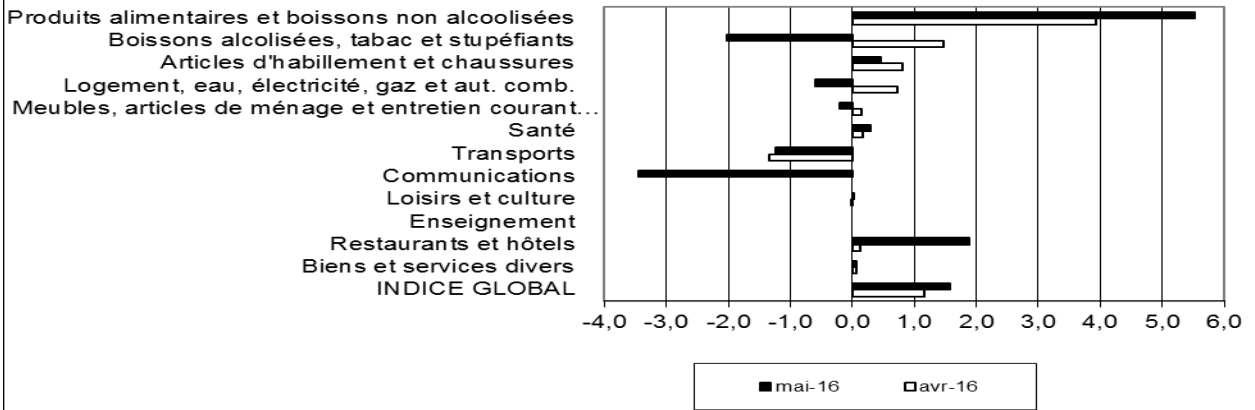
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Mai 2016
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		mai-15	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	116,5	116,9	116,2	117,5	119,4	1,6	2,1	2,4
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	118,6	119,0	117,0	121,6	128,3	5,5	7,8	8,2
Produits alimentaires	2779	118,4	119,0	116,8	121,7	128,6	5,7	8,0	8,6
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	105,2	104,0	104,0	104,2	111,6	7,1	7,3	6,1
<i>Viande</i>	228	116,3	118,0	118,1	120,4	119,1	-1,0	0,9	2,4
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	134,7	137,8	132,2	140,3	134,6	-4,1	-2,4	-0,1
<i>Huiles et graisses</i>	213	94,1	94,1	93,6	93,8	100,5	7,1	6,7	6,8
<i>Légumes</i>	553	120,4	126,8	120,8	132,9	152,4	14,7	20,2	26,6
<i>Tubercules et plantains</i>	155	111,5	112,2	126,4	141,2	162,3	15,0	44,6	45,6
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	141,0	128,6	126,0	132,0	154,6	17,2	20,3	9,7
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	110,4	115,5	112,9	114,6	112,3	-2,0	-2,8	1,7
III Articles d'habillement et chaussures	874	105,9	106,0	108,2	109,0	109,5	0,5	3,3	3,4
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	121,9	122,4	121,1	122,0	121,3	-0,6	-0,9	-0,5
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	112,8	113,1	113,1	113,3	113,1	-0,2	0,0	0,3
VI Santé	368	102,8	103,1	103,0	103,2	103,5	0,3	0,4	0,6
VII Transports	1230	119,4	116,9	116,4	114,8	113,4	-1,2	-3,0	-5,0
VIII Communications	609	100,4	100,5	100,5	100,5	97,1	-3,4	-3,4	-3,3
IX Loisirs et culture	191	98,7	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,2
X Enseignement	199	116,2	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	0,4
XI Restaurants et hôtels	1573	124,4	126,1	126,1	126,2	128,6	1,9	2,0	3,4
XII Biens et services divers	586	119,7	121,9	120,2	120,2	120,3	0,1	-1,3	0,5

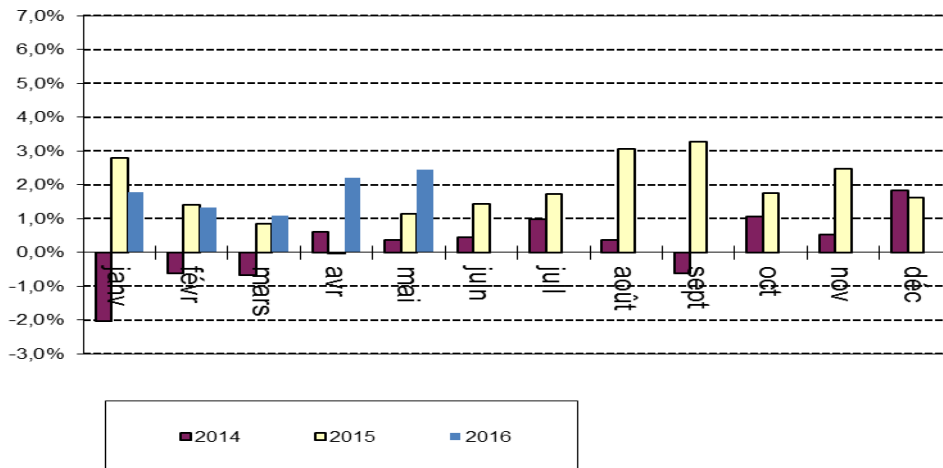
Variation mensuelle de l'IHPC

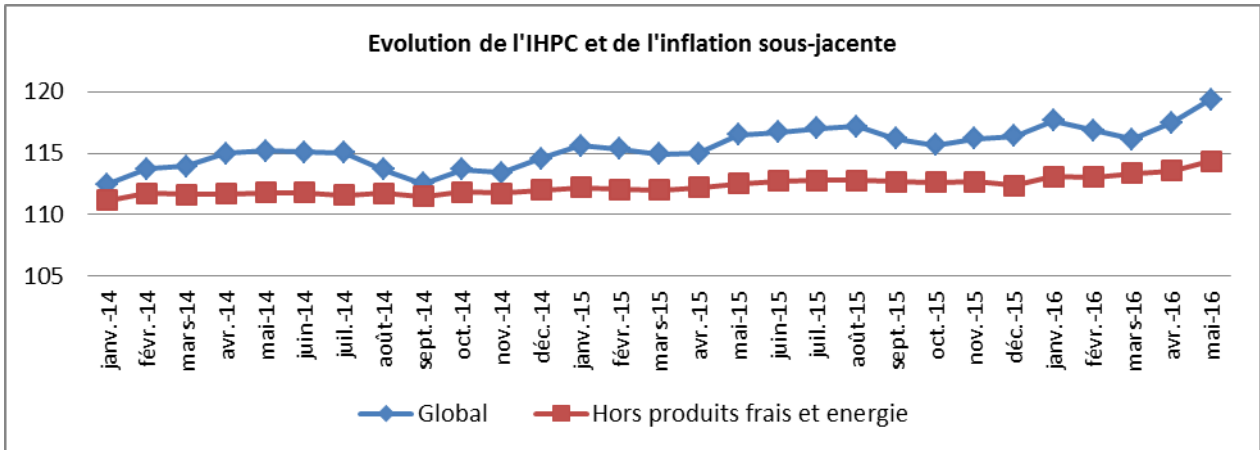
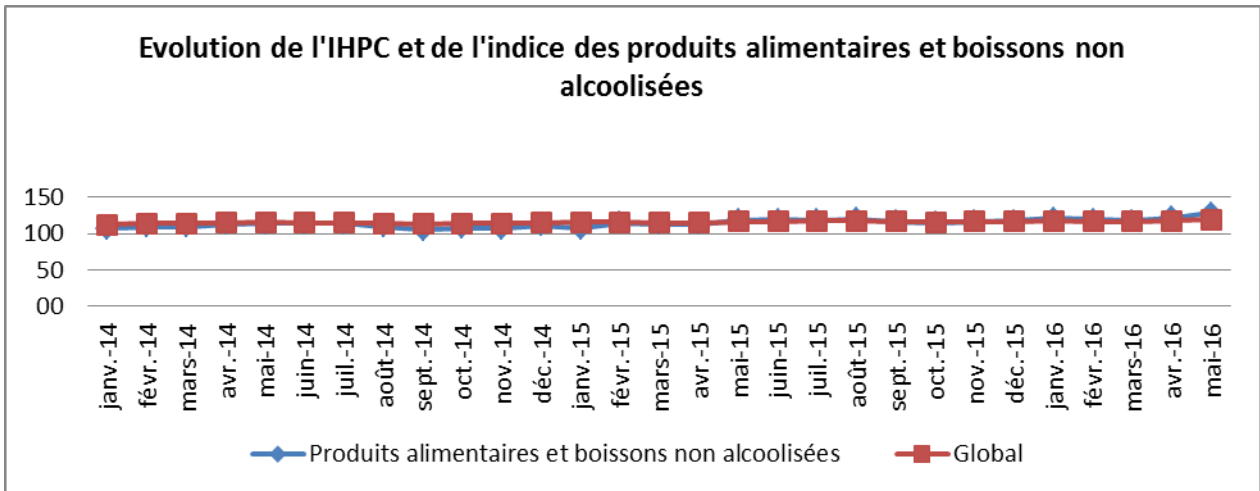
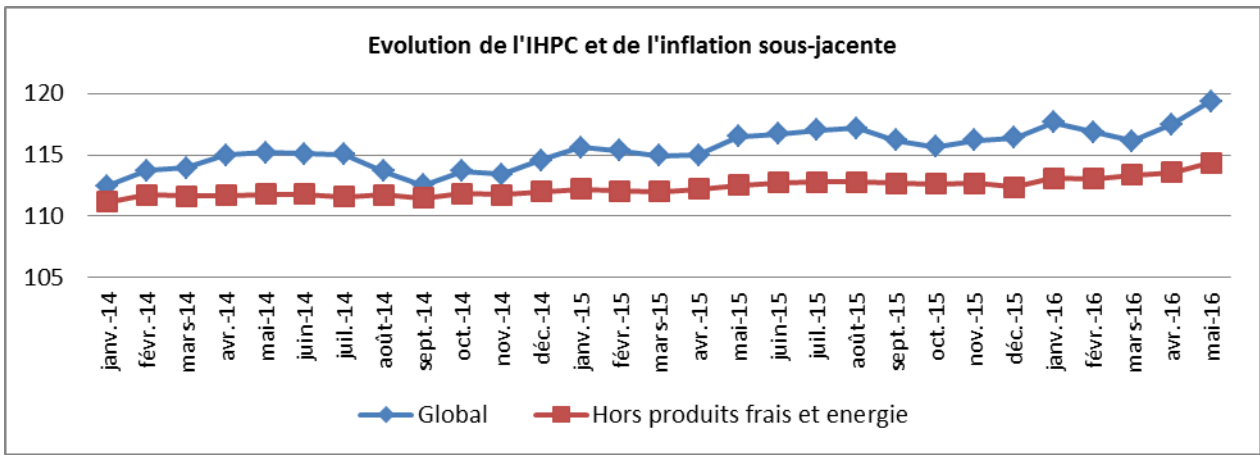


variation mensuelle de l'Indice des fonctions



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Mai 2016

EVOLUTION MENSUELLE

En mai 2016, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% contre 1,2 % le mois précédent. Cette hausse est due essentiellement à la progression des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,5%) et « dans une moindre mesure à celle des prix des produits des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+1,9%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%) ; « Santé» (+0,3%) et « Biens et services divers » (+0,1%). Parallèlement les prix des produits de la fonction de consommation « Communication » (-3,4%) ; « Transports » (-1,2%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,6%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-2,0%) ont enregistré une baisse. La hausse observée au niveau de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» est imputable à celle des prix des postes tels que : «Céréales non transformées» (+7,4%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (+17,2%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (+13,3%) ; «Tubercules et plantain » (+15,0%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (+24,6%) ; «Légumes frais en feuilles » (+21,6%) ; « Huiles » (+7,4%) ; « Farines, semoules et graux » (+20,4%) ; « Pains » (+4,5%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+2,5%) ; « Bœuf » (+1,7%) ; « Agrumes » (+5,3%) et « Œufs » (+3,8%). Dans le même temps, les postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-4,7%) ; « Volailles » (-3,3%) ; «Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande» (-9,5%). « Poissons frais » (-1,3%) « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (-3,0%) et « Mouton-chèvre » (-2,1%) ont tiré l'indice à la baisse.

Concernant la fonction de consommation « Restaurants et Hôtels » sa hausse est influencée par le poste « Restaurants, cafés et établissements similaires (+2,0%). S'agissant de la fonction de consommation « Articles d'habillement et chaussures », l'origine de sa hausse est à rechercher parmi les postes « Tissus d'habillement » (+1,7%) et « Chaussures enfants » (+0,9%).

Quant aux fonctions de consommation « Santé » et « Biens et services divers » leur hausse est influencée respectivement par les postes « Médicaments traditionnels » (+2,0%) et « Services médicaux et dentaires » (+0,9%) et « Appareils et articles pour soins corporels » (+2,8%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Tomates rondes (Pomme) » (+47,6%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+12,3%) ; « Igname » (+16,7%) ; « Piment rouge frais » (+23,4%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (+105,2%) ; « Plat de hokoumé + sauce poisson (1 Plat) » (+5,8%) ; « Farine de manioc (Gari) » (+43,1%) ; « Huile végétale (Nioto) » (+10,1%) ; « Riz + sauce poisson » (+5,8%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+38,1%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+5,1%) ; « Tapioca petit grain » (+36,8%) ; « Akpan » (+130,5%) ; « Gboman » (+45,8%) ; « Plat de kom + poisson frit » (+5,8%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+25,0%) ; « Oignon frais rond » (+21,6%) ; « Manioc râpé (Agbélima) » (+22,2%) ; « Adémè » (+14,0%) ; « Saloumon fumé » (+7,9%) ; « Riz + sauce viande » (+5,8%) ; « Aubergine locale » (+31,5%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (+14,8%) ; « Plat de fufu + sauce viande » (+3,1%) ; « Carottes » (+61,8%) ; « Tissus polyester » (+3,8%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+3,4%) ; « Viande de bœuf avec os au kg » (+2,3%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoé) » (+1,8%) ; « Banane plantain mûre » (+9,1%) ; « Voiture particulière d'occasion bas de gamme » (+2,8%) ; « Pommes de terre » (+17,3%) ; « Arachide décortiquée crue » (+4,9%) ; « Gingembre frais » (+19,0%) ; « Haricots blancs secs » (+2,8%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (+7,7%) ; « Cure dents » (+6,4%) ; « Citrons » (+17,1%) ; « Oeuf frais de poule de race » (+3,7%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+4,4%) ; « Cyclomoteur type courant » (+2,0%) ; « Cossette de manioc » (+5,0%) ; « Ananas frais » (+7,0 %) ; « Piment rouge sec » (+14,3%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (+3,6%) ; « Spaghetti » (+1,7%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+5,5%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (+1,8%) ; « Beurre frais en vrac » (+29,0%) ; « Choux vert » (+42,4%) ; « Bougie pour automobile » (+10,8%) ; « Pain artisanal salé » (+3,8%) ; « Réparation d'une chambre à air de cyclomoteur » (+7,0%) ; « Betterave » (+9,6%) ; « Beignet du haricot (Gawou) » (+30,6%) ; « Œuf cuit de poule de race » (+8,1%) ; « Noix de palme (Décou) » (+3,7%) ; « Viande de bœuf sans os au kg » (+0,7%) ; « Tôle ondulée » (+1,8%) ; « Poulet local vivant » (+4,0%) ; « Pomme fruit » (+3,5%) ; « Haricots rouges secs » (+1,1%) ; « Consultation d'un médecin généraliste » (+1,8) ; « Sucre raffiné en morceaux » (+1,4%) ; « Sandale pour enfants » (+2,6%) ; « Gravier » (+2,1%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+1,4%) ; « Noix de coco sec » (+3,3%) ; « Jus de citron » (+1,5%) ; « Doèvi frit » (+1,8%) et « Bois de chauffe » (+3,7%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on peut citer : « Gombos frais » (-30,9%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-14,8%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (-26,6%) ; « Appel Operateur 1 » (-37,3%) ; « Charbon de bois » (-3,7 %) ; Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (-6,3%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-2,3%) ; « Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés » (-4,5%) ; « Appel Zone 3 (Togocel vers France) » (-33,3%) ; « Appel Operateur 2 » (-33,0%) ; « Mélange 2 temps » (-4,4%) ; « Appel Zone 1 (Togocel vers Bénin) » (-42,9%) ; « Bananes douces » (-8,2%) ; « Transport inter-urbain en minibus, Lomé-Sokodé » (-10,5%) ; « Transport inter-urbain, Lomé-Kpalimé » (-9,1%) ; « Poulet congelé importé » (-4,7%) ; « Transport inter-urbain, Lomé-Kara » (-8,1%) ; « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (-32,2%) ; « Appel Heure creuse Togocel » (-7,7%) ; « Pétrole lampant à la pompe » (-4,8%) ; « Pain en baguette » (-4,0%) ; « Pétrole lampant vendu en vrac » (-1,6%) ; « Appel Heure normale Togocel » (-5,5%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-1,1%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (-9,0%) ; « Coq vivant local » (-7,0%) ; « Parfum » (-2,4%) ; « Feuille de haricot » (-36,1%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-4,3%) ; « Ail frais » (-19,0%) ; « Chips » (-8,1%) ; « Mangue greffée » (-26,5%) ; « Cola fraîche » (-15,5%) ; « Appel Zone 2 (Togocel vers Ghana) » (-15,7%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-5,3%) ; « Haricot vert » (-23,9%) ; « Balai traditionnel à tige » (-5,6%) ; « Bière locale ordinaire » (-1,6%) ; « Concombre » (-10,1%) ; « Oranges locales » (-1,4%) ; « Pintade locale vivante » (-7,9%) ; « Balais à brindilles de palmier » (-6,7%) ; « Pâte d'arachide » (-12,0%) ; « Botokoin » (-6,7%) ; « Essence super de rue » (-0,8%) ; « Viande fraîche de chèvre au kg » (-2,4%) ; « Poulet vivant de chair » (-2,0%) ; « Croissant sans beurre » (-6,8%) ; « Abo » (-1,8%) ; « Essence mlange de rue » (-0,8%) ; « Ailes de poulet congelé » (-0,6%) ; « Radio portable (SONY) » (-1,9%) ; « Piment rouge sec en poudre » (-3,2%) et « Viande fraîche de mouton au kg » (-2,4%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,1% contre une hausse de 0,04% le mois précédent. L'inflation sous - jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a progressé de 0,7%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 6,1 %, celui des produits énergétiques a diminué de 2,3%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux et importés ont connu une hausse respective de 2,2 et de 0,4%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits des secteurs primaire et secondaire ont augmenté respectivement de 8,5% et 1,2% alors que les produits du secteur tertiaire ont diminué de 0,9%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 3,1% des prix des produits non durables et de 0,3% des prix des produits semi durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mai 2016, comparé à celui du mois de février 2016 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 2,1% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+7,8%) ; « Restaurants et Hôtels » (+2,0%) et « Articles d'habillement et chaussures» (+3,3%). Par contre, les prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (-3,0%) ; « Communication » (-3,4%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,9%) ; « Biens et services » (-1,3%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-2,8%) ont enregistré une baisse.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par la hausse des prix des produits frais (+9,1%) pendant que les produits de l'énergie ont diminué de 5,1%. Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est surtout influencée par la hausse des prix des produits du secteur primaire (+17,4%) suivi de très loin par le secteur secondaire (+0,5%). Suivant la durabilité, cette hausse est l'action conjuguée des prix des produits non durables (+3,8%) et des produits semi durables (+2,9%). Concernant la provenance, l'augmentation de l'indice est marquée par la hausse des prix des produits locaux (+3,0%).

Par rapport à mai 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 2,4% due essentiellement à la hausse des prix des produits des fonctions «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+8,2%) ; « Restaurants et Hôtels » (+3,4%) ; « Articles d'habillement et chaussures» (+3,4%) ; « Biens et services » (+0,5%) ; « Santé » (+0,6%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,7%). Cependant, les fonctions de consommation « Transports » (-5,0%) ; « Communication » (-3,3%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,5%) ont connu une baisse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+11,0%) et des produits hors énergie hors produits frais (+1,7%). Dans le même temps, les prix des produits de l'énergie ont diminué de 7,5%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+4,6%). Par contre, les prix des produits importés ont connu une baisse de 1,2%. Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 4,6% et 3,1%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits du secteur primaire (+15,5%) et de celle des prix des produits du secteur secondaire (+1,6%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 2,0% en mai 2016 contre 1,9% en avril 2016.. En avril 2016, ce taux d'inflation était de 1,1% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-15	janv-16	févr-16	mars-16	avr-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	110,8	112,2	111,0	112,4	115,2	2,5	2,7	4,0
Burkina	849,0	106,7	105,8	106,3	106,6	108,5	1,7	2,5	1,7
Côte d'Ivoire	3 796,9	113,2	113,5	113,8	114,3	115,5	1,1	1,7	2,0
Guinée-Bissau	216,6	105,6	109,2	108,1	107,7	107,9	0,2	-1,2	2,1
Mali	740,0	112,5	111,0	109,7	109,8	109,7	-0,1	-1,2	-2,4
Niger	602,8	105,1	107,7	105,5	105,4	105,3	-0,1	-2,2	0,2
Sénégal	1 958,6	101,6	103,8	103,5	102,9	102,3	-0,6	-1,5	0,7
Togo	1 028,9	115,0	117,7	116,9	116,2	117,5	1,2	-0,1	2,2
UEMOA	10 000,0	109,7	110,7	110,3	110,4	111,3	0,8	0,6	1,5

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		mai-15	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	116,5	116,9	116,2	117,5	119,4	1,6	2,1	2,4
Indice des " produits frais"	1670	127,2	129,4	126,6	133,1	141,2	6,1	9,1	11,0
Indice de l'énergie	835	129,0	125,8	123,4	122,1	119,3	-2,3	-5,1	-7,5
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	112,5	113,1	113,3	113,6	114,4	0,7	1,1	1,7
<i>Indice des produits importés</i>	3098	114,7	112,5	112,9	112,9	113,3	0,4	0,7	-1,2
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	117,7	119,5	118,6	120,5	123,1	2,2	3,0	4,6
Indice du secteur primaire	1352	120,4	118,5	120,8	128,3	139,1	8,5	17,4	15,5
Indice du secteur secondaire	6110	117,4	118,7	117,3	117,9	119,3	1,2	0,5	1,6
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,5	113,6	113,6	113,6	112,6	-0,9	-0,9	-0,8
Indice des biens durables	842	107,9	108,2	108,2	108,3	108,7	0,4	0,5	0,8
Indice des biens non durables	5663	121,4	122,3	121,0	123,2	127,0	3,1	3,8	4,6
Indice des biens semi-durables	957	106,1	106,3	108,2	109,1	109,4	0,3	2,9	3,1
Indice des Services	2538	113,5	113,6	113,6	113,6	112,6	-0,9	-0,9	-0,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Avril-15	Fév-16	Mars-16	Avril-16	Avril-16
Maïs en grains crus	Kg	164	211	208	207	233
Mil	Kg	267	294	299	296	305
Riz importé en vrac	Kg	505	469	475	484	509
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2066	2150	2166	2200	2250
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1448	1423	1487	1422	1408
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2267	2255	2053	2285	2232
Huile rouge de palme (Zomi)	L	925	950	966	966	1000
Huile végétale locale industrielle	L	758	716	704	704	775
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	645	382	550	864	1250
Tubercule d'igname de fufu	Kg	303	325	365	415	491
Gari	Kg	302	327	609	399	569
Haricot blanc	Kg	457	445	461	448	462
Haricot rouge	Kg	502	496	482	482	491
Charbon de bois	Kg	138	130	120	128	124
Essence super sans plomb	L	580	520	514 ²	489 ³	467 ⁴
Gasol	L	630	565	560 ²	538 ³	504 ⁴
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

² Pour le mois de mars 2016, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 24 mars 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 23 jours à l'ancien prix et pendant 8 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 23 plus le nouveau prix multiplié par 8 le tout divisé par 31

³ Pour le mois d'avril 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 23 avril 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 22 jours à l'ancien prix et pendant 8 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 22 plus le nouveau prix multiplié par 8 le tout divisé par 30

⁴ Pour le mois de mai 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 25 mai 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 24 jours à l'ancien prix et pendant 7 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 24 plus le nouveau prix multiplié par 7 le tout divisé par 31

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC⁵

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	mai-15	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	118,4	119,0	116,8	121,7	128,6	5,7	8,0	8,6
Boissons non alcoolisées	122,7	119,1	122,0	119,1	119,1	0,1	0,0	-2,9
Boissons alcoolisées	109,3	114,2	111,9	113,0	111,2	-1,6	-2,6	1,7
Tabacs et stupéfiants	121,9	129,6	124,1	131,3	124,1	-5,5	-4,2	1,8
Articles d'habillement	106,0	105,9	108,4	109,4	110,0	0,5	3,8	3,8
Chaussures	105,7	106,6	107,0	107,2	107,3	0,1	0,7	1,5
Loyers effectifs	118,0	120,4	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	2,1
Entretien et réparation des logements	108,5	109,1	109,1	109,4	109,7	0,3	0,5	1,1
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	136,2	135,9	133,0	134,8	133,1	-1,3	-2,0	-2,3
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,7	107,8	108,3	108,3	108,3	0,0	0,4	0,5
Articles de ménage en textiles	106,5	106,6	105,5	106,6	106,6	0,0	0,1	0,2
Appareils ménagers	113,5	114,2	113,9	113,9	113,9	0,0	-0,3	0,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	112,8	113,9	114,6	114,6	114,6	0,0	0,6	1,6
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,3	99,8	100,4	100,2	100,2	0,0	0,4	1,9
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,9	116,1	116,1	116,2	115,8	-0,3	-0,3	-0,1
Produits, appareils et matériels médicaux	107,2	107,5	107,3	107,6	108,0	0,3	0,4	0,7
Services ambulatoires	109,7	109,7	109,7	109,7	110,1	0,4	0,4	0,4
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	143,2	147,4	147,4	147,9	150,0	1,4	1,8	4,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	115,8	110,1	108,7	104,2	101,1	-3,0	-8,2	-12,7
Services de transport	117,3	115,6	115,6	115,6	114,6	-0,8	-0,8	-2,3
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	69,1	69,1	69,1	69,1	0,0	0,0	1,5
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	105,0	105,0	105,0	101,0	-3,8	-3,8	-3,8
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,8	92,5	92,5	92,5	92,5	0,0	0,0	-0,4
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,9	107,6	107,9	107,9	108,3	0,4	0,7	2,2
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,2	102,2	102,1	102,1	0,0	-0,1	0,0
Forfaits touristiques	129,1	145,3	145,3	145,3	145,3	0,0	0,0	12,6
Enseignement pré-élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement secondaire	122,0	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	1,1
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	0,3
Services de restauration	124,5	126,2	126,2	126,4	128,8	1,9	2,0	3,4
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	121,0	124,0	121,6	121,7	121,8	0,1	-1,8	0,6
Effets personnels n.c.a	103,5	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,2
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	95,8	96,2	0,4	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

⁵ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.