

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET
DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Juillet 2016**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

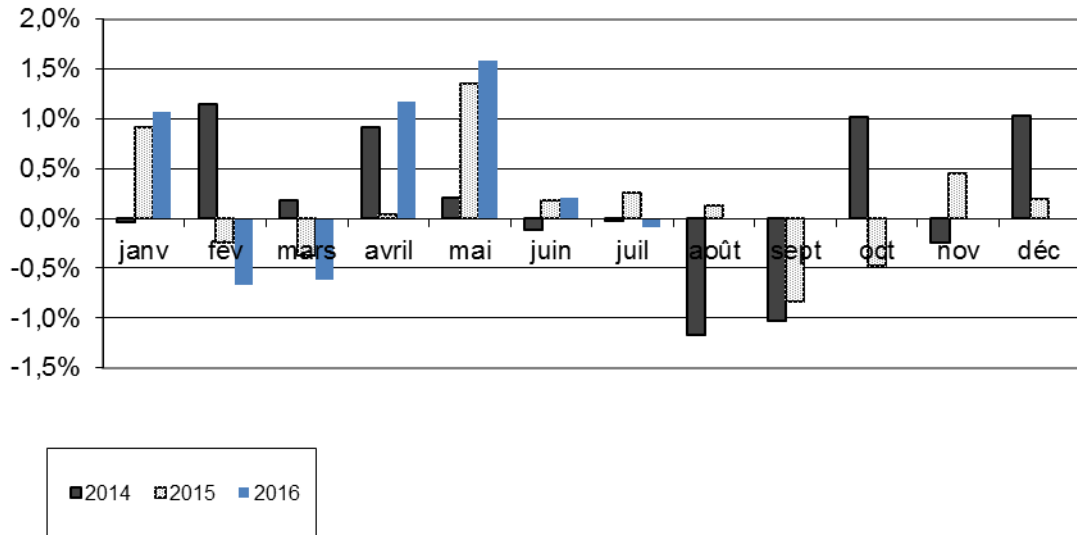
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

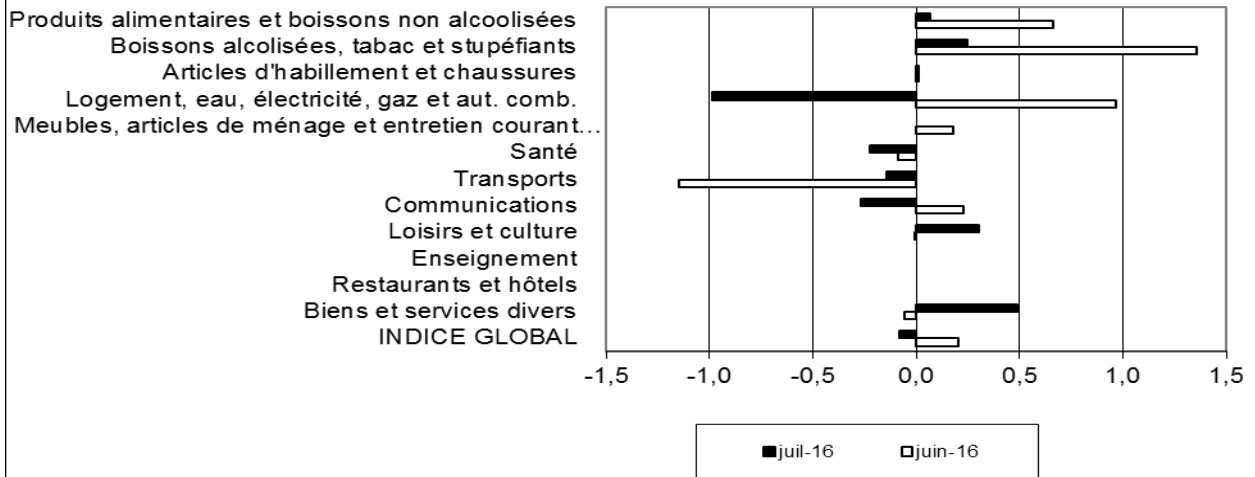
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juillet 2016
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	117,0	117,5	119,4	119,6	119,5	-0,1	1,7	2,1
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	118,4	121,6	128,3	129,1	129,2	0,1	6,3	9,1
Produits alimentaires	2779	118,5	121,7	128,6	129,4	129,4	-0,1	6,3	9,1
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	101,7	104,2	111,6	116,0	108,4	-6,5	4,1	6,6
<i>Viande</i>	228	118,4	120,4	119,1	120,4	119,0	-1,1	-1,1	0,5
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	141,1	140,3	134,6	135,6	143,8	6,0	2,5	1,9
<i>Huiles et graisses</i>	213	88,5	93,8	100,5	99,6	99,9	0,3	6,5	12,9
<i>Légumes</i>	553	127,3	132,9	152,4	146,4	156,1	6,7	17,4	22,6
<i>Tubercules et plantains</i>	155	145,6	141,2	162,3	185,2	256,3	38,3	81,5	76,0
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	124,0	132,0	154,6	162,5	142,7	-12,2	8,1	15,1
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	113,0	114,6	112,3	113,8	114,1	0,2	-0,4	1,0
III Articles d'habillement et chaussures	874	105,9	109,0	109,5	109,6	109,6	0,0	0,5	3,4
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	122,8	122,0	121,3	122,4	121,2	-1,0	-0,6	-1,3
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	112,8	113,3	113,1	113,3	113,3	0,0	0,0	0,4
VI Santé	368	109,1	103,2	103,5	103,4	103,1	-0,2	0,0	-5,5
VII Transports	1230	120,2	114,8	113,4	112,1	111,9	-0,1	-2,5	-6,9
VIII Communications	609	100,4	100,5	97,1	97,3	97,0	-0,3	-3,5	-3,4
IX Loisirs et culture	191	98,7	98,9	98,9	98,9	99,2	0,3	0,3	0,5
X Enseignement	199	116,2	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	0,4
XI Restaurants et hôtels	1573	125,0	126,2	128,6	128,6	128,6	0,0	1,9	2,9
XII Biens et services divers	586	119,9	120,2	120,3	120,2	120,8	0,5	0,5	0,8

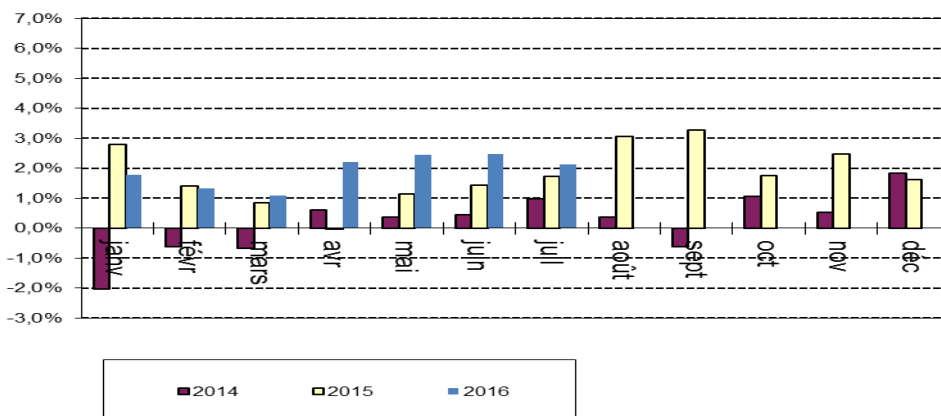
Variation mensuelle de l'IHPC

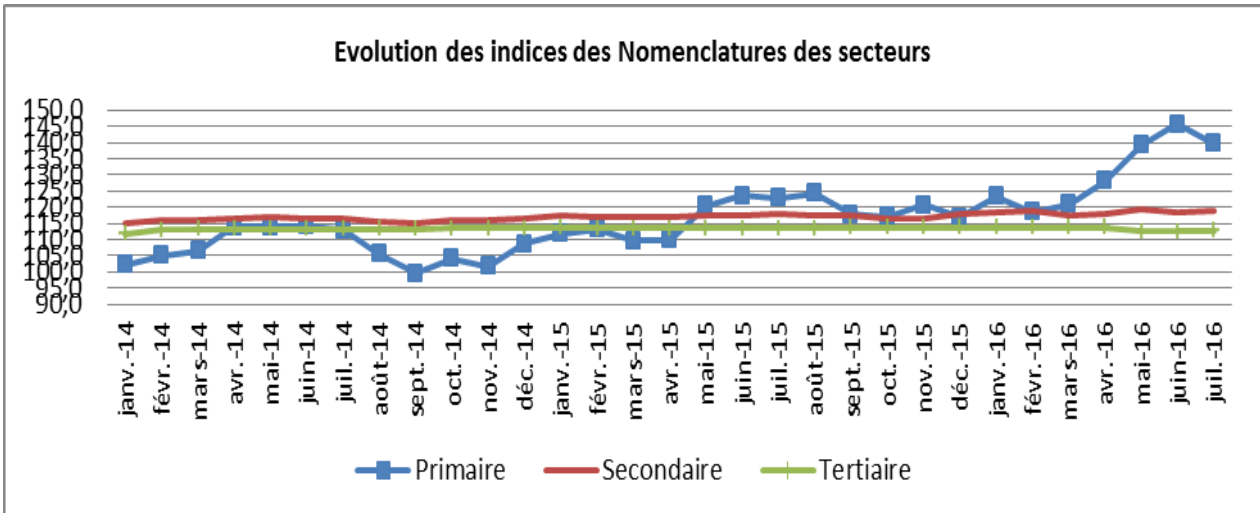
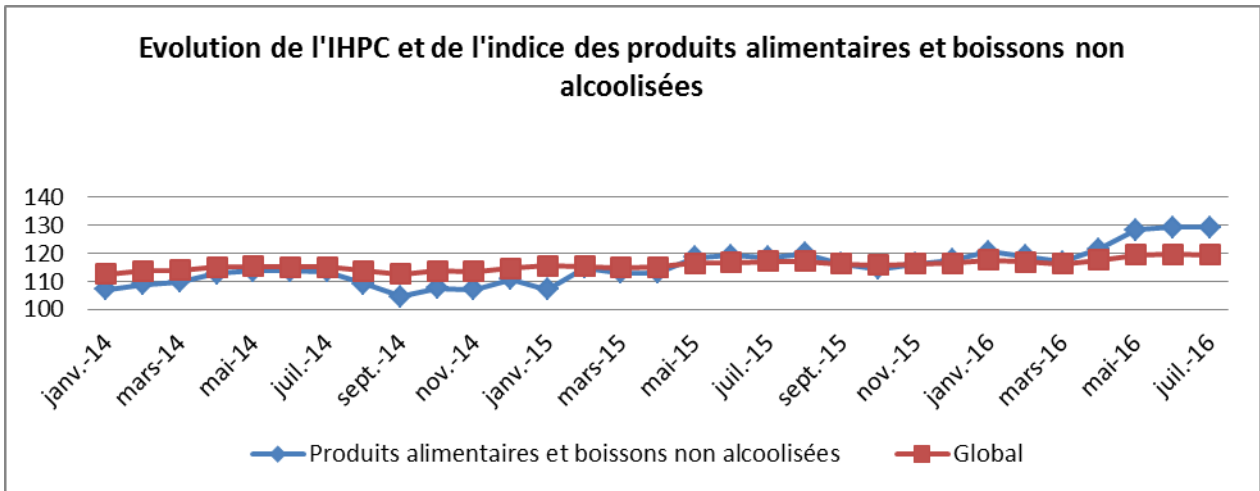
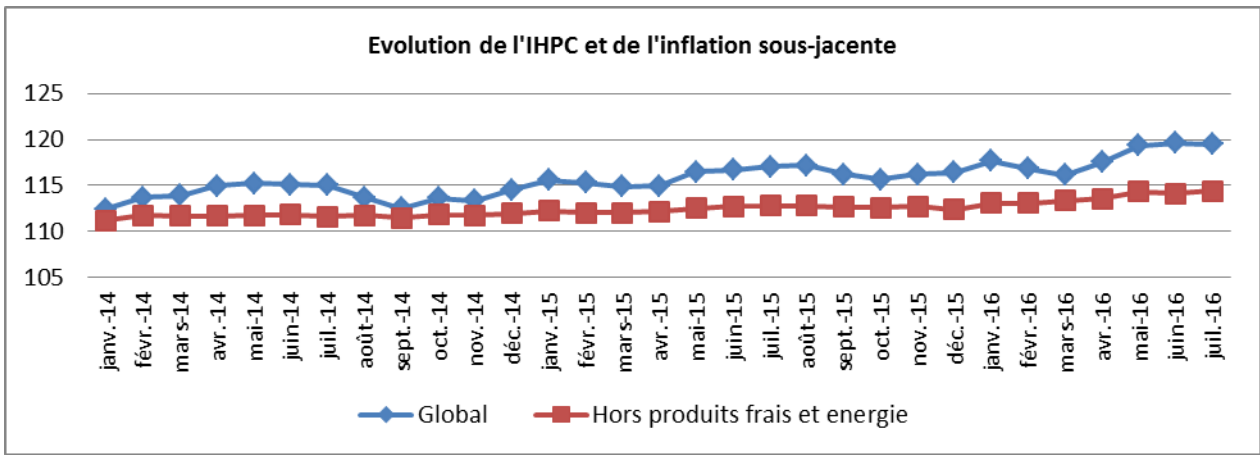


variation mensuelle de l'Indice des fonctions



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juillet 2016**

EVOLUTION MENSUELLE

En juillet 2016, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse après une période de hausse amorcée depuis avril 2016. La baisse est de 0,1% contre une hausse de 0,2% au mois précédent. Cette baisse est due essentiellement à la régression des prix des produits des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,0%), «Transports» (-0,1%), «Communication» (-0,3%) et «Santé» (-0,2%). Parallèlement les prix des produits des fonctions de consommation «Biens et services divers» (+0,5%) et «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,1%) sont essentiellement à l'origine de l'amortissement de la baisse de l'indice.

La baisse observée au niveau de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» est attribuable aux postes «Combustibles solides et autres» (-8,3%) et «Combustibles liquides» (-1,3%). S'agissant de la fonction de consommation «Santé», sa baisse est due à celle du poste «Médicaments traditionnels» (-1,7%).

Quant à la fonction de consommation «Transports», elle est influencée par le poste «Carburants et lubrifiants» (-0,6%). La fonction «Communication» pour sa part a subi l'influence du poste «Communication téléphonique» (-0,3%) suite aux bonus de 25% sur les recharges de Togocel en début du mois de juillet.

Par ailleurs, la hausse observée au niveau de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», est imputable aux postes «Tubercules et plantains» (+38,3%), «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+7,2%), «Autres fruits frais» (+12,5%) et «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+6,3%). Dans le même temps, les postes «Légumes frais en fruits ou racine» (-29,5%), «Céréales non transformées» (-7,9%), «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹» (-12,2%), «Agrumes» (-26,6%) et «Fruits secs et noix» (-37,7%) ont régressé.

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : «Tomates rondes (Pomme)» (-53,2%); «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-16,0%); «Piment rouge frais» (-20,1%); «Piment vert (Gboyébessé)» (-46,5%); «Charbon de bois» (-8,5%); «Gombos frais» (-31,7%); «Salade verte locale (Laitue)» (-46,6%); «Oranges locales» (-22,0%); «Aubergine locale» (-34,6%); «Noix de coco sec» (-43,4%); «Saloumon fumé» (-6,9%); «Carottes» (-27,1%); «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (-7,4%); «Citrons» (-32,9%); «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (-41,2%); «Poulet congelé importé» (-3,3%); «Manioc frais (Agbéli)» (-7,9%); «Pétrole lampant à la pompe» (-5,4%); «Huile végétale (Nioto)» (-1,1%); «Doèvi fumé (Anchois)» (-0,9%); «Pain sucré artisanal sucré» (-4,3%); «Carpe frite à l'huile rouge» (-9,4%); «Viande de boeuf avec os au kg» (-1,1%); «Ablo» (-10,8%); «Herbe Zangara pour paludisme» (-3,8%); «Spaghetti» (-1,7%); «Betterave» (-14,3%); «Essence mélange de rue» (-3,0%); «Tapioca petit grain» (-1,9%); «Gboman» (-2,7%); «Essence super de rue» (-1,6%); «Appel Heure normale Togocel» (-2,8%); «Farine de manioc (Gari)» (-1,2%); «Choux vert» (-21,2%); «Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés» (-0,4%); «Appel Heure creuse Togocel» (-2,7%); «Maïs en pâte (Mawoè)» (-2,0%); «Akpan» (-5,9%); «Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés» (-0,4%); «Ailes de poulet congelé» (-1,1%); «Haricots rouges secs» (-1,3%); «Poulet vivant de chair» (-2,5%); «Appel Zone 3(Togocel vers France)» (-2,2%); «Chips» (-2,9%); «Appel Operateur 1» (-1,4%); «Pintade locale vivante» (-3,5%); «Poulet local vivant» (-2,5%); «Viande de bœuf grillée (Tchitchinga)» (-5,2%); «Fer à béton» (-1,0%); «Haricot vert» (-11,5%); «Viande de boeuf sans os au kg» (-0,3%); «Tchoukoutou local artisanal» (-1,2%); «Appel Operateur 2» (-1,4%); «Kéké» (-3,7%); «Feuille de haricot» (-7,6%); «Appel Zone 1(Togocel vers Bénin)» (-2,2%); «Doèvi frit» (-1,1%) et «Bois de chauffe» (-2,3%).

Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on peut citer : «Igname» (+48,5%); «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+39,1%); «Adémè» (+34,3%); «Bananes douces» (+22,2%); «Akpala fumé (Chinchard)» (+3,4%); «Cigarette de manioc» (+44,8%); «Oignon frais rond» (+18,3%); «Jus de bissape» (+64,4%); «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (+2,3%); «Cure dents» (+18,5%); «Haricots blancs secs» (+7,2%); «Riz importé brisé vendu au petit bol» (+2,1%); «Banane plantain mûre» (+11,3%); «Sucre raffiné en poudre» (+8,0%); «Noix de palme (Décou)» (+17,6%); «Manioc râpé (Agbélima)» (+6,7%); «Pain en baguette» (+6,0%); «Manvi fumé (Hareng)» (+4,3%); «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+1,7%); «Piment rouge sec» (+19,8%); «Sel de cuisine gros cristaux» (+5,5%); «Mangue greffée» (+57,3%); «Gingembre frais» (+15,4%); «Concombre» (+25,6%); «Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio)» (+1,0%); «Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes internes (Ch + Salon)» (+2,1%); «Arachide décortiquée crue» (+2,6%); «Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps)» (+2,8%); «Loyer brut mensuel d'une chambre avec toilettes externes (2 ch + salon)» (+2,1%); «Pommes de terre» (+5,0%); «Jus de citron» (+4,0%); «Pomme fruit» (+5,4%); «Coq vivant local» (+3,1%); «Sésame» (+3,1%); «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+2,7); «Cola fraîche» (+12,6%); «Liha sucré» (+11,0%); «Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes externes (Ch + Salon)» (+0,4%); «Pain artisanal salé» (+1,6%); «Tôle ondulée» (+1,1%); «Lait en poudre importé (NIDO)» (+1,1%); «Piment rouge sec en poudre» (+5,1%); «Ail frais» (+5,3%); «Sucre raffiné en morceaux» (+1,0%); «Peinture à eau» (+1,1%); «Tripes et abats de bœuf» (+2,1%); «Crabes frais (aglinvi moumou)» (+0,6%); «Beignet du haricot (Gawou)» (+6,8%) et «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+7,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,2% contre une légère baisse de 0,01% observée le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a progressé de 0,2%. Le niveau des prix des produits frais et celui des produits énergétiques ont enregistré une baisse respective de 1,8 % et de 1,7%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont connu une baisse de 0,6% et ceux des produits importés ont augmenté de 0,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont diminué de 4,1% alors que ceux du secteur secondaire ont progressé de 0,3%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse de 0,7% des prix des produits non durables et une hausse de 0,1% des prix des produits durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juillet 2016, comparé à celui du mois d'avril 2016 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 1,7% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,3%) et dans une moindre mesure à celle des prix des fonctions; «Restaurants et Hôtels» (+1,9%); «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%); «Biens et services divers» (+0,5%) et «Loisirs et culture» (+0,3%). Par contre, les prix des produits des fonctions de consommation «Transports» (-2,5%); «Communication» (-3,5%); «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,6%); et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,4%) ont enregistré une baisse.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par la hausse des prix des produits frais (+6,1%) pendant que les prix des produits de l'énergie ont diminué de 4,3%. Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée principalement par la hausse des prix des produits du secteur primaire (+8,9%) et dans une moindre mesure par celle des prix du secteur secondaire (+0,7%). Les prix des produits du secteur tertiaire ont chuté de 0,9%. Suivant la durabilité, cette hausse est l'action conjuguée de la progression des prix des produits non durables (+2,7%), durables (+0,5%) et semi durables (+0,4%). Concernant la provenance, l'augmentation de l'indice est marquée par la hausse des prix des produits locaux (+2,3%) malgré la baisse de 0,4% des prix des produits importés.

Par rapport à juillet 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 2,1% due essentiellement à la hausse des prix des produits de la fonction «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+9,1%) et dans une moindre mesure à celle des prix des fonctions «Restaurants et Hôtels» (+2,9%); «Articles d'habillement et chaussures» (+3,4%); «Biens et services divers» (+0,8%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,4%). Cependant, les prix des produits des fonctions de consommation «Transports» (-6,9%); «Santé» (-5,5%); «Communication» (-3,4%); «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,3%) ont connu une baisse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et suivant l'état, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+10,3%) et des produits hors énergie hors produits frais (+1,4%). Dans le même temps, les prix des produits de l'énergie ont sensiblement diminué de 11,0%. Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+3,5%). Par contre, les prix des produits importés ont connu une baisse de 1,0%. Quant à la durabilité, les prix des produits non durables et semi durables ont enregistré respectivement une hausse de 3,4% et 3,3%. Pour ce qui est des secteurs de production, la hausse du niveau général des prix dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits du secteur primaire (+13,7%) et dans une moindre mesure de celle des prix des produits du secteur secondaire (+0,9%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 2,1% en juillet 2016 tout comme le mois précédent et contre 2,0% en mai 2016. En Mai 2016, ce taux d'inflation était de 1,2% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-15	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	115,0	112,4	115,2	115,1	114,0	-1,0	1,4	-0,8
Burkina	849,0	110,6	106,6	108,5	109,4	109,8	0,4	3,0	-0,8
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,4	114,3	115,5	116,5	115,4	-1,0	1,0	0,9
Guinée-Bissau	216,6	107,1	107,7	107,9	108,9	109,8	0,8	1,9	2,5
Mali	740,0	115,3	109,8	109,7	112,2	113,9	1,5	3,7	-1,2
Niger	602,8	108,1	105,4	105,3	107,4	109,2	1,7	3,6	1,0
Sénégal	1 958,6	102,1	102,9	102,3	101,9	102,6	0,7	-0,3	0,5
Togo	1 028,9	116,7	116,2	117,5	119,4	119,6	0,2	3,0	2,5
UEMOA	10 000,0	111,5	110,4	111,3	112,2	112,1	-0,1	1,5	0,6

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	117,0	117,5	119,4	119,6	119,5	-0,1	1,7	2,1
Indice des " produits frais"	1670	128,0	133,1	141,2	143,8	141,2	-1,8	6,1	10,3
Indice de l'énergie	835	131,3	122,1	119,3	118,9	116,9	-1,7	-4,3	-11,0
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	112,8	113,6	114,4	114,1	114,4	0,2	0,7	1,4
Indice des produits importés	3098	113,5	112,9	113,3	112,2	112,4	0,1	-0,4	-1,0
Indice des produits locaux	6902	119,1	120,5	123,1	124,0	123,2	-0,6	2,3	3,5
Indice du secteur primaire	1352	122,9	128,3	139,1	145,7	139,7	-4,1	8,9	13,7
Indice du secteur secondaire	6110	117,8	117,9	119,3	118,4	118,8	0,3	0,7	0,9
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,6	113,6	112,6	112,6	112,7	0,0	-0,9	-0,8
Indice des biens durables	842	107,9	108,3	108,7	108,7	108,8	0,1	0,5	0,8
Indice des biens non durables	5663	122,4	123,2	127,0	127,5	126,6	-0,7	2,7	3,4
Indice des biens semi-durables	957	106,1	109,1	109,4	109,6	109,6	0,0	0,4	3,3
Indice des Services	2538	113,6	113,6	112,6	112,6	112,7	0,0	-0,9	-0,8

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juil-15	Avril-16	Mai-16	Juin-16	Juil-16
Maïs en grains crus	Kg	210	207	233	269	226
Mil	Kg	322	296	305	286	308
Riz importé en vrac	Kg	469	484	509	500	512
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2200	2200	2250	2241	2216
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1542	1422	1408	1430	1452
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2393	2285	2232	2160	2232
Huile rouge de palme (Zomi)	L	758	966	1000	1000	1000
Huile végétale locale industrielle	L	720	704	775	758	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	849	864	1250	1294	613
Tubercule d'igname de fufu	Kg	460	415	491	573	846
Gari	Kg	287	399	569	528	527
Haricot blanc	Kg	517	448	462	449	486
Haricot rouge	Kg	513	482	491	493	492
Charbon de bois	Kg	132	128	124	134	122
Essence super sans plomb	L	592	489 ²	467 ³	452	450 ⁴
Gasol	L	638	538 ²	504 ³	455	453 ⁴
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

² Pour le mois d'avril 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 23 avril 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 22 jours à l'ancien prix et pendant 8 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 22 plus le nouveau prix multiplié par 8 le tout divisé par 30

³ Pour le mois de mai 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 25 mai 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 24 jours à l'ancien prix et pendant 7 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 24 plus le nouveau prix multiplié par 7 le tout divisé par 31

⁴ Pour le mois de juillet 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 29 juillet 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 28 jours à l'ancien prix et pendant 3 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 28 plus le nouveau prix multiplié par 3 le tout divisé par 31

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC⁵

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	118,5	121,7	128,6	129,4	129,4	-0,1	6,3	9,1
Boissons non alcoolisées	115,3	119,1	119,1	119,9	125,3	4,5	5,2	8,6
Boissons alcoolisées	112,1	113,0	111,2	112,8	112,7	-0,1	-0,3	0,5
Tabacs et stupefiants	122,3	131,3	124,1	124,5	129,5	4,0	-1,4	5,8
Articles d'habillement	106,0	109,4	110,0	110,0	110,0	0,0	0,5	3,8
Chaussures	105,8	107,2	107,3	107,3	107,3	0,0	0,1	1,4
Loyers effectifs	118,0	120,5	120,5	120,5	121,4	0,8	0,8	2,9
Entretien et réparation des logements	108,5	109,4	109,7	109,6	109,7	0,1	0,3	1,1
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	138,1	134,8	133,1	135,7	132,6	-2,3	-1,7	-4,0
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,8	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,1	0,5
Articles de ménage en textiles	106,6	106,6	106,6	106,2	106,2	0,0	-0,4	-0,3
Appareils menagers	113,5	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0	0,0	0,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	113,8	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	0,7
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,4	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	1,9
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,7	116,2	115,8	116,2	116,2	0,0	0,0	0,4
Produits, appareils et matériels médicaux	116,0	107,6	108,0	107,8	107,5	-0,3	-0,1	-7,3
Services ambulatoires	109,7	109,7	110,1	110,1	110,1	0,0	0,4	0,4
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	143,2	147,9	150,0	150,0	150,0	0,0	1,4	4,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	118,2	104,2	101,1	97,4	96,9	-0,5	-7,0	-18,0
Services de transport	117,3	115,6	114,6	114,6	114,6	0,0	-0,8	-2,3
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	69,1	69,1	69,1	69,1	0,0	0,0	1,5
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	105,0	101,0	101,3	101,0	-0,3	-3,8	-3,8
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,9	92,5	92,5	92,5	93,4	1,0	1,0	0,5
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,8	107,9	108,3	108,3	108,3	0,0	0,4	2,3
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	0,0	0,0	0,0
Forfaits touristiques	129,1	145,3	145,3	145,3	145,3	0,0	0,0	12,6
Enseignement pré-élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement secondaire	122,0	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	1,1
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	0,3
Services de restauration	125,1	126,4	128,8	128,8	128,8	0,0	1,9	2,9
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	121,2	121,7	121,8	121,7	122,5	0,7	0,7	1,1
Effets personnels n.c.a	103,5	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,2
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	95,8	96,2	96,2	96,2	0,0	0,4	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

⁵ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.