

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET  
DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME -août 2016**

**"AVERTISSEMENT"**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

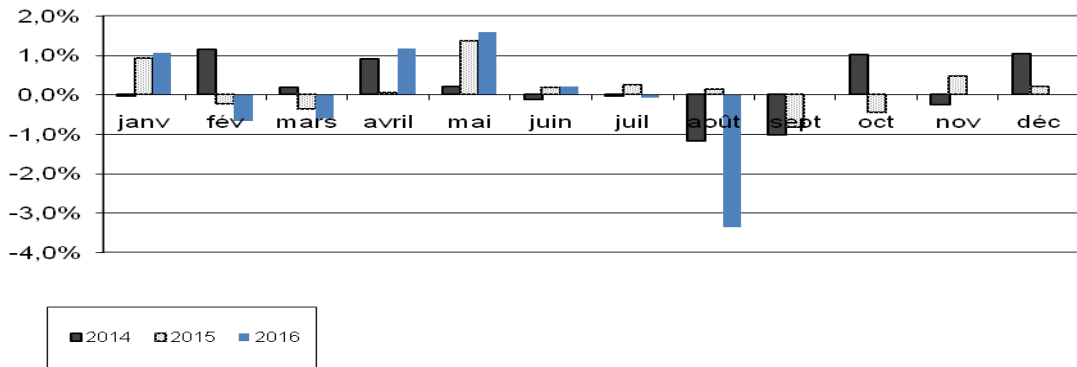
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Août 2016**  
Base 100 2008

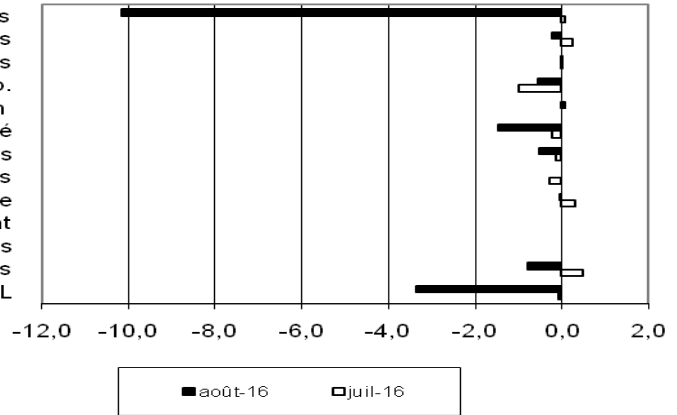
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		août-15	mai-16	juin-16	juil-16	août-16	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	117,2	119,4	119,6	119,5	115,5	-3,4	-3,3	-1,4
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	119,8	128,3	129,1	129,2	116,1	-10,2	-9,5	-3,0
Produits alimentaires	2779	119,9	128,6	129,4	129,4	116,1	-10,3	-9,7	-3,2
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	109,8	111,6	116,0	108,4	106,4	-1,8	-4,6	-3,1
<i>Viande</i>	228	117,0	119,1	120,4	119,0	118,5	-0,4	-0,5	1,3
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	136,1	134,6	135,6	143,8	126,2	-12,2	-6,2	-7,3
<i>Huiles et graisses</i>	213	92,8	100,5	99,6	99,9	99,3	-0,7	-1,2	6,9
<i>Légumes</i>	553	124,1	152,4	146,4	156,1	114,8	-26,5	-24,7	-7,6
<i>Tubercules et plantains</i>	155	143,9	162,3	185,2	256,3	145,0	-43,4	-10,6	0,8
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	125,3	154,6	162,5	142,7	125,5	-12,0	-18,8	0,2
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	112,2	112,3	113,8	114,1	113,8	-0,2	1,4	1,5
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	105,9	109,5	109,6	109,6	109,5	0,0	0,0	3,4
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	122,4	121,3	122,4	121,2	120,6	-0,5	-0,6	-1,5
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	113,1	113,1	113,3	113,3	113,4	0,1	0,3	0,3
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	103,2	103,5	103,4	103,1	101,6	-1,5	-1,8	-1,5
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	120,2	113,4	112,1	111,9	111,3	-0,5	-1,8	-7,4
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	100,2	97,1	97,3	97,0	97,0	0,0	0,0	-3,2
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	98,8	98,9	98,9	99,2	99,2	0,0	0,3	0,3
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	116,2	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	0,4
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	125,4	128,6	128,6	128,6	128,6	0,0	0,0	2,6
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	119,3	120,3	120,2	120,8	119,9	-0,8	-0,3	0,5

### Variation mensuelle de l'IHPC

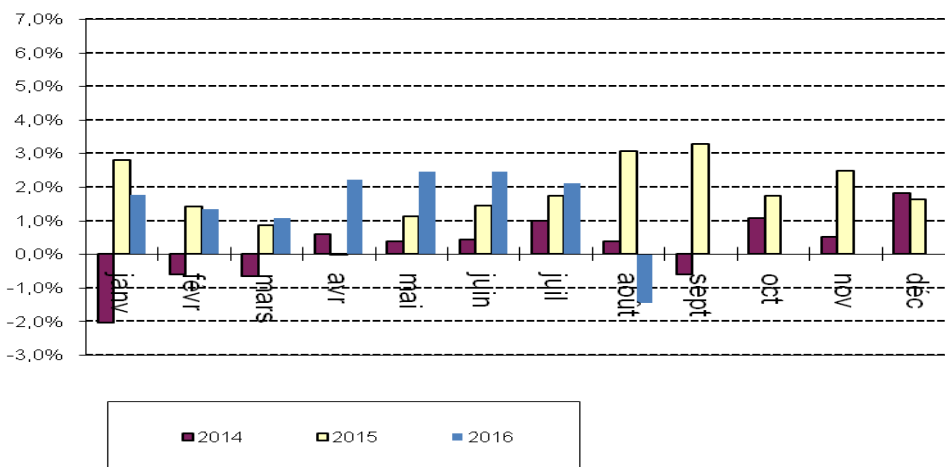


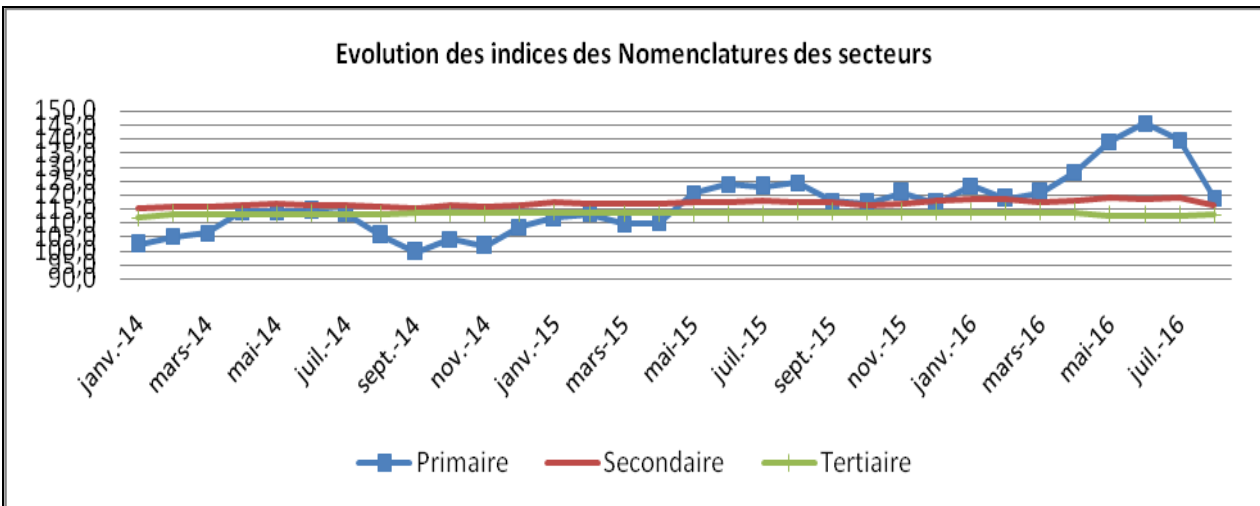
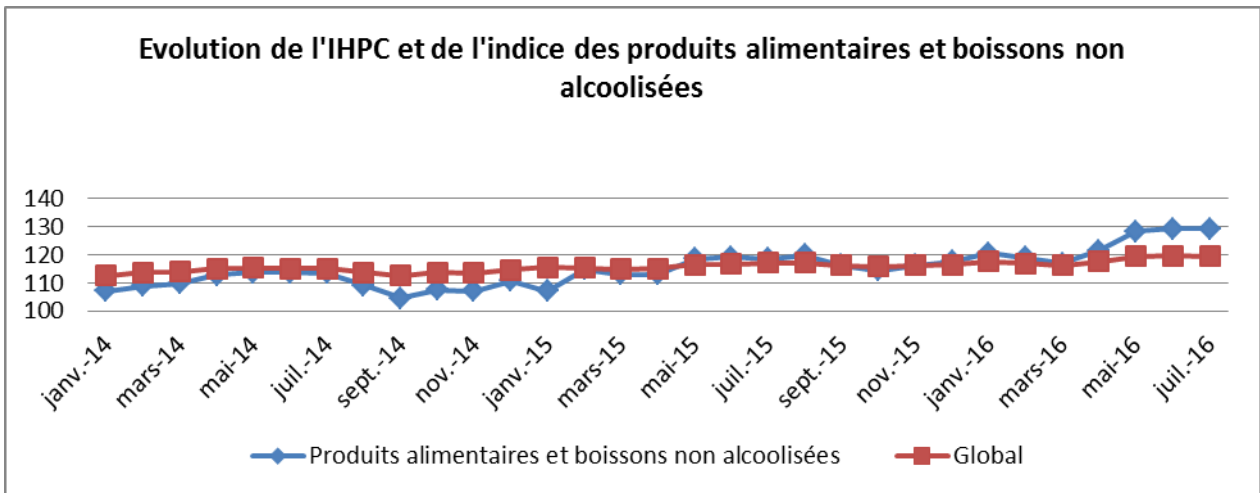
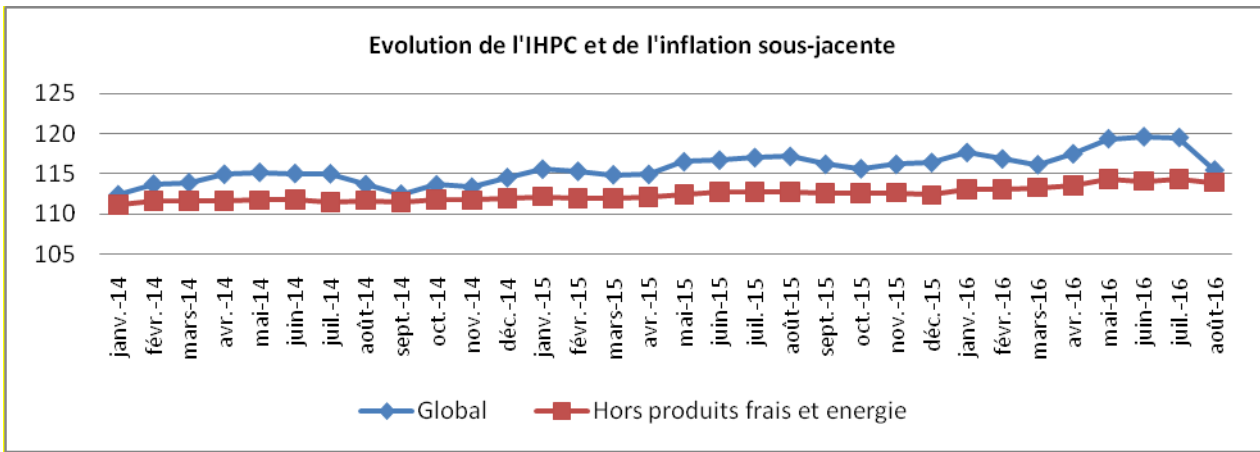
### variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées  
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants  
 Articles d'habillement et chaussures  
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.  
 .. Meubles, articles de ménage et entretien  
 Santé  
 Transports  
 Communications  
 Loisirs et culture  
 Enseignement  
 Restaurants et hôtels  
 Biens et services divers  
 INDICE GLOBAL



### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





**INDICE HARMONISE**  
**DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME**  
**(I.H.P.C)**  
**Août 2016**

### EVOLUTION MENSUELLE

En août 2016, le niveau général des prix à la consommation a poursuivi sa baisse amorcée le mois précédent après une période de hausse entre avril et juin 2016. La baisse est de 3,4% contre une légère diminution de 0,1% au mois précédent. Cette baisse est essentiellement l'effet de la régression des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-10,2%); et dans une moindre mesure à celle des fonctions de consommation « Transports » (-0,5%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,5%); « Santé » (-1,5%); « Biens et services divers » (-0,8%) et « Tabac et stupéfiants » (-0,2%).

La baisse considérable des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique en partie par l'apparition sur les marchés des premières récoltes des produits du poste « Tubercules et plantain » (-43,4%). La baisse observée au niveau des postes : « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-14,8%); « Légumes frais en fruits ou racine » (-25,4%); « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-12,0%) et « Céréales non transformées » (-2,3%) a également contribué à celle des prix des produits de cette fonction.

S'agissant de la fonction de consommation « Transport », la diminution des prix des produits est liée au poste « Carburants et lubrifiants » (-2,2%).

Concernant la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la baisse observée est attribuée au poste « Combustibles solides et autres » (-6,0%). Pour ce qui est de la fonction de consommation « Santé », sa baisse est due à celle du poste « Médicaments traditionnels » (-11,6%).

Les postes « Appareils et articles pour soins corporels » (-14,0%) et « Vin et boissons fermentées » (-1,8%) sont à la base de la baisse respective des fonctions de consommation « Biens et services divers » et « Tabac et stupéfiants ».

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : « Igname » (-49,7%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-44,3%); « Tomates rondes (Pomme) » (-56,1%); « Piment rouge frais » (-20,1%); « Akpala fumé (Chinchard) » (-5,7%); « Doèvi fumé (Anchois) » (-8,5%); « Bananes douces » (-22,2%); « Charbon de bois » (-6,1%); « Cure dents » (-29,4%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-4,4%); « Piment vert (Gboyébessé) » (-34,8%); « Herbe Zangara pour paludisme » (-26,0%); « Jus de bissape » (-43,5%); « Sel de cuisine gros cristaux » (-23,8%); « Cossette de manioc » (-18,7%); « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-1,2%); « Essence 'SUPER' dans les stations services administrés » (-3,8%); « Banane plantain mûre » (-15,8%); « Manioc râpé (Agbélina) » (-12,5%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-2,0%); « Carottes » (-41,8%); « Jus de citron » (-26,4%); « Gas-oil ordinaire dans les stations services administrés » (-4,0%); « Salade verte locale (Laitue) » (-18,8%); « Manvi fumé (Hareng) » (-5,3%); « Gboman » (-9,3%); « Haricots rouges secs » (-8,6%); « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-2,5%); « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-10,4%); « Sucre raffiné en poudre » (-5,0%); « Arachide décortiquée crue » (-5,1%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-1,6%); « Doèvi séché (Anchois) » (-14,3%); « Farine de manioc (Gari) » (-2,8%); « Maïs en pâte (Mawoè) » (-5,7%); « Tapioca petit grain » (-3,7%); « Pétrole lampant à la pompe » (-3,7%); « Aubergine locale » (-8,5%); « Gombos frais » (-3,1%); « Gingembre frais » (-12,3%); « Choux vert » (-44,1%); « Doèvi frit » (-10,4%); « Piment rouge sec » (-11,1%); « Viande de boeuf avec os au kg » (-0,8%); « Poulet vivant de chair » (-6,6%); « Betterave » (-16,2%); « Akpan » (-10,0%); « Essence super de rue » (-1,7%); « Carpe frite à l'huile rouge » (-4,9%); « Pomme fruit » (-5,3%); « Concombre » (-9,8%); « Pain en baguette » (-1,4%); « Pintade locale vivante » (-7,8%); « Pommes de terre » (-3,9%); « Ailes de poulet congelé » (-1,4%); « Essence mélange de rue » (-1,6%); « Sardine à l'huile végétale » (-1,5%) et « Tchoukoutou local artisanal » (-2,9%).

Quant aux produits ayant enregistré une hausse, on peut citer : « Oignon frais rond » (+13,6%); « Œuf cuit de poule de race » (+75,0%); « Mangue greffée » (+143,3%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+15,2%); « Adémè » (+5,6%); « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+44,5%); « Pains sucré artisanal » (+1,9%); « Pains artisanal salé » (+3,1%); « Pétrole lampant vendu en vrac » (+1,5%); « Poulet congelé importé » (+2,4%); « Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio) » (+1,2%); « Greffe (Tissage) » (+3,8%); « Haricots blancs secs » (+1,3%); « Chips » (+9,0%); « Manioc frais (Agbéli) » (+3,2%); « Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes externes (Ch + Salon) » (+0,8%); « Pain sucré artisanal sucré » (+1,9%); « Pain artisanal salé » (+3,3%); « Drap de lit en coton (2 Places) » (+2,0%); « Saloumon fumé » (+0,6%); « Mélange 2 temps » (+0,4%); « Loyer brut mensuel d'une chambre avec toilettes externes (2 ch + salon) » (+1,0%); « Noix de Coco sec » (+4,9%); « Ablo » (+3,3%); « Croissant sans beurre » (+8,0%); « Kéké » (+7,3%); « Viande de boeuf grillée (Tchitchinga) » (+6,6%); « Cacao avec du lait en poudre (MILO) » (+1,5%); « Potasse (Akanhoun) » (+6,3%); « Sésame » (+1,4%); « Beignet du haricot (Gawou) » (+11,1%); « Sucre raffiné en morceaux » (+0,8%); « Cola fraîche » (+3,6%); « Huile d'Olive » (+1,1%) et « Ail frais » (+2,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,3% contre une hausse de 0,2% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a diminué de 0,4% contre une progression de 0,2% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais et celui des produits énergétiques ont enregistré une baisse respective de 13,2% et de 1,6%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont connu une baisse de 4,6% contre un recul des prix des produits importés de 0,6%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits des secteurs primaire et secondaire ont diminué respectivement de 14,8% et de 2,1%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse de 5,8% des prix des produits non durables et une légère hausse de 0,1% des prix des services.

### EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de août 2016, comparé à celui du mois de mai 2016 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 3,3% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-9,5%); « Transports » (-1,8%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,6%); « Santé » (-1,8%) et « Biens et services » (-0,3%).

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par le recul des prix des produits frais (-13,2%) et dans une moindre mesure une baisse des prix des produits de l'énergie et produits hors énergie hors produits respectivement de 0,3% et 3,7%. Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée principalement par la régression des prix des produits du secteur primaire (-14,4%) et ceux du secteur secondaire (-2,5%). Les prix des produits du secteur tertiaire ont faiblement augmenté de 0,2%. Suivant la durabilité, cette baisse est l'action de la régression des prix des produits non durables (-6,2%). Les prix des services ont connu un accroissement de 0,2%. Concernant la provenance, la diminution de l'indice est marquée par la baisse conjuguée des prix des produits locaux (-4,5%) et des prix des produits importés (-1,4%).

Par rapport à août 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu un recul de 1,4% due essentiellement à la baisse des prix des produits des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » (-12,6%); « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,0%); « Communication » (-14,2%) et « Transports » (-4,2%). Cependant, les prix des produits des fonctions de consommation « Enseignement » (+18,0%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+13,8%) et « Restaurants et Hôtels » (+28,4%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-4,7%) et des produits de l'énergie (-12,0%). Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la baisse conjuguée des prix des produits locaux (-1,2%) et des produits importés (-2,0%). Quant à la durabilité, les prix des produits non durables (-2,7%) ont principalement impacté la baisse du niveau général des prix. Pour ce qui est des secteurs de production, la baisse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits des trois (03) secteurs : primaire (-4,3%); secondaire (-1,1%) et tertiaire (-0,7%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,8% en août 2016 contre 2,1% en juin et juillet 2016 et contre 2,0% en mai 2016. En juillet 2016, ce taux d'inflation était de 1,0% dans la zone UEMOA.

<sup>1</sup> n.d.a : non déclarés ailleurs

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juil-15	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	113,4	115,2	115,1	114,0	112,4	-1,4	-2,4	-0,9
Burkina	849,0	109,9	108,5	109,4	109,8	109,1	-0,6	0,6	-0,7
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,2	115,5	116,5	115,4	114,7	-0,6	-0,7	0,4
Guinée-Bissau	216,6	108,3	107,9	108,9	109,8	110,0	0,2	1,9	1,6
Mali	740,0	117,6	109,7	112,2	113,9	113,2	-0,6	3,2	-3,7
Niger	602,8	108,9	105,3	107,4	109,2	109,0	-0,2	3,5	0,1
Sénégal	1 958,6	103,3	102,3	101,9	102,6	103,5	0,9	1,2	0,2
Togo	1 028,9	117,0	117,5	119,4	119,6	119,5	-0,1	1,7	2,1
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>111,7</b>	<b>111,3</b>	<b>112,2</b>	<b>112,1</b>	<b>111,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		août-15	mai-16	juin-16	juil-16	août-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	117,2	119,4	119,6	119,5	115,5	-3,4	-3,3	-1,4
<b>Indice des " produits frais"</b>	<b>1670</b>	128,57	141,2	143,8	141,2	122,5	-13,2	-13,2	-4,7
<b>Indice de l'énergie</b>	<b>835</b>	130,57	119,3	118,9	116,9	115,0	-1,6	-3,7	-12,0
<b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b>	<b>7495</b>	112,8	114,4	114,1	114,4	114,0	-0,4	-0,3	1,0
<i>Indice des produits importés</i>	<i>3098</i>	114,0	113,3	112,2	112,4	111,7	-0,6	-1,4	-2,0
<i>Indice des produits locaux</i>	<i>6902</i>	118,9	123,1	124,0	123,2	117,6	-4,6	-4,5	-1,2
<b>Indice du secteur primaire</b>	<b>1352</b>	124,4	139,1	145,7	139,7	119,0	-14,8	-14,4	-4,3
<b>Indice du secteur secondaire</b>	<b>6110</b>	117,5	119,3	118,4	118,8	116,3	-2,1	-2,5	-1,1
<b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>	<b>2538</b>	113,6	112,6	112,6	112,7	112,8	0,1	0,2	-0,7
<b>Indice des biens durables</b>	<b>842</b>	108,0	108,7	108,7	108,8	108,9	0,0	0,1	0,8
<b>Indice des biens non durables</b>	<b>5663</b>	122,4	127,0	127,5	126,6	119,2	-5,8	-6,2	-2,7
<b>Indice des biens semi+durables</b>	<b>957</b>	106,2	109,4	109,6	109,6	109,5	0,0	0,1	3,1
<b>Indice des Services</b>	<b>2538</b>	113,6	112,6	112,6	112,7	112,8	0,1	0,2	-0,7

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Août-15	Mai-16	Juin-16	Juil-16	Août -16
Maïs en grains crus	Kg	241	233	269	226	223
Mil	Kg	306	305	286	308	316
Riz importé en vrac	Kg	477	509	500	512	501
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2166	2250	2241	2216	2200
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1559	1408	1430	1452	1418
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2254	2232	2160	2232	2106
Huile rouge de palme (Zomi)	L	808	1000	1000	1000	975
Huile végétale locale industrielle	L	758	775	758	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	488	1250	1294	613	276
Tubercule d'igname de fufu	Kg	463	491	573	846	427
Gari	Kg	300	569	528	527	509
Haricot blanc	Kg	487	462	449	486	492
Haricot rouge	Kg	490	491	493	492	447
Charbon de bois	Kg	130	124	134	122	115
Essence super sans plomb	L	592	467 <sup>1</sup>	452	450 <sup>2</sup>	433
Gasol	L	638	504 <sup>4</sup>	455	452 <sup>5</sup>	435
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

<sup>1</sup> Pour le mois de mai 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 25 mai 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 24 jours à l'ancien prix et pendant 7 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 24 plus le nouveau prix multiplié par 7 le tout divisé par 31

<sup>2</sup> Pour le mois de juillet 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 29 juillet 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 28 jours à l'ancien prix et pendant 3 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 28 plus le nouveau prix multiplié par 3 le tout divisé par 31

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>3</sup>**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	août-15	mai-16	juin-16	juil-16	août-16	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	119,9	128,6	129,4	129,4	116,1	-10,3	-9,7	-3,2
Boissons non alcoolisées	115,6	119,1	119,9	125,3	116,8	-6,8	-1,9	1,1
Boissons alcoolisées	110,7	111,2	112,8	112,7	112,2	-0,4	0,9	1,4
Tabacs et stupefiants	128,0	124,1	124,5	129,5	131,0	1,2	5,6	2,4
Articles d'habillement	106,0	110,0	110,0	110,0	109,9	0,0	0,0	3,8
Chaussures	105,8	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	1,4
Loyers effectifs	118,9	120,5	120,5	121,4	122,2	0,6	1,4	2,7
Entretien et réparation des logements	108,5	109,7	109,6	109,7	109,7	0,0	0,1	1,1
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	136,9	133,1	135,7	132,6	130,8	-1,3	-1,7	-4,4
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,8	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,1	0,5
Articles de ménage en textiles	106,6	106,6	106,2	106,2	107,3	1,0	0,6	0,7
Appareils menagers	113,5	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0	0,0	0,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	113,8	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	0,7
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	98,4	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	1,9
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	116,2	115,8	116,2	116,2	116,2	0,0	0,3	0,0
Produits, appareils et matériels médicaux	107,7	108,0	107,8	107,5	105,4	-2,0	-2,4	-2,1
Services ambulatoires	109,7	110,1	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0	0,4
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	143,2	150,0	150,0	150,0	150,0	0,0	0,0	4,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	118,2	101,1	97,4	96,9	95,3	-1,7	-5,7	-19,4
Services de transport	117,3	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	-2,3
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,0	69,1	69,1	69,1	69,1	0,0	0,0	1,5
Services de téléphonie et de télécopie	104,7	101,0	101,3	101,0	101,0	0,0	0,0	-3,6
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	93,0	92,5	92,5	93,4	93,4	0,0	1,0	0,5
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,8	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,0	2,3
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	-0,1	-0,2	-0,2
Forfaits touristiques	140,4	145,3	145,3	145,3	145,3	0,0	0,0	3,5
Enseignement pré+élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement secondaire	122,0	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	1,1
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post+secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	0,3
Services de restauration	125,5	128,8	128,8	128,8	128,8	0,0	0,0	2,6
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	120,3	121,8	121,7	122,5	121,2	-1,1	-0,5	0,7
Effets personnels n.c.a	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,1
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	0,0
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
BP : 118 Lomé  
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : [www.stat+togo.org](http://www.stat+togo.org)

<sup>3</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.