

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET
DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Novembre 2016**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

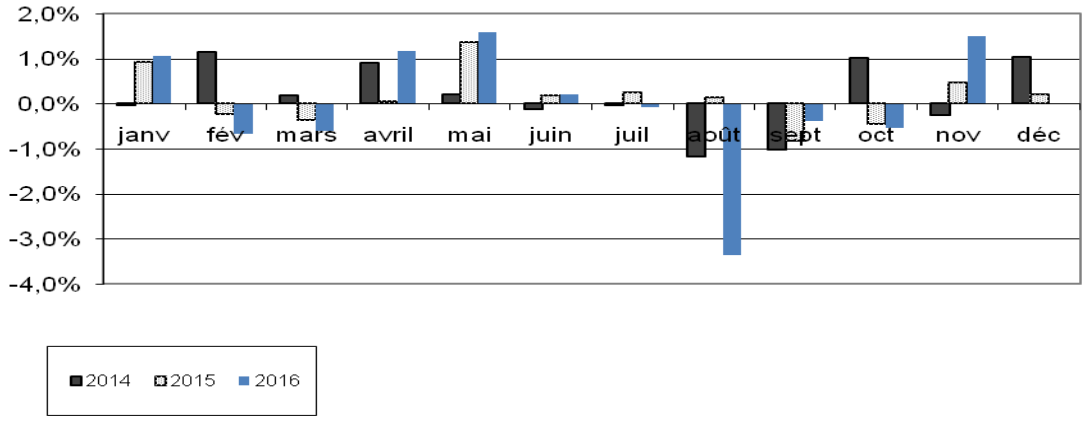
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

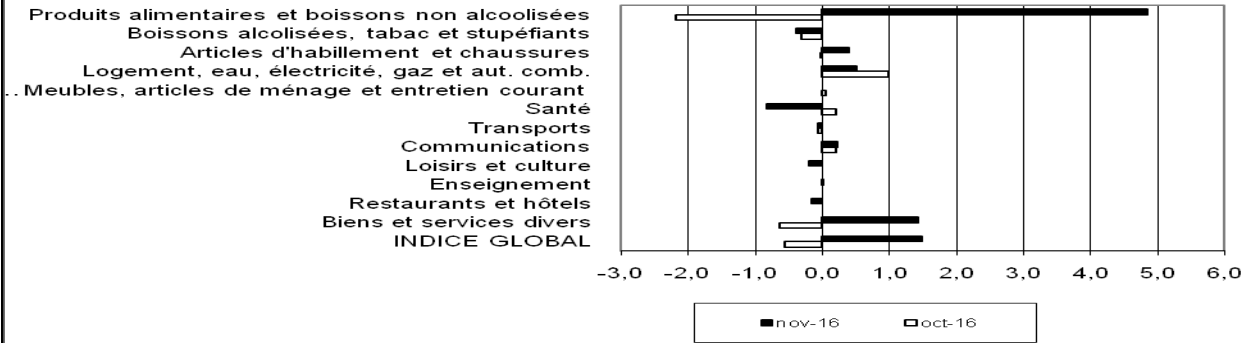
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Octobre 2016
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		nov-15	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	116,2	115,5	115,1	114,4	116,1	1,5	0,5	-0,1
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	116,1	116,1	113,8	111,3	116,8	4,9	0,6	0,6
Produits alimentaires	2779	116,1	116,1	113,7	111,2	116,6	4,9	0,5	0,5
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	106,6	106,4	103,7	94,6	99,1	4,8	-6,9	-7,0
<i>Viande</i>	228	116,4	118,5	119,1	117,7	119,0	1,1	0,4	2,3
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	127,1	126,2	125,2	119,8	124,4	3,8	-1,4	-2,2
<i>Huiles et graisses</i>	213	91,9	99,3	100,9	102,2	122,7	20,1	23,6	33,6
<i>Légumes</i>	553	111,6	114,8	109,4	119,1	121,1	1,6	5,5	8,5
<i>Tubercules et plantains</i>	155	117,2	145,0	113,8	109,7	112,2	2,2	-22,7	-4,3
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	128,0	125,5	119,6	113,2	134,2	18,6	6,9	4,8
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	111,6	113,8	112,9	112,5	112,1	-0,4	-1,5	0,4
III Articles d'habillement et chaussures	874	106,0	109,5	109,5	109,5	109,9	0,4	0,4	3,7
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	122,7	120,6	121,2	122,4	123,1	0,5	2,0	0,3
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	114,0	113,4	113,7	113,7	113,7	0,0	0,3	-0,3
VI Santé	368	101,6	101,6	103,0	103,2	102,3	-0,8	0,7	0,7
VII Transports	1230	120,0	111,3	111,2	111,1	111,1	-0,1	-0,2	-7,5
VIII Communications	609	100,5	97,0	96,9	97,1	97,3	0,2	0,3	-3,2
IX Loisirs et culture	191	99,0	99,2	99,2	99,2	99,0	-0,2	-0,2	0,0
X Enseignement	199	116,6	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	0,0
XI Restaurants et hôtels	1573	125,8	128,6	129,2	129,2	129,0	-0,1	0,3	2,6
XII Biens et services divers	586	119,1	119,9	120,5	119,7	121,4	1,4	1,3	1,9

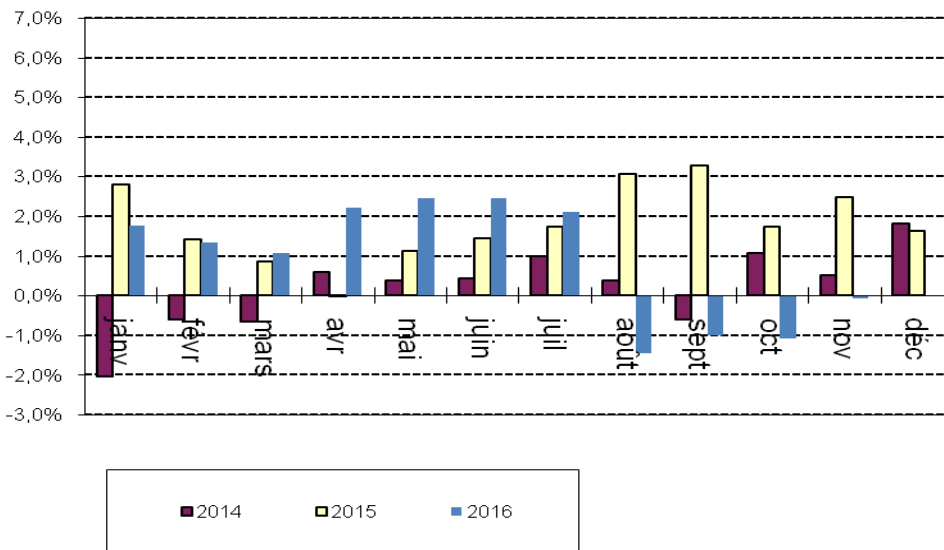
Variation mensuelle de l'IHPC

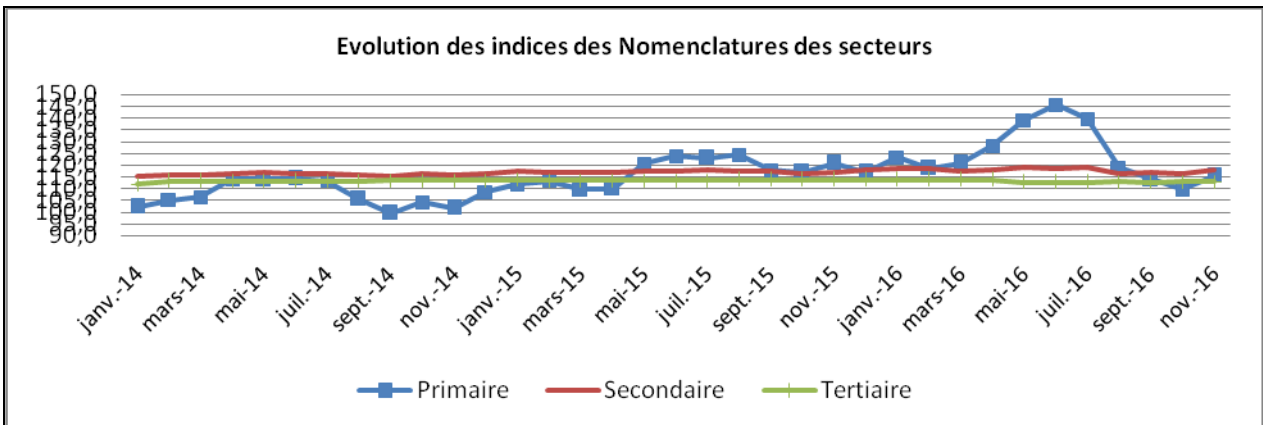
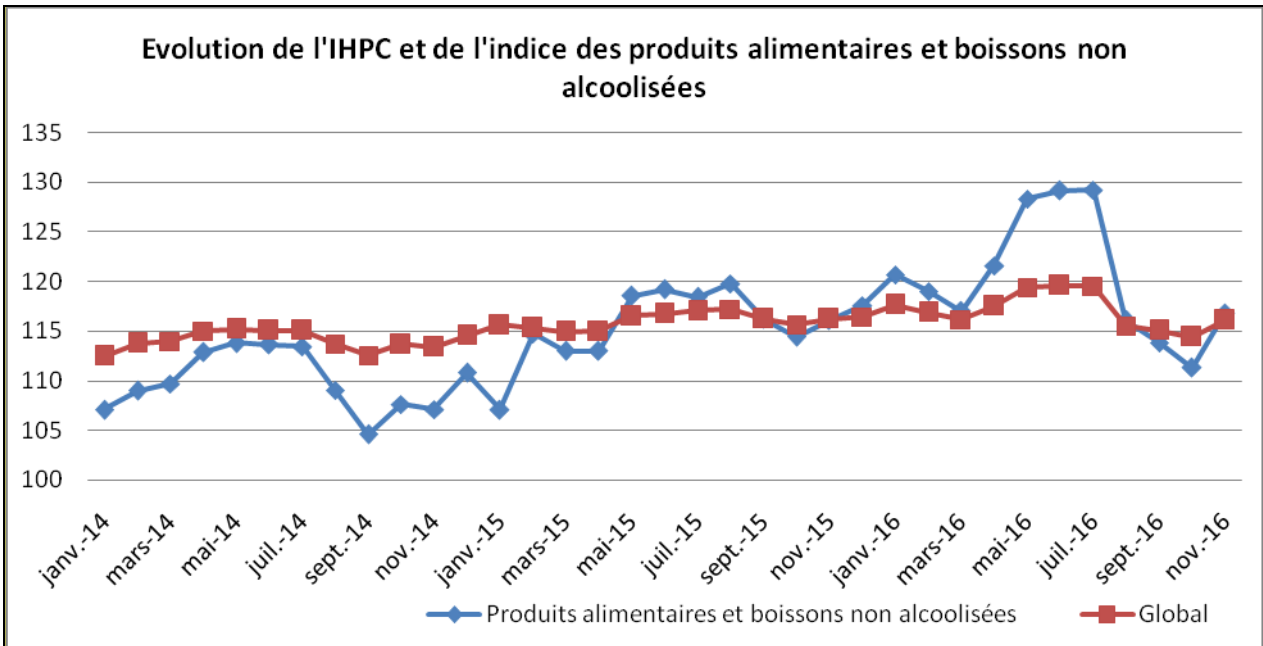
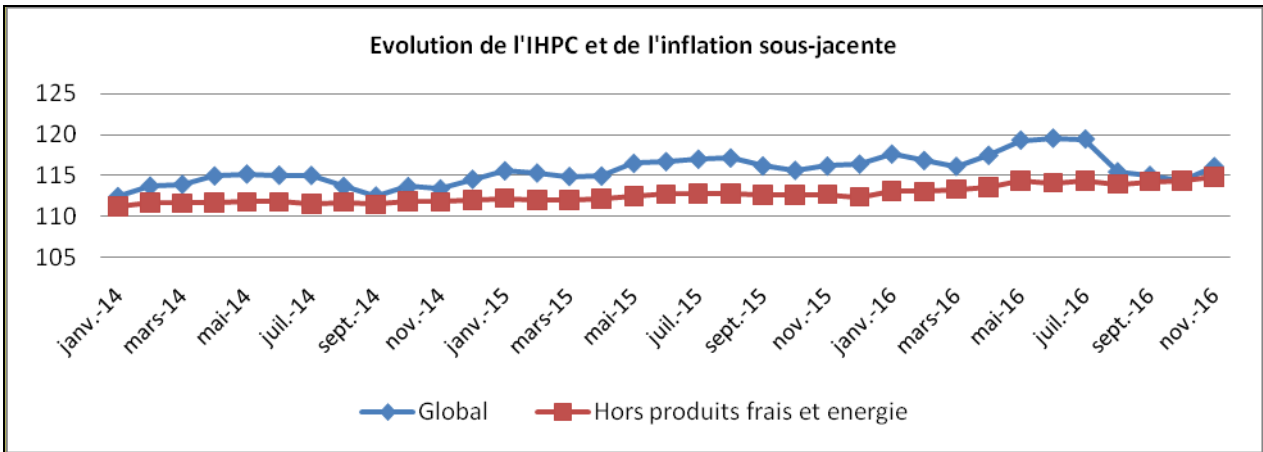


variation mensuelle de l'Indice des fonctions



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Novembre 2016

EVOLUTION MENSUELLE

En novembre 2016, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse après une baisse amorcée depuis juillet 2016. Cette hausse est de 1,5% contre une diminution de 0,5% le mois précédent. Cette hausse est essentiellement l'effet de la progression des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,9%) et dans une moindre mesure à celle des fonctions de consommation « Biens et services divers » (+1,4%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,5%), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,4%) et « Communication » (+0,2%). Parallèlement les prix des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (-0,1%) ; « Santé » (-0,8%) ; « Tabac et stupéfiants » (-0,4%) et « Transports » (-0,1%) ont enregistré une hausse.

La hausse des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique par l'augmentation des prix des produits des postes « Céréales non transformées » (+6,5%) ; « Poissons frais » (+19,9%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+1,4%) ; « Huiles » (+20,7%) ; « Autres matières grasses » (+16,5%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (+10,4%) ; « Légumes frais en feuilles » (+3,7%) ; « Tubercules et plantain » (+2,2%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (+18,6%) ; « Bœuf » (+1,3%) et « Volaille » (+1,4%). Parallèlement, les postes « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-5,0%) ; « Autres fruits frais » (-3,1%) ; « Sucre » (-4,5%) ; « Boissons non alcoolisées industrielles » (-1,4%) ; « Lait » (-0,6%) et « Pains » (-1,1%) ont enregistré une baisse.

S'agissant de la fonction de consommation « Biens et services divers », l'augmentation des prix des produits est liée aux postes « Appareils et articles pour soins corporels » (+17,5%) et « Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » (+1,6%). Concernant la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse observée est attribuable au poste « Combustibles solides et autres » (+4,6%). Pour ce qui est de la fonction de consommation « Articles d'habillement et chaussures », sa hausse est due à celle des postes « Vêtements de dessus hommes » (+1,9%), « Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) » (+1,4%) ; « Tissus d'habillement » (+0,2%) et « Vêtements de dessus femmes » (+0,5%). En ce qui concerne la fonction de consommation « Communication », sa hausse est influencée par le poste « Communication téléphonique » (+0,2%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+17,2%) ; « Huile végétale (Nioto) » (+27,5%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (+58,2%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (+188,8%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+25,5%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+15,4%) ; « Piment rouge frais » (+13,8%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+11,3%) ; « Charbon de bois » (+4,5%) ; « Cure dent » (+48,8%) ; « Igname » (+3,6%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+1,6%) ; « Noix de palme (Décou) » (+20,6%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+25,2%) ; « Jus de bissape » (+49,3%) ; « Gboman » (+13,7%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (+9,8%) ; « Tapioca petit grain » (+9,2%) ; « Défrisage des cheveux » (+3,8%) ; « Viande de bœuf avec os au kg » (+2,3%) ; « Pain artisanal sucré » (+7,5%) ; « Jeans Pantalons- Imitation de marque pour homme » (+3,1%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+16,4%) ; « Jus de citron » (+14,0%) ; « Aubergine locale » (+10,8%) ; « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+16,3%) ; « Liha sucré » (+30,4%) ; « Manucure et pédicure » (+3,8%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (+4,8%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+0,4%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+5,5%) ; « Doèvi frit » (+10,2%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+4,1%) ; « Chemise adulte de soirée » (+1,8%) ; « Mangue greffée » (+26,0%) ; « Appel Heure creuse Togocel² » (+2,8%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (+2,7%) ; « Poulet congelé importé » (+1,0%) ; « Bananes douces » (+1,2%) ; « Ailes de poulet congelé » (+1,7%) ; « Coiffure moderne pour dame » (+3,8%) ; « Chemise manches courtes garçon » (+2,2%) ; « Tissu pagne multicolore importé (Hitarget) » (+1,2%) ; « Robe fillette » (+3,8%) ; « Coq vivant local » (+2,5%) ; « Jeans Pantalons- Imitation de marque pour femme » (+5,8%) ; « Citrons » (+5,8%) ; « Poulet local vivant » (+3,8%) ; « Appel Heure normale Togocel² » (+1,4%) ; « Pomme fruit » (+3,3%) ; « Beurre frais en vrac » (+12,9%) ; « Bois de chauffe » (+7,7%) et « Cola fraîche » (+9,2%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on peut citer : « Oignon frais rond » (-20,1%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-7,7%) ; « Cossette de manioc » (-29,2%) ; « Arachide décortiquée crue » (-28,7%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-2,8%) ; « Haricots blancs secs » (-6,9%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (-14,6%) ; « Plat de kom + poisson frit » (-2,5%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-7,1%) ; « gombo frais » (-4,5%) ; « Pain en baguette » (-7,3%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-3,9%) ; « Oranges locales » (-7,6%) ; « Ananas frais » (-13,5%) ; « Saloumon fumé » (-2,3%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoïn) » (-3,5%) ; « Banane plantain mûre » (+8,7%) ; « Pommes de terre » (-9,2%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-10,6%) ; « Piment rouge sec » (-18,9%) ; « Adémè » (-1,7%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (-7,1%) ; « Croissant sans beurre » (-18,5%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-3,1%) ; « Essence super de rue » (-1,8%) ; « Sésame » (-4,6%) ; « Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps) » (-2,2%) ; « Manioc râpé (Agbélima) » (-1,7%) ; « Ablo » (-5,7%) ; « Noix de Coco sec » (-7,4%) ; « Pain artisanal salé » (-2,6%) ; « Haricots rouges secs » (-1,6%) ; « Potasse (Akanhoun) » (-10,7%) ; « Gingembre frais » (-5,9%) ; « Fer à béton » (-1,7%) ; « Essence mélange de rue » (-1,7%) ; « Akpan » (-5,4%) ; « Concombre » (-5,4%) ; « Eau gazeuse aux fruits (Cocktail de fruit) » (-1,9%) et « Lait concentré sucré en boîte, importé (Bonnet bleu) » (-0,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,2 contre une baisse de 0,2% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a augmenté de 0,4, contre 0,3% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 5,3%, celui des produits énergétiques a augmenté de 0,7%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont connu une hausse de 1,7% et ceux des produits importés de 0,7%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont augmenté de 5,2% et ceux du secteur secondaire de 1,2%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 2,4% des prix des produits non durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de octobre 2016, comparé à celui du mois de août 2016 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 0,5% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+2,0%) ; « Biens et services divers » (+1,3%) ; « Restaurants et Hôtels » (+0,3%) et « Communication » (+0,3%).

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par le recul des prix des produits frais (-1,5%) et par la hausse des prix des produits de l'énergie (+2,5%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la régression des prix des produits du secteur primaire (-3,1%) et la hausse de ceux du secteur secondaire (+1,3%). Les prix des produits du secteur tertiaire (+0,2%) ont faiblement augmenté. Suivant la durabilité, cette hausse est l'action de la progression des prix des produits non durables (+0,7%), semi durables (+0,3%) et des services (+0,2%). Concernant la provenance, l'augmentation de l'indice est marquée par la hausse conjuguée des prix des produits importés (+1,1%) et des prix des produits locaux (+0,2%).

Par rapport à novembre 2015 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu un recul de 0,1% dû essentiellement à la baisse des prix des produits des fonctions « Transports » (-7,5%) ; « Communication » (-3,2%) et dans une moindre mesure aux produits de la fonction de consommation « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,3%). Cependant, les prix des produits des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+2,6%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+3,7%) ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,6%) ; « Biens et services divers » (+1,9%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,3%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits de l'énergie (-9,7%) et des produits frais (-2,8%). Au regard de la provenance, ce niveau s'explique par la baisse des produits importés (-1,0%). Quant à la durabilité, les prix des produits non durables (-0,2%) et des services (-0,2%) ont principalement impacté la baisse du niveau général des prix alors que les prix des produits semi durables et durables ont connu respectivement une hausse de 3,1% et 1,0%. Pour ce qui est des secteurs de production, la baisse du niveau général dépend essentiellement de l'évolution des prix des produits des secteurs primaire (-4,5%) et tertiaire (-0,6%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 1,0% en novembre 2016 contre 1,2% en octobre 2016. En octobre 2016, ce taux d'inflation était de 0,6% dans la zone UEMOA contre 0,8% en août et septembre 2016.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

² La hausse observée au niveau des produits de la communication est due à l'absence de bonus de communication au cours de ce mois. En effet, le tarif normal appliqué à ce mois de novembre par rapport au tarif à bonus du mois précédent montre une hausse.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-15	juil-16	août-16	sept-16	oct-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,6	112,4	110,2	108,5	108,8	0,2	-3,2	-3,4
Burkina	849,0	109,7	109,1	108,7	108,4	108,9	0,5	-0,2	-0,7
Côte d'Ivoire	3 796,9	112,5	114,7	113,4	113,0	113,1	0,1	-1,3	0,6
Guinée-Bissau	216,6	110,2	110,0	110,6	109,9	110,5	0,6	0,5	0,4
Mali	740,0	115,9	113,2	113,2	114,0	113,4	-0,5	0,2	-2,2
Niger	602,8	109,4	109,0	109,0	109,2	108,7	-0,5	-0,3	-0,6
Sénégal	1 958,6	107,4	103,5	105,2	106,7	107,1	0,4	3,4	-0,3
Togo	1 028,9	115,7	119,5	115,5	115,1	114,4	-0,5	-4,3	-1,1
UEMOA	10 000,0	111,6	111,8	111,0	111,0	111,1	0,1	-0,6	-0,5

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		nov-15	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	116,2	115,5	115,1	114,4	116,12	1,5	0,5	-0,1
Indice des " produits frais"	1670	124,2	122,5	118,7	114,5	120,7	5,3	-1,5	-2,8
Indice de l'énergie	835	130,5	115,0	115,6	117,0	117,8	0,7	2,5	-9,7
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	112,7	114,0	114,3	114,4	114,9	0,4	0,8	1,9
<i>Indice des produits importés</i>	3098	114,1	111,7	111,7	112,2	113,0	0,7	1,1	-1,0
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	117,5	117,6	116,9	115,7	117,8	1,7	0,2	0,2
Indice du secteur primaire	1352	120,8	119,0	114,0	109,6	115,3	5,2	-3,1	-4,5
Indice du secteur secondaire	6110	116,7	116,3	116,6	116,4	117,8	1,2	1,3	0,9
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,7	112,8	112,7	112,8	113,0	0,2	0,2	-0,6
Indice des biens durables	842	107,7	108,9	108,8	108,8	108,7	-0,1	-0,1	1,0
Indice des biens non durables	5663	120,7	119,2	118,4	117,2	120,0	2,4	0,7	-0,6
Indice des biens semi+durables	957	106,6	109,5	109,5	109,5	109,9	0,4	0,3	3,1
Indice des Services	2538	113,7	112,8	112,7	112,8	113,0	0,2	0,2	-0,6

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Nov-15	Août -16	Sept-16	Oct-16	Nov-16
Maïs en grains crus	Kg	207	223	210	156	183
Mil	Kg	272	316	294	317	338
Riz importé en vrac	Kg	495	501	492	514	500
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2133	2200	2216	2183	2233
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1537	1418	1380	1459	2155
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2170	2106	2076	2083	2116
Huile rouge de palme (Zomi)	L	816	975	1000	1033	1150
Huile végétale locale industrielle	L	716	750	766	758	967
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	826	276	246	356	569
Tubercule d'igname de fufu	Kg	358	427	326	314	326
Gari	Kg	298	509	524	526	535
Haricot blanc	Kg	469	492	477	525	494
Haricot rouge	Kg	487	447	459	470	460
Charbon de bois	Kg	131	115	121	131	137
Essence super sans plomb	L	592	433	433	433	433
Gasoil	L	638	435	435	435	435
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	nov-15	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	116,1	116,1	113,7	111,2	116,6	4,9	0,5	0,5
Boissons non alcoolisées	117,4	116,8	117,9	116,3	120,9	3,9	3,5	2,9
Boissons alcoolisées	110,7	112,2	112,0	111,8	111,0	-0,7	-1,1	0,3
Tabacs et stupefiants	121,5	131,0	122,2	120,5	123,7	2,7	-5,6	1,8
Articles d'habillement	106,0	109,9	110,0	110,0	110,5	0,5	0,5	4,3
Chaussures	105,8	107,3	106,8	106,8	106,6	-0,1	-0,6	0,8
Loyers effectifs	118,9	122,2	122,2	122,2	122,2	0,0	0,0	2,7
Entretien et réparation des logements	109,2	109,7	109,7	109,7	109,3	-0,3	-0,3	0,1
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	137,2	130,8	132,2	134,8	136,3	1,1	4,2	-0,6
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	107,8	108,3	108,4	108,4	108,4	0,0	0,1	0,6
Articles de ménage en textiles	106,6	107,3	106,2	106,2	106,4	0,1	-0,9	-0,2
Appareils menagers	113,5	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0	0,0	0,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	113,7	114,6	114,9	114,8	114,7	-0,1	0,1	0,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	99,8	100,2	100,2	100,6	100,6	0,0	0,3	0,8
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	117,8	116,2	116,8	116,8	116,8	0,0	0,6	-0,8
Produits, appareils et matériels médicaux	105,5	105,4	107,2	107,5	106,3	-1,1	0,9	0,8
Services ambulatoires	109,7	110,1	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0	0,4
Services hospitaliers	80,2	80,2	80,2	80,2	80,2	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	143,2	150,0	150,0	150,0	150,0	0,0	0,0	4,7
Dépenses d'utilisation des véhicules	117,7	95,3	94,9	94,7	94,5	-0,2	-0,8	-19,7
Services de transport	117,3	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	-2,3
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	69,1	69,1	69,1	69,1	69,1	0,0	0,0	0,0
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	101,0	100,8	101,0	101,3	0,2	0,3	-3,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	93,0	93,4	93,3	93,3	92,5	-0,8	-0,9	-0,5
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,8	108,3	108,5	108,5	108,8	0,3	0,5	2,8
Services récréatifs et culturels	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	102,3	101,9	102,0	102,0	102,1	0,1	0,2	-0,2
Forfaits touristiques	145,3	145,3	145,3	145,3	145,3	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré+élémentaire et primaire	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement secondaire	123,4	123,4	123,4	123,4	123,4	0,0	0,0	0,0
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post+secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,5	108,8	108,8	108,8	109,0	0,2	0,2	0,5
Services de restauration	125,9	128,8	129,3	129,3	129,1	-0,1	0,3	2,6
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	120,1	121,2	121,9	120,8	123,2	2,0	1,7	2,6
Effets personnels n.c.a	103,6	103,7	104,0	104,0	104,0	0,0	0,3	0,4
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,1	0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.