

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Avril 2017**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

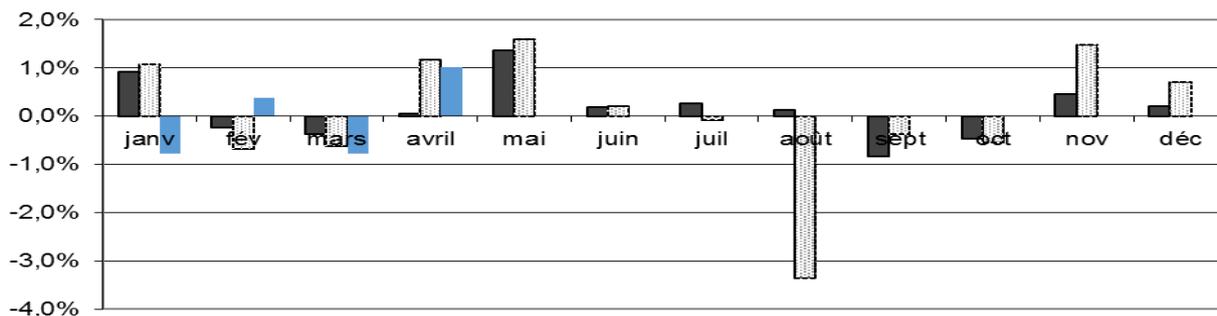
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

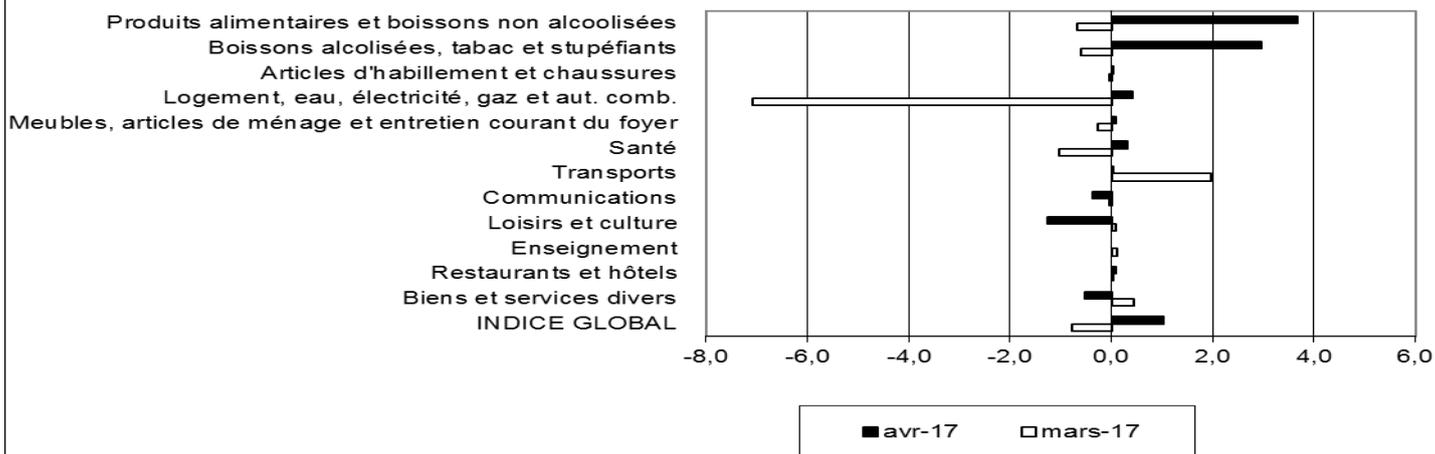
Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - avril 2017
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		avr-16	janv-17	févr-17	mars-17	avr-17	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	117,5	116,03	116,5	115,6	116,7	1,0	0,6	-0,7
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	121,6	116,3	113,5	112,8	116,9	3,7	0,5	-3,8
Produits alimentaires	2779	121,7	116,2	113,5	113,5	116,9	3,0	0,6	-3,9
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	104,2	96,6	93,9	95,0	97,6	2,7	1,0	-6,3
<i>Viande</i>	228	120,4	121,5	119,6	117,8	119,4	1,4	-1,8	-0,8
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	140,3	127,3	125,7	124,1	127,2	2,5	-0,1	-9,4
<i>Huiles et graisses</i>	213	93,8	107,4	107,8	102,7	101,7	-1,0	-5,3	8,4
<i>Légumes</i>	553	132,9	128,2	122,9	121,7	130,1	6,9	1,5	-2,1
<i>Tubercules et plantains</i>	155	141,2	149,6	121,6	137,2	162,0	18,1	8,2	14,7
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	132,0	118,9	114,3	116,8	123,6	5,8	4,0	-6,3
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	114,6	111,7	110,8	110,2	113,4	2,9	1,6	-1,0
III Articles d'habillement et chaussures	874	109,0	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,5
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	122,0	122,6	131,8	122,4	123,0	0,4	0,3	0,8
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	113,3	114,8	114,6	114,3	114,4	0,1	-0,4	0,9
VI Santé	368	103,2	104,7	104,5	103,4	103,7	0,3	-0,9	0,6
VII Transports	1230	114,8	111,5	113,3	115,5	115,5	0,0	3,6	0,6
VIII Communications	609	100,5	96,7	96,8	96,7	96,4	-0,4	-0,3	-4,1
IX Loisirs et culture	191	98,9	98,4	98,4	98,4	97,2	-1,2	-1,2	-1,7
X Enseignement	199	116,7	117,7	117,7	117,8	117,8	0,0	0,1	1,0
XI Restaurants et hôtels	1573	126,2	128,7	129,2	129,2	129,4	0,1	0,5	2,5
XII Biens et services divers	586	120,2	121,8	121,1	121,6	121,0	-0,5	-0,6	0,6

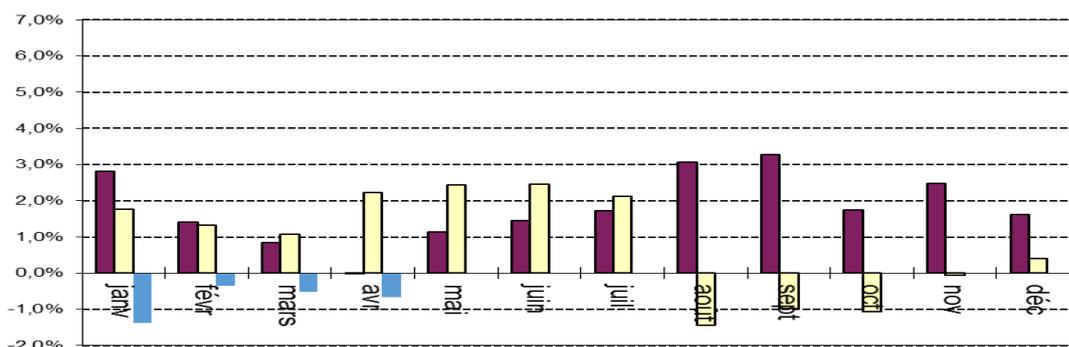
Variation mensuelle de l'IHPC



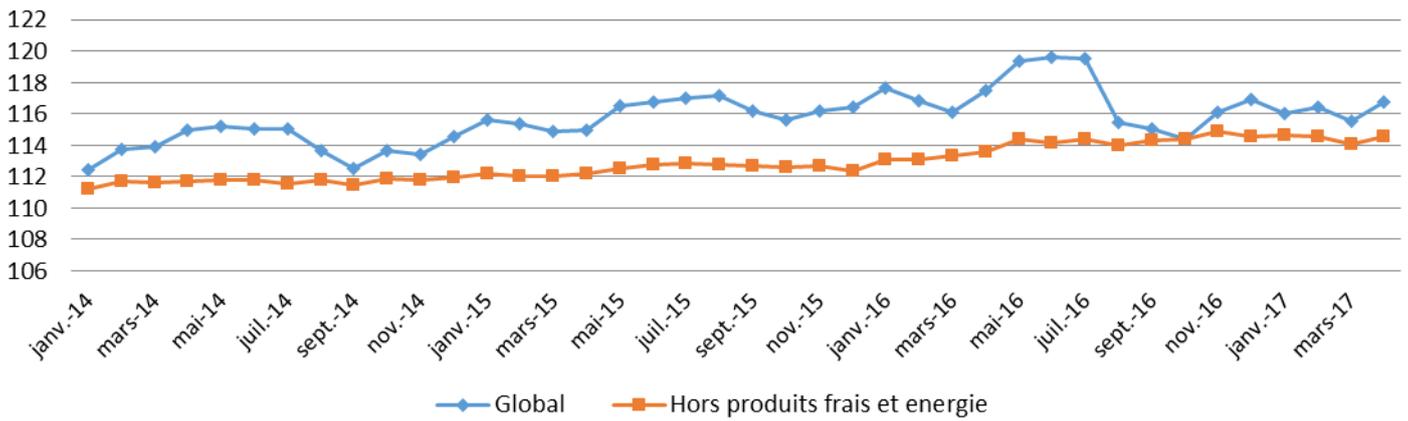
variation mensuelle de l'Indice des fonctions



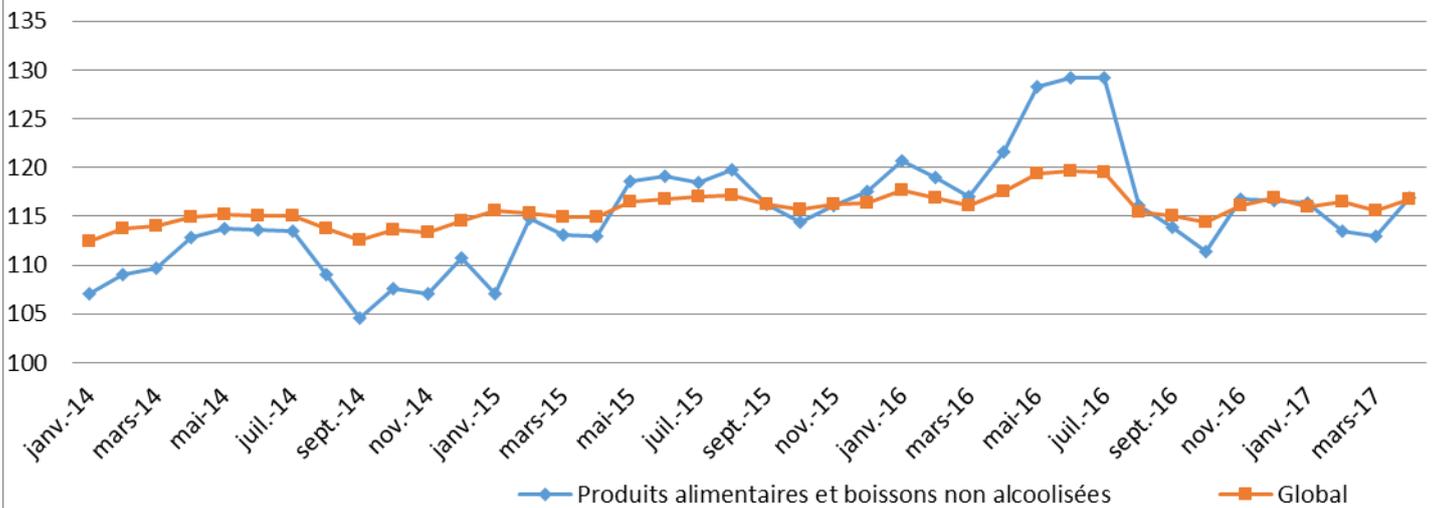
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



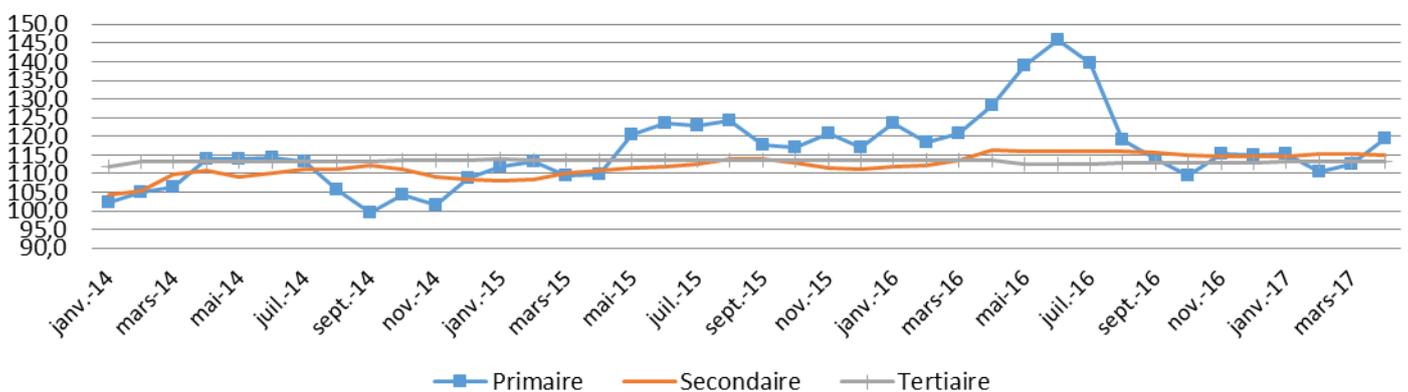
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Avril 2017**

EVOLUTION MENSUELLE

En avril 2017, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,0% après une baisse de 0,8% le mois précédent. La hausse est due à la progression des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,5%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,4%) ; « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+2,9%) et dans une moindre mesure à la hausse des prix des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+0,1%) et « Santé » (+0,3%). Parallèlement, les prix des fonctions de consommation « Biens et services divers » (-0,5%) ; « Loisirs et culture » (-1,2%) et « Communication » (-0,4%) ont connu une baisse.

La hausse des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est attribuable au poste « Tubercules et plantain » (+18,1%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+4,4%) ; « Pains » (+26,2%) ; « Sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹ » (+5,8%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+11,8%) ; « Agrumes » (+20,0%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (+3,6%) ; « Autres fruits frais » (+10,9%) ; « Lait » (+3,6%) ; « Volaille » (+3,3%) ; « Farines, semoules et gruaux » (+7,3%) et « Céréales non transformées » (+0,2%).

S'agissant de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la progression observée provient essentiellement du poste « Combustibles solides et autres » (+3,3%).

Au niveau des fonctions de consommation « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Restaurants et Hôtels », l'augmentation notée est relative à la hausse respective des prix des postes « Vin et boissons fermentées » (+22,5%) et « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,1%).

Quant à la fonction de consommation « Santé », la hausse observée est expliquée par la progression des prix des postes « Médicaments traditionnels » (+6,5%) ; « Services médicaux et dentaires » (+2,6%) ; « Produits médicaux divers » (2,4%) et « Appareils et matériel thérapeutiques » (+0,9%).

Pour ce qui est des fonctions de consommation « Biens et services divers » ; « Loisirs et culture » et « Communication » la régression est respectivement déterminée par les postes « Appareils et articles pour soins corporels » (-8,5%) « Appareils de réception, enregistrement et reproduction » (-6,7%) et « Communication téléphonique » (-0,5%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (+26,2%) ; « Extraction d'une dent (la molaire) » (+128,9%) ; « Doëvi fumé (Anchois) » (+15,3%) ; « Gombos frais » (+35,6%) ; « Salade verte locale (Laitue) » (+45,2%) ; « Arachide décortiquée crue » (+8,0%) ; « Pain sucré artisanal sucré » (+52,4%) ; « Gboman » (+23,9%) ; « Patate douce fraîche » (+13,7%) ; « Mais séché en grains crus vendu au grand bol » (+1,9%) ; « Pain artisanal salé » (+38,2%) ; « Consommation de sucrerie dans un bar (Fanta, Coca-Cola) » (+4,3%) ; « Haricots rouges secs » (+27,4%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (+33,2%) ; « Igname » (+20,9%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+1,9%) ; « Doëvi frit » (+10,1%) ; « Mais en pâte (Mawoè) » (+14,3%) ; « Pilchards (GEISHA) » (+8,1%) ; « Citrons » (+58,5%) ; « Poulet congelé importé » (+4,8%) ; « Arbre de Noël » (+57,6%) ; « Banane plantain mûre » (+14,4%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (+17,1%) ; « Piment rouge frais » (+12,4%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (+5,2%) ; « Doëvi séché (Anchois) » (+3,2%) ; « Vidange fosse septique » (+0,7%) ; « Choux vert » (+17,7%) ; « Coq vivant local » (+9,1%) ; « Lait infantile » (+2,2%) ; « Balai traditionnel à tige » (+4,3%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (+39,7%) ; « Mangues ordinaires » (+7,7%) et « Fruit noir » (+6,1%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on peut citer : « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-10,7%) ; « Cola fraîche » (-19,3%) ; « Mangue greffée » (-9,7%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-3,6%) ; « Adémè » (-45,4%) ; « Médicaments anti-viraux » (-28,2%) ; « Betterave » (-15,8%) ; « Sandale pour enfants » (-2,5%) ; « Feuille de haricot » (-22,1%) ; « Noix de Coco sec » (-1,8%) ; « Jus de citron » (-7,4%) ; « Oignon frais rond » (-7,6%) ; « Jus de bissape » (-10,5%) ; « Cure dents » (-18,3%) ; « Concombre » (-22,4%) ; « Préservatif pour homme » (-4,7%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-10,0%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-5,0%) ; « Beurre frais en vrac » (-0,4%) ; « Haricot vert » (-8,7%) ; « Liha sucré » (-3,7%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (-10,0%) ; « Appel Operateur 1 » (-2,9%) ; « Sandale simple pour adulte (Djimakpla) » (-2,2%) ; « Appel Heure normale Togocel » (-4,4%) ; « Bois de chauffe » (-4,6%) ; « Carottes » (-8,3%) ; « Potasse (Akanhou) » (-2,7%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-1,6%) ; « Ail frais » (-7,1%) ; « Poulet local vivant » (-2,3%) ; « Appel Zone 1 (Togocel vers Bénin) » (-4,5%) ; « Appel Operateur 2 » (-4,4%) ; « Pâte d'arachide » (-0,5%) ; « Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps) » (-10,5%) ; « Radiocassette importée » (-9,1%) ; « Appel Heure creuse Togocel » (-2,8%) et « Tomates rondes (Pomme) » (2,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une légère hausse de 0,05 % contre une baisse de 0,8% le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a augmenté de 0,4% contre une baisse de 0,4% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais et des produits énergétiques a enregistré respectivement une hausse de 3,7% et de 0,6%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont accru de 1,6% et ceux des produits importés ont connu un repli de 0,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits des secteurs primaire et secondaire ont augmenté respectivement de 5,5% et de 0,7% tandis que ceux du secteur tertiaire ont régressé de 0,1%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse respective de 1,9% et de 0,1% des prix des produits non durables et semi-durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'avril 2017, comparé à celui du mois de janvier 2016 (évolution trimestrielle) a connu une augmentation de 0,6% sous l'influence de la baisse des prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (+3,6%) ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%) ; « Restaurants et Hôtels » (+0,5%) « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,3%) ; « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,6%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Enseignement » (+0,1%). Par contre, les prix des produits des fonctions « Biens et services divers » (-0,6%) ; « Loisirs et culture » (-1,2%) ; « Communication » (-0,3%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,4%) ont enregistré une baisse.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par la hausse des prix des produits de l'énergie (+0,6%) et celle des prix des produits frais (+5,1%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la progression des prix des produits des secteurs primaire (+3,6%) et secondaire (+0,4%). Suivant la durabilité, cette hausse est l'action de la augmentation des prix des produits non durables (+1,2%) et semi durables (+0,1%). Concernant la provenance, la hausse de l'indice est marqué par la progression conjuguée des prix des produits importés (+1,4%) et des produits locaux (+0,4%).

Par rapport à avril 2016 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu un repli de 0,7% due essentiellement à la baisse des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,8%) ; « Communication » (-4,1%) ; « Loisirs et culture » (-1,7%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-1,0%). Cependant, les prix des produits des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+2,5%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,8%) ; « Transports » (+0,6%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+0,5%) ; « Biens et services » (+0,6%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,9%) ; « Enseignement » (+1,0%) et « Santé » (+0,6%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-7,5%). Les prix des produits de l'énergie (+1,4%) et des ceux des produits hors énergie et hors produits frais (+0,9%) ont connu une hausse.

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique par la baisse des prix des produits locaux (-1,5%) ; les prix des produits importés ayant connu une hausse de 0,4%. Quant à la durabilité, c'est les prix des produits non durables (-1,5%) et les services (-0,4%) qui ont influencé le niveau général alors que les prix des produits semi-durables ont augmenté de 0,7%. Pour ce qui est des secteurs de production, la baisse du niveau général dépend essentiellement de la régression des prix des produits des secteurs primaire (-6,9%) et tertiaire (-0,4%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à 0,1% en avril 2017 contre 0,3 % en mars 2017 et 0,5% en février 2017. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	113,7	108,5	108,8	110,3	110,6	0,3	1,9	-2,7
Burkina	849,0	108,5	108,4	108,9	107,8	106,7	-1,0	-1,6	-1,6
Côte d'Ivoire	3 796,9	113,9	113,0	113,1	113,6	113,7	0,1	0,6	-0,1
Guinée-Bissau	216,6	109,1	109,9	110,5	110,7	110,8	0,1	0,8	1,6
Mali	740,0	114,4	114,0	113,4	113,1	113,5	0,3	-0,4	-0,8
Niger	602,8	108,9	109,2	108,7	107,4	106,5	-0,8	-2,5	-2,2
Sénégal	1 958,6	104,7	106,7	107,1	106,2	106,9	0,7	0,2	2,1
Togo	1 028,9	116,4	115,1	114,4	116,1	116,9	0,7	1,6	0,4
UEMOA	10 000,0	111,5	111,0	111,1	111,2	111,3	0,2	0,3	-0,1

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		avr-16	janv-17	févr-17	mars-17	avr-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	117,5	116,0	116,5	115,6	116,7	1,0	0,6	-0,7
Indice des " produits frais"	1670	133,1	121,3	117,5	118,7	123,1	3,7	1,5	-7,5
Indice de l'énergie	835	122,1	117,7	132,0	123,1	123,8	0,6	5,1	1,4
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	113,6	114,7	114,6	114,1	114,6	0,4	-0,1	0,9
<i>Indice des produits importés</i>	3098	112,9	111,7	112,2	113,4	113,3	-0,1	1,4	0,4
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	120,5	118,3	118,6	116,9	118,7	1,6	0,4	-1,5
Indice du secteur primaire	1352	128,3	115,2	110,4	113,1	119,4	5,5	3,6	-6,9
Indice du secteur secondaire	6110	117,9	117,7	119,3	117,4	118,2	0,7	0,4	0,2
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,6	113,2	113,2	113,3	113,2	-0,1	0,0	-0,4
Indice des biens durables	842	108,3	108,6	108,6	108,7	108,2	-0,5	-0,3	-0,1
Indice des biens non durables	5663	123,2	119,9	120,5	119,0	121,3	1,9	1,2	-1,5
Indice des biens semi+durables	957	109,1	109,8	109,8	109,8	109,9	0,1	0,1	0,7
Indice des Services	2538	113,6	113,2	113,2	113,3	113,2	-0,1	0,0	-0,4

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Avril-16	Mars-16	Janv-17	Fev-17	Mars-17	Avril-17
Maïs en grains crus	Kg	207	208	163	156	164	167
Mil	Kg	296	299	313	309	312	333
Riz importé en vrac	Kg	484	475	502	492	500	482
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2200	2166	2283	2300	2300	2317
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1422	1487	1393	1435	1310	1313
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2285	2053	2235	2093	2142	2109
Huile rouge de palme (Zomi)	L	966	966	1067	1125	1000	950
Huile végétale locale industrielle	L	704	704	833	825	817	817
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	864	550	524	566	560	550
Tubercule d'igname de fufu	Kg	415	365	485	364	413	505
Gari	Kg	399	609	440	408	389	381
Haricot blanc	Kg	448	461	491	517	510	550
Haricot rouge	Kg	482	482	499	541	530	691
Charbon de bois	Kg	128	120	136	215	127	132
Essence super sans plomb	L	489	514 ²	440	478	524	524
Gasoil	L	538	560 ³	442	480	526	526
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500

² Pour le mois de mars 2016, le prix moyen est également une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 24 mars 2016, le consommateur a payé ce produit pendant 23 jours à l'ancien prix et pendant 8 jours au nouveau prix ; et donc il a consommé en moyenne : l'ancien prix multiplié par 23 plus le nouveau prix multiplié par 8 le tout divisé par 31

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	avr-16	janv-17	févr-17	mars-17	avr-17	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	121,7	116,2	113,5	112,77	116,92	3,7	0,6	-3,9
Boissons non alcoolisées	119,1	118,8	114,5	117,7	116,24	-1,2	-2,2	-2,4
Boissons alcoolisées	113,0	110,6	110,1	109,13	113,33	3,8	2,5	0,3
Tabacs et stupefiants	131,3	123,6	118,7	121,66	114,6	-5,8	-7,3	-12,7
Articles d'habillement	109,4	110,0	110,0	110,02	110,1	0,1	0,1	0,6
Chaussures	107,2	107,1	107,4	107,07	106,82	-0,2	-0,3	-0,3
Loyers effectifs	120,5	122,2	122,2	122,24	122,24	0,0	0,0	1,5
Entretien et réparation des logements	109,4	109,2	109,2	109,29	109,38	0,1	0,2	0,0
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,3	99,35	99,46	0,1	0,2	0,2
Electricité, gaz et autres combustibles	134,8	135,3	155,3	134,93	136	0,8	0,5	0,9
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,3	108,4	108,4	108,45	108,67	0,2	0,2	0,4
Articles de ménage en textiles	106,6	106,4	105,6	105,56	105,56	0,0	-0,7	-1,0
Appareils ménagers	113,9	115,0	115,0	115,03	114,78	-0,2	-0,2	0,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,6	115,8	115,8	115,86	115,52	-0,3	-0,2	0,8
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	100,2	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	116,2	118,3	118,1	117,55	117,75	0,2	-0,5	1,4
Produits, appareils et matériels médicaux	107,6	108,6	108,3	106,75	106,98	0,2	-1,5	-0,6
Services ambulatoires	109,7	110,4	110,4	110,85	112,15	1,2	1,6	2,3
Services hospitaliers	80,2	84,5	84,5	84,45	84,45	0,0	0,0	5,3
Achat de véhicules	147,9	150,7	150,7	151,16	151,16	0,0	0,3	2,2
Dépenses d'utilisation des véhicules	104,2	95,5	100,5	106,29	106,38	0,1	11,3	2,1
Services de transport	115,6	114,6	114,6	114,88	114,88	0,0	0,3	-0,6
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,75	68,75	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	69,1	67,6	67,6	67,64	68,09	0,7	0,7	-1,4
Services de téléphonie et de télécopie	105,0	100,7	100,9	100,81	100,34	-0,5	-0,4	-4,4
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,5	90,6	90,6	90,83	86,33	-5,0	-4,7	-6,7
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	107,9	109,1	109,1	109,1	112,28	2,9	2,9	4,1
Services récréatifs et culturels	99,0	98,9	98,9	98,86	98,86	0,0	0,0	-0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,1	102,1	102,14	102,14	0,0	0,0	0,1
Forfaits touristiques	145,3	145,3	145,3	145,31	145,31	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré+élémentaire et primaire	123,8	126,8	126,8	126,84	126,84	0,0	0,0	2,5
Enseignement secondaire	123,4	123,4	123,4	123,78	123,78	0,0	0,3	0,3
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post+secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,8	109,0	109,0	108,99	108,99	0,0	0,0	0,2
Services de restauration	126,4	128,8	129,3	129,39	129,49	0,1	0,5	2,5
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,22	107,22	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	121,7	123,8	122,8	123,58	122,67	-0,7	-0,9	0,8
Effets personnels n.c.a	103,7	103,9	104,0	104,21	104,42	0,2	0,5	0,7
Protection sociale et assurance	94,7	94,6	94,7	94,71	94,71	0,0	0,1	0,1
Services financiers	95,8	96,2	96,2	96,15	96,15	0,0	0,0	0,4
Autres services n.c.a	136,7	136,4	136,4	136,18	136,18	0,0	-0,2	-0,4

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat+togo.org

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.