

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME -Mai 2017**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

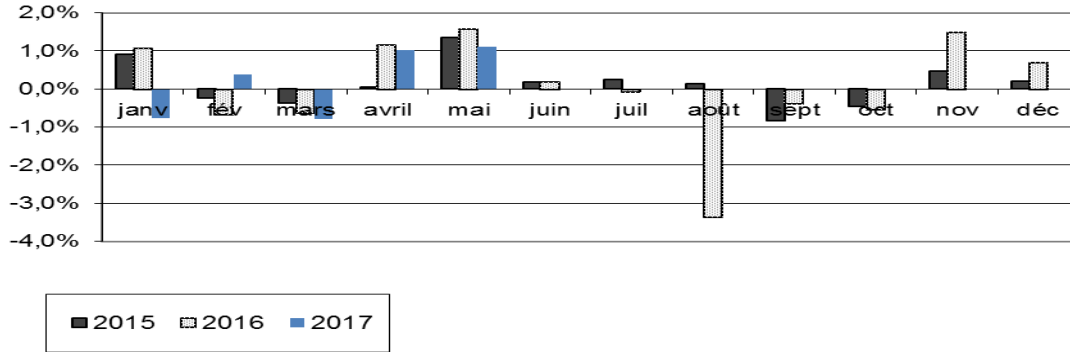
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - avril 2017
Base 100 2008

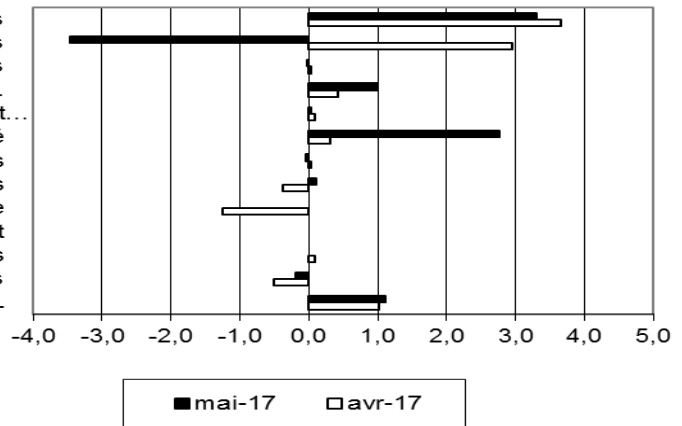
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		mai-16	févr-17	mars-17	avr-17	mai-17	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	119,4	116,46	115,6	116,7	118,0	1,1	1,3	-1,1
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	128,3	113,5	112,8	116,9	120,8	3,3	6,4	-5,9
Produits alimentaires	2779	128,6	113,5	113,5	116,9	120,9	3,4	6,5	-6,0
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	111,6	93,9	95,0	97,6	98,1	0,6	4,5	-12,1
<i>Viande</i>	228	119,1	119,6	117,8	119,4	118,1	-1,0	-1,2	-0,8
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	134,6	125,7	124,1	127,2	129,5	1,9	3,1	-3,8
<i>Huiles et graisses</i>	213	100,5	107,8	102,7	101,7	98,7	-2,9	-8,4	-1,8
<i>Légumes</i>	553	152,4	122,9	121,7	130,1	148,5	14,2	20,9	-2,5
<i>Tubercules et plantains</i>	155	162,3	121,6	137,2	162,0	191,4	18,1	57,4	17,9
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	154,6	114,3	116,8	123,6	129,4	4,7	13,2	-16,3
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	112,3	110,8	110,2	113,4	109,5	-3,5	-1,2	-2,5
III Articles d'habillement et chaussures	874	109,5	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,0
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	121,3	131,77	122,4	123,0	124,2	1,0	-5,8	2,4
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	113,1	114,6	114,3	114,4	114,4	0,0	-0,2	1,1
VI Santé	368	103,5	104,5	103,4	103,7	106,6	2,8	2,0	3,0
VII Transports	1230	113,4	113,3	115,5	115,5	115,5	0,0	2,0	1,9
VIII Communications	609	97,1	96,8	96,7	96,4	96,5	0,1	-0,3	-0,6
IX Loisirs et culture	191	98,9	98,4	98,4	97,2	97,2	0,0	-1,2	-1,7
X Enseignement	199	116,7	117,7	117,8	117,8	117,8	0,0	0,1	1,0
XI Restaurants et hôtels	1573	128,6	129,2	129,2	129,4	129,4	0,0	0,1	0,6
XII Biens et services divers	586	120,3	121,1	121,6	121,0	120,8	-0,2	-0,3	0,4

Variation mensuelle de l'IHPC

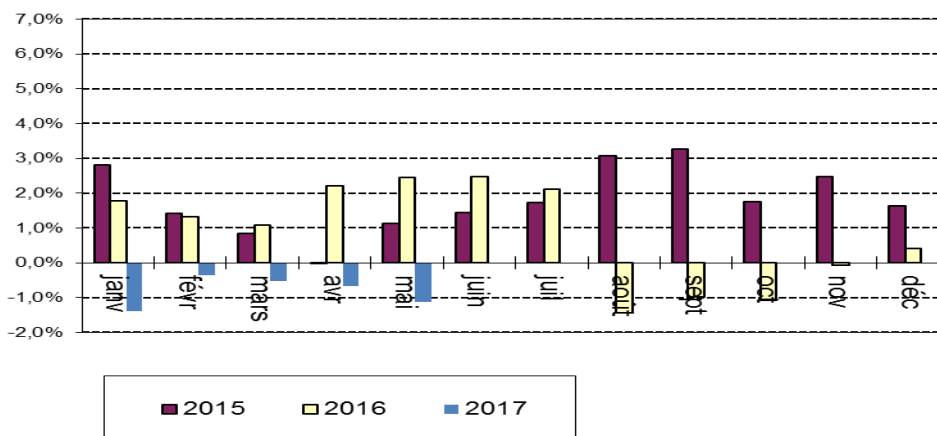


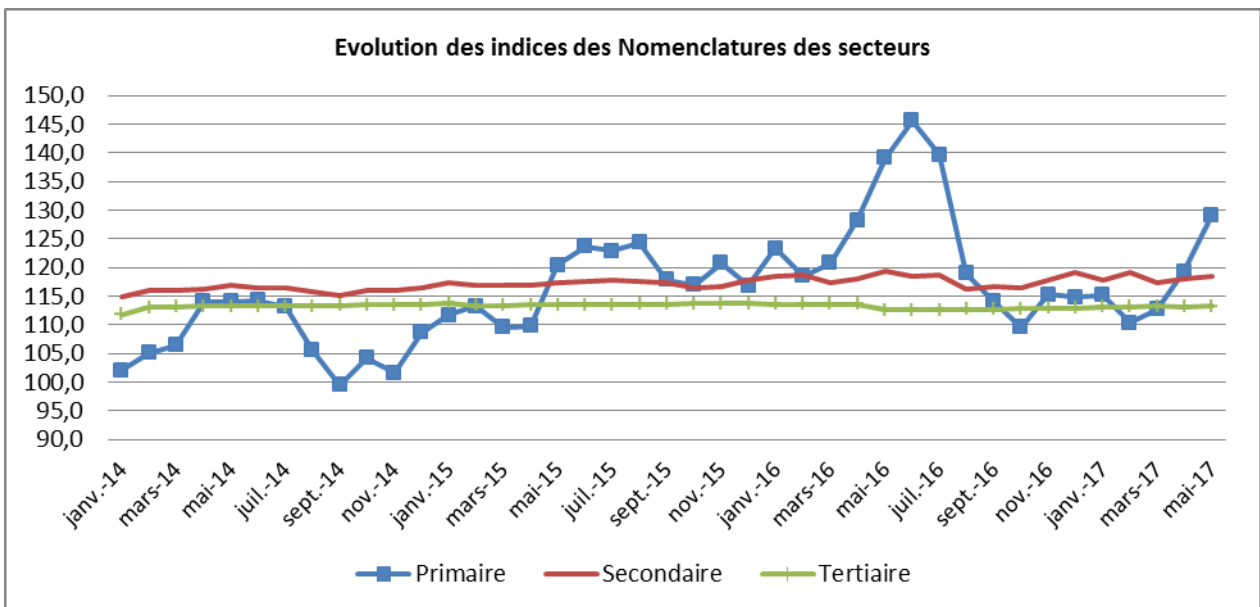
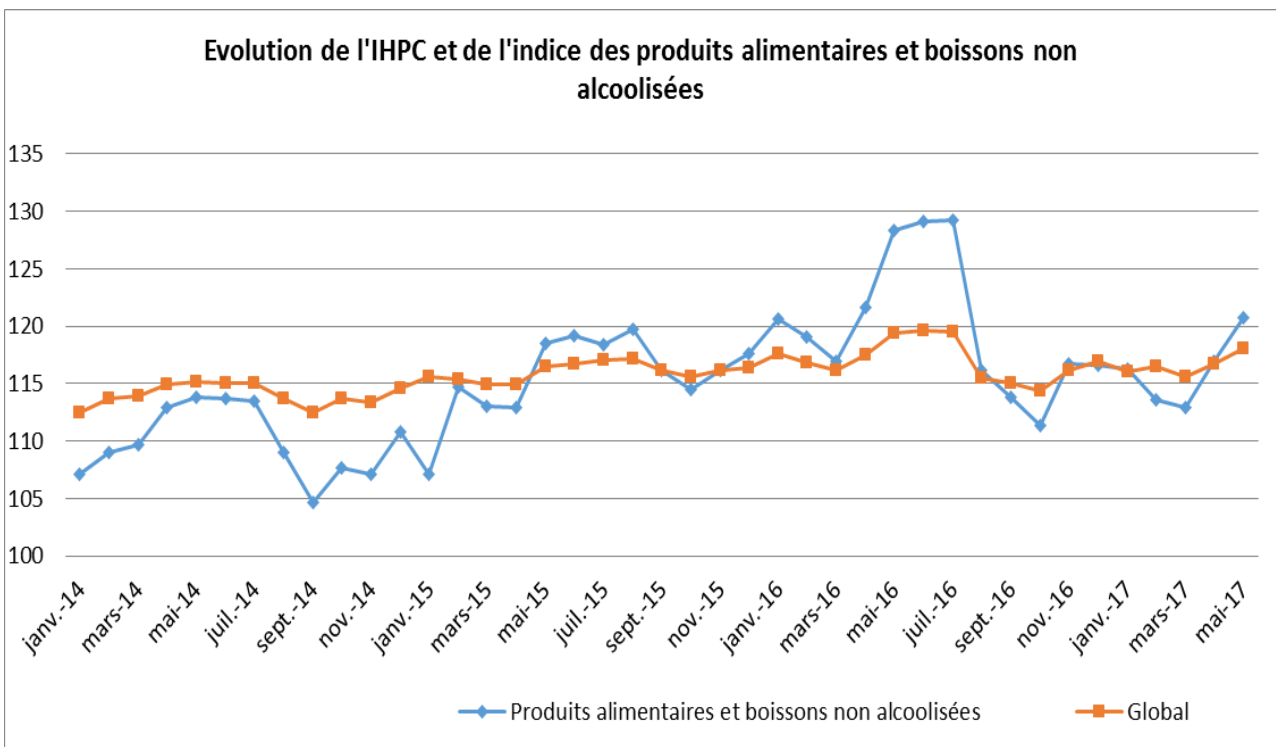
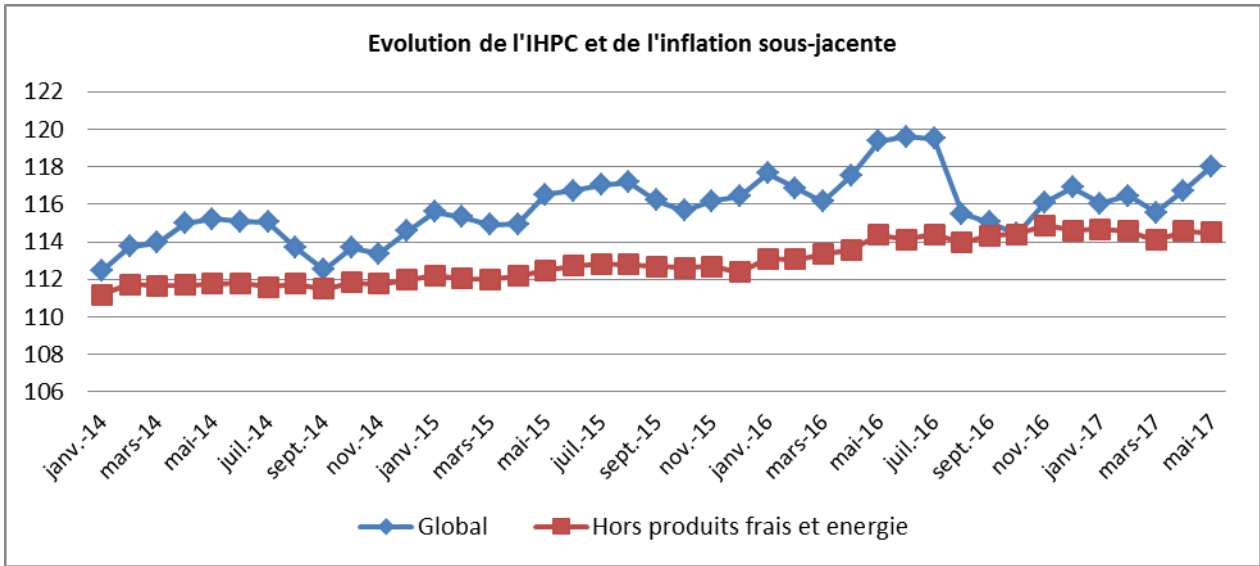
variation mensuelle de l'Indice des fonctions

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)





INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Mai 2017

EVOLUTION MENSUELLE

En mai 2017, le niveau général des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,1% contre 1,0% le mois précédent. La hausse est due à la progression des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,3%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,0%) ; Santé » (+2,8%) et dans une moindre mesure à la hausse des prix de la fonction de consommation « Communication » (+0,1%). Parallèlement, les prix des fonctions de consommation « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-3,5%) et « Biens et services divers » (-0,2%) ont connu une baisse.

La hausse des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est attribuable aux postes « Tubercules et plantain » (+18,1%) ; « Légumes frais en feuilles » (+54,1%) ; « Céréales non transformées » (+3,6%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (+9,7%) « Sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.l » (+4,7%) ; « Poissons frais » (+12,6%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+7,4%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+0,7%) ; « Boissons non alcoolisées artisanales » (+7,0%) et « Mouton – chèvre » (+1,7%).

S'agissant de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la progression observée provient essentiellement du poste « Combustibles solides et autres » (+10,4%).

Pour ce qui est des fonctions de consommation « Santé » et « Communication », c'est respectivement les postes « Médicaments traditionnels » (+21,9%) et « Communication téléphonique » (+0,2%) qui ont contribué à la hausse de l'indice.

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : « Salade verte locale (Laitue) » (+58,8%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+11,0%) ; « Cola fraîche » (+24,6%) ; « Gboman » (+25,9%) ; « Examen du permis de conduire » (+1,3%) ; « Igname » (+22,8%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (+10,3%) ; « Fruit noir (Attioé) » (+27,5%) ; « Haricots rouges secs » (+17,2%) ; « Adémè » (+78,1%) ; « Piment rouge frais » (+18,7%) ; « Jus de citron » (+17,6%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (+70,6%) ; « Manioc râpé (Agbélina) » (+33,0%) ; « Saloumon fumé » (+7,5%) ; « Doèvi frit » (+5,5%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+10,3%) ; « Pommes de terre » (+9,9%) ; « Aubergine locale » (7,7%) ; « Feuilles de haricot » (+19,9%) ; « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+8,8%) ; « Banane plantain mûre » (+8,1%) ; « Herbe Zangara pour paludisme » (+49,3%) ; « Poulet congelé importé » (+2,1%) ; « Bois de chauffe » (+14,0%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+0,5%) ; « Concombres » (+23,5%) ; « Potasse (Akanhou) » (+9,0%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+16,7%) ; « Charbon de bois » (+10,3%) ; « Pâte d'arachide » (+2,5%) ; « Bougie ordinaire » (+2,6%) ; « Sardinelles fumées (Adiadié) » (+6,3%) ; « Ablo » (+5,0%) ; « Patate douce fraîche » (+0,9%) ; « Sorgho en grains crus vendu au petit bol » (+30,5%) ; « Akpan » (+6,0%) ; « Haricots blancs secs » (+10,8%) ; « Bière importée ordinaire (CASTEL) » (+1,5%) ; « Viande fraîche de chèvre au kg » (+2,1%) ; « Tapioca petit grain » (+13,8%) ; « Cossette de manioc » (+6,1%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (+1,5%) ; « Appel Operateur 1 » (+1,5%) ; « Noix de cajou » (+2,7%) ; « Ail frais » (+5,7%) ; « Pomme fruit » (+5,3%) ; « Appel Heure normale Togocel » (+1,5%) ; « Appel Operateur 2 » (+3,1%) ; « Appel Zone 1 (Togocel vers Bénin) » (+2,4%) et « Mortier » (+4,9%) .

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on peut citer : « Crevettes fraîches (Bolou moumou) » (-19,7%) ; « Beurre frais en vrac » (-15,4%) ; « Gombos frais » (-24,4%) ; « Mangue greffée » (-29,4%) ; « Pain artisanal sucré » (-31,3%) ; « Arachide décortiquée crue » (-5,5%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-5,0%) ; « Noix de Coco sec » (-6,9%) ; « Pain artisanal salé » (-22,3%) ; « Betterave » (-21,5%) ; « Sésame » (-10,1%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (-10,6%) ; « Viande de bœuf avec os au kg » (-2,2%) ; « Pain en baguette » (-5,9%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-0,7%) ; « Contrôle technique automobile » (-2,4%) ; « Citrons » (-17,7%) ; « Oignon frais rond » (-8,2%) ; « Maïs en pâte (Mawoè) » (-4,3%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-30,4%) ; « Oranges locales » (-4,7%) ; « Bière locale ordinaire » (-5,7%) ; « Coq vivant local » (-5,9%) ; « Haricot vert » (-13,9%) ; « Noix de palme (Décou) » (-10,9%) ; « Transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers un pays africain » (-23,2%) ; « Piment vert (Gboyébessé) » (-4,1%) ; « Liha sucré » (-5,6%) ; « Tchoukoutou local artisanal » (-17,3%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-0,3%) ; « Bananes douces » (-5,9%) ; « Piment rouge sec » (-7,8%) ; « Huile végétale (Nioto) » (-3,1%) ; « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (-11,1%) ; « Poulet local vivant » (-5,6%) ; « Balai traditionnel à tige » (-1,4%) ; « Poste téléphonique mobile haut de gamme » (-2,0%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-6,5%) ; « Cure dents » (-8,1%) ; « Choux vert » (-3,3%) ; « Location de voiture sans chauffeur » (-1,1%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-1,9%) ; « Croissant sans beurre » (-6,8%) ; « Piment rouge sec en poudre » (-8,4%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-1,8%) ; « Tripes et abats de bœuf » (-3,2%) ; « Pintade locale vivante » (-3,1%) ; « Poulet vivant de chair » (-1,6%) ; « Jus de bissape » (-1,9%) ; « Carottes » (-5,9%) ; « Kéké » (-3,2%) ; « Œuf frais de poule de race » (-8,3%) ; « Gingembre frais » (-2,4%) ; « Sucre raffiné en poudre » (-3,2%) ; « Viande de bœuf sans os au kg » (-0,2%) ; « Mil en grains crus vendu au petit bol » (-6,8%) et « Spiritueux de qualité supérieur (Martini) » (-0,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,2% contre 0,05 % le mois précédent. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a baissé de 0,1% contre une hausse de 0,4% le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais et des produits énergétiques a enregistré respectivement une hausse de 6,1% et de 1,2%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont accru de 2,0% et ceux des produits importés ont connu un repli de 0,4%. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits des secteurs primaire et secondaire ont augmenté respectivement de 8,3% et de 0,3%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 2,2% des prix des produits non durables.

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mai 2017, comparé à celui du mois de février 2017 (évolution trimestrielle) a connu une augmentation de 1,3% sous l'influence de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+6,4%) ; « Transports » (+2,0%) ; « Santé » (+2,0%) et « Restaurants et Hôtels » (+0,1%). Par contre, les prix des produits des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-5,8%) ; « Loisirs et culture » (-1,2%) ; « Biens et services divers » (-0,3%) ; « Communication » (-0,3%) « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-1,2%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,2%) ont enregistré une baisse..

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée par la hausse des prix des produits frais (+11,2%) tandis que ceux des produits d'énergie ont chuté de 5,1%. Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la progression des prix des produits des secteurs primaire (+17,1%) ; ceux du secondaire ayant connu une baisse de 0,6%. Suivant la durabilité, cette hausse est l'action de l'augmentation des prix des produits non durables (+2,9%) et semi durables (+0,1%). Concernant la provenance, la hausse de l'indice est marquée par la progression conjuguée des prix des produits locaux (+2,1%) et des produits importés (+0,6%).

Par rapport à mai 2016 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu un repli de 1,1% dû essentiellement à la baisse des prix des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-5,9%) ; « Communication » (-0,6%) ; « Loisirs et culture » (-1,7%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-2,5%). Cependant, les prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+2,4%) ; « Transports » (+1,9%) ; « Santé » (+3,0%) ; « Restaurants et Hôtels » (+0,6%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,9%) ; « Biens et services » (+0,4%) ; « Enseignement » (+1,0%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,05%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-7,5%). Les prix des produits de l'énergie (+5,0%) et ceux des produits hors énergie et hors produits frais (+0,1%) ont connu une hausse.

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique par la baisse conjuguée des prix des produits locaux (-1,6%) et des prix des produits importés (-0,4%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-2,4%) et ceux des produits durables (-0,5%) qui ont influencé la régression du niveau général alors que les prix des services et des produits semi-durables ont augmenté respectivement de 0,6% et de 0,5%. Pour ce qui est des secteurs de production, la baisse du niveau général dépend essentiellement de la régression des prix des produits des secteurs primaire (-7,1%) et secondaire (-0,6%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à -0,2% en mai 2017 contre 0,1% en avril 2017 et 0,3% en mars 2017. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a : non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-15	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	113,7	108,5	108,8	110,3	110,6	0,3	1,9	-2,7
Burkina	849,0	108,5	108,4	108,9	107,8	106,7	-1,0	-1,6	-1,6
Côte d'Ivoire	3 796,9	113,9	113,0	113,1	113,6	113,7	0,1	0,6	-0,1
Guinée-Bissau	216,6	109,1	109,9	110,5	110,7	110,8	0,1	0,8	1,6
Mali	740,0	114,4	114,0	113,4	113,1	113,5	0,3	-0,4	-0,8
Niger	602,8	108,9	109,2	108,7	107,4	106,5	-0,8	-2,5	-2,2
Sénégal	1 958,6	104,7	106,7	107,1	106,2	106,9	0,7	0,2	2,1
Togo	1 028,9	116,4	115,1	114,4	116,1	116,9	0,7	1,6	0,4
UEMOA	10 000,0	111,5	111,0	111,1	111,2	111,3	0,2	0,3	-0,1

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		mai-16	févr-17	mars-17	avr-17	mai-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	119,4	116,5	115,6	116,7	118,0	1,1	1,3	-1,1
Indice des " produits frais"	1670	141,2	117,5	118,7	123,1	130,6	6,1	11,2	-7,5
Indice de l'énergie	835	119,3	132,0	123,1	123,8	125,3	1,2	-5,1	5,0
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	114,4	114,6	114,1	114,6	114,5	-0,1	-0,1	0,1
<i>Indice des produits importés</i>	3098	113,3	112,2	113,4	113,3	112,9	-0,4	0,6	-0,4
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	123,1	118,6	116,9	118,7	121,1	2,0	2,1	-1,6
Indice du secteur primaire	1352	139,1	110,4	113,1	119,4	129,2	8,3	17,1	-7,1
Indice du secteur secondaire	6110	119,3	119,3	117,4	118,2	118,6	0,3	-0,6	-0,6
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	112,6	113,2	113,3	113,2	113,2	0,0	0,0	0,6
Indice des biens durables	842	108,7	108,6	108,7	108,2	108,2	0,0	-0,4	-0,5
Indice des biens non durables	5663	127,0	120,5	119,0	121,3	124,0	2,2	2,9	-2,4
Indice des biens semi+durables	957	109,4	109,8	109,8	109,9	109,9	0,0	0,1	0,5
Indice des Services	2538	112,6	113,2	113,3	113,2	113,2	0,0	0,0	0,6

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Mai-16	Fev-17	Mars-17	Avril-17	Mai-17
Maïs en grains crus	Kg	233	156	164	167	185
Mil	Kg	305	309	312	333	310
Riz importé en vrac	Kg	509	492	500	482	457
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2250	2300	2300	2317	2266
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1408	1435	1310	1313	1443
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2232	2093	2142	2109	2068
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1000	1125	1000	950	933
Huile végétale locale industrielle	L	775	825	817	817	791
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1250	566	560	550	918
Tubercule d'igname de fufu	Kg	491	364	413	505	620
Gari	Kg	569	408	389	381	464
Haricot blanc	Kg	462	517	510	550	623
Haricot rouge	Kg	491	541	530	691	891
Charbon de bois	Kg	124	215	127	132	145
Essence super sans plomb	L	467	478	524	524	524
Gasoil	L	504	480	526	526	526
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	mai-16	févr-17	mars-17	avr-17	mai-17	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	128,6	113,5	112,8	116,92	120,9	3,4	6,5	-6,0
Boissons non alcoolisées	119,1	114,5	117,7	116,24	117,7	1,3	2,8	-1,2
Boissons alcoolisées	111,2	110,1	109,1	113,33	108,4	-4,4	-1,6	-2,5
Tabacs et stupefiants	124,1	118,7	121,7	114,6	121,9	6,3	2,7	-1,8
Articles d'habillement	110,0	110,0	110,0	110,1	110,1	0,0	0,1	0,1
Chaussures	107,3	107,4	107,1	106,82	106,8	0,0	-0,5	-0,4
Loyers effectifs	120,5	122,2	122,2	122,24	122,2	0,0	0,0	1,5
Entretien et réparation des logements	109,7	109,2	109,3	109,38	109,3	-0,1	0,1	-0,3
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,3	99,4	99,46	99,5	0,0	0,2	0,2
Electricité, gaz et autres combustibles	133,1	155,3	134,9	136	138,7	2,0	-10,7	4,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,3	108,4	108,5	108,67	108,7	0,0	0,2	0,4
Articles de ménage en textiles	106,6	105,6	105,6	105,56	105,6	0,0	0,0	-1,0
Appareils menagers	113,9	115,0	115,0	114,78	115,4	0,6	0,3	1,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	114,6	115,8	115,9	115,52	115,7	0,1	-0,1	0,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	100,2	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	115,8	118,1	117,6	117,75	117,7	0,0	-0,3	1,7
Produits, appareils et matériels médicaux	108,0	108,3	106,8	106,98	111,0	3,8	2,5	2,8
Services ambulatoires	110,1	110,4	110,9	112,15	112,2	0,0	1,6	1,8
Services hospitaliers	80,2	84,5	84,5	84,45	84,5	0,0	0,0	5,3
Achat de véhicules	150,0	150,7	151,2	151,16	151,2	0,0	0,3	0,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	101,1	100,5	106,3	106,38	106,3	-0,1	5,7	5,2
Services de transport	114,6	114,6	114,9	114,88	114,9	0,0	0,3	0,2
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,75	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	69,1	67,6	67,6	68,09	67,6	-0,7	0,0	-2,0
Services de téléphonie et de télécopie	101,0	100,9	100,8	100,34	100,5	0,2	-0,3	-0,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,5	90,6	90,8	86,33	86,3	0,0	-4,7	-6,7
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	108,3	109,1	109,1	112,28	112,3	0,0	2,9	3,7
Services récréatifs et culturels	99,0	98,9	98,9	98,86	98,9	0,0	0,0	-0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,1	102,1	102,14	102,1	0,0	0,0	0,1
Forfaits touristiques	145,3	145,3	145,3	145,31	145,3	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré+élémentaire et primaire	123,8	126,8	126,8	126,84	126,8	0,0	0,0	2,5
Enseignement secondaire	123,4	123,4	123,8	123,78	123,8	0,0	0,3	0,3
Enseignement supérieur	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
Enseignement post+secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,8	109,0	109,0	108,99	109,0	0,0	0,0	0,2
Services de restauration	128,8	129,3	129,4	129,49	129,5	0,0	0,1	0,6
Services d'hébergement	107,2	107,2	107,2	107,22	107,2	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	121,8	122,8	123,6	122,67	122,3	-0,3	-0,4	0,5
Effets personnels n.c.a	103,7	104,0	104,2	104,42	104,4	0,0	0,4	0,7
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,71	94,7	0,0	0,0	0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,15	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,7	136,4	136,2	136,18	136,2	0,0	-0,2	-0,4

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Etudes de Prix et des Conditions de vie des Ménages
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat+togo.org

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.