

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
LOME –Avril 2018**

**"AVERTISSEMENT"**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

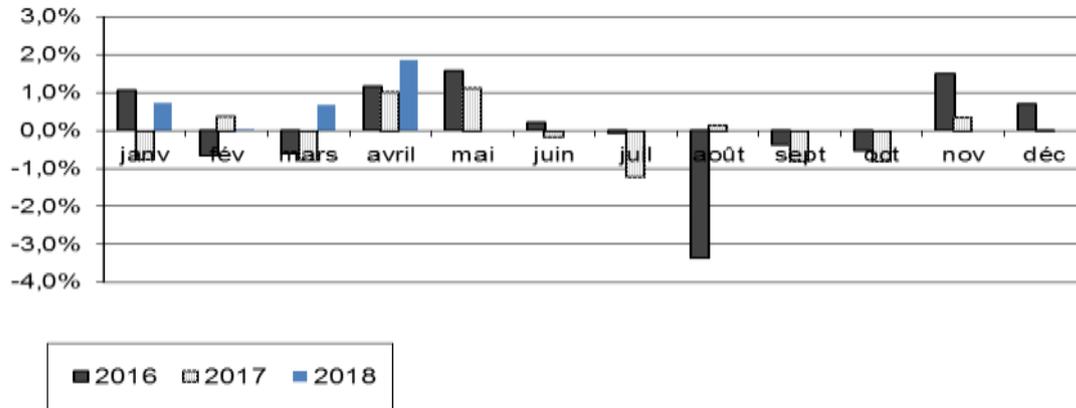
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

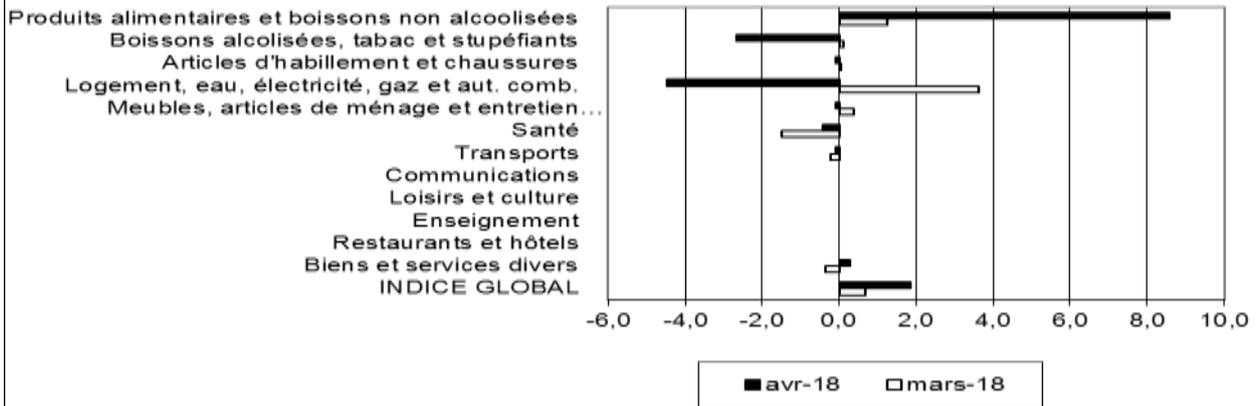
**Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Avril 2018**  
Base 100 2008

Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		avr-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	116,7	115,9	115,97	116,8	118,9	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>1,9</b>
<b>I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2867</b>	116,9	113,0	113,3	114,8	124,6	<b>8,6</b>	<b>10,3</b>	<b>6,6</b>
Produits alimentaires	2779	116,9	112,9	113,3	114,8	124,9	8,8	10,6	6,8
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	97,6	96,1	99,4	97,5	124,0	27,2	29,1	27,1
<i>Viande</i>	228	119,4	117,9	118,5	118,6	116,0	-2,1	-1,6	-2,8
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	127,2	127,6	127,3	132,8	133,6	0,6	4,7	5,0
<i>Huiles et graisses</i>	213	101,7	103,6	108,6	107,6	108,1	0,5	4,4	6,3
<i>Légumes</i>	553	130,1	117,4	118,6	118,6	123,7	4,3	5,4	-4,9
<i>Tubercules et plantains</i>	155	162,0	110,0	118,9	119,6	126,9	6,1	15,4	-21,7
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	123,6	122,2	110,3	116,3	138,6	19,2	13,4	12,1
<b>II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>83</b>	113,4	110,7	110,6	110,8	107,8	<b>-2,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-5,0</b>
<b>III Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>874</b>	109,6	108,4	108,4	108,5	108,4	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,1</b>
<b>IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1064</b>	123,0	123,2	122,3	126,7	121,1	<b>-4,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,6</b>
<b>V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>356</b>	114,4	114,1	113,9	114,4	114,3	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
<b>VI Santé</b>	<b>368</b>	103,7	101,7	103,7	102,1	101,7	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,0</b>
<b>VII Transports</b>	<b>1230</b>	115,5	114,9	114,9	114,6	114,5	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>
<b>VIII Communications</b>	<b>609</b>	96,4	96,9	96,9	96,9	96,9	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>IX Loisirs et culture</b>	<b>191</b>	97,2	98,3	98,3	98,3	98,3	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
<b>X Enseignement</b>	<b>199</b>	117,8	119,1	119,1	119,1	119,1	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>
<b>XI Restaurants et hôtels</b>	<b>1573</b>	129,4	132,0	132,0	132,0	132,0	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
<b>XII Biens et services divers</b>	<b>586</b>	121,0	122,7	122,3	121,8	122,2	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>

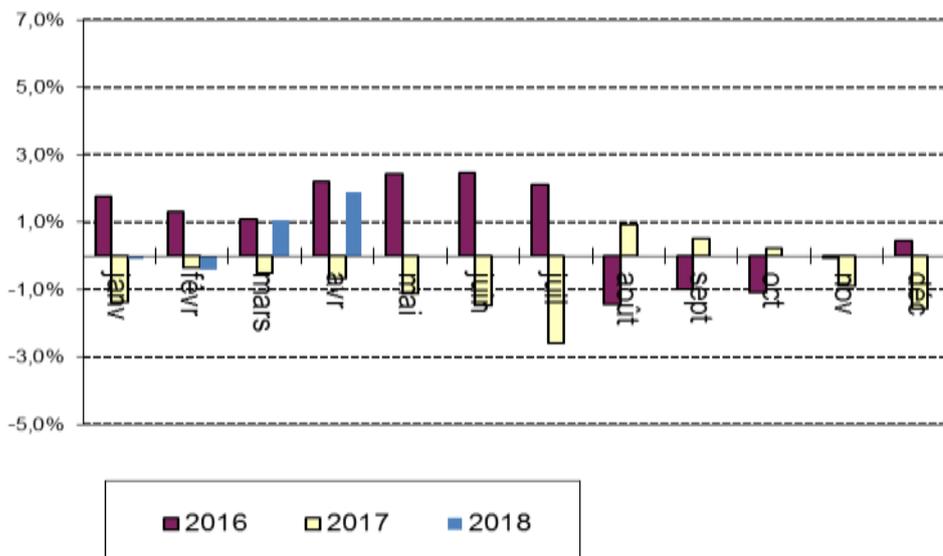
### Variation mensuelle de l'IHPC



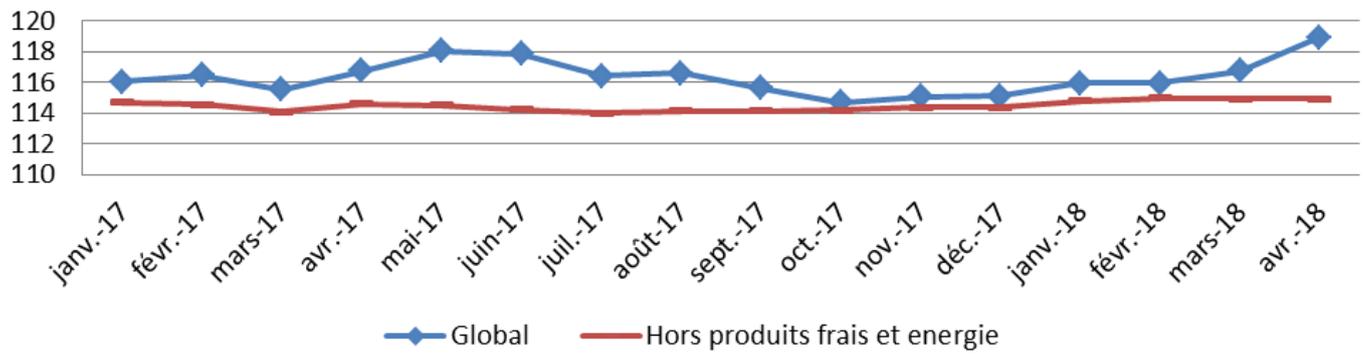
### variation mensuelle de l'Indice des fonctions



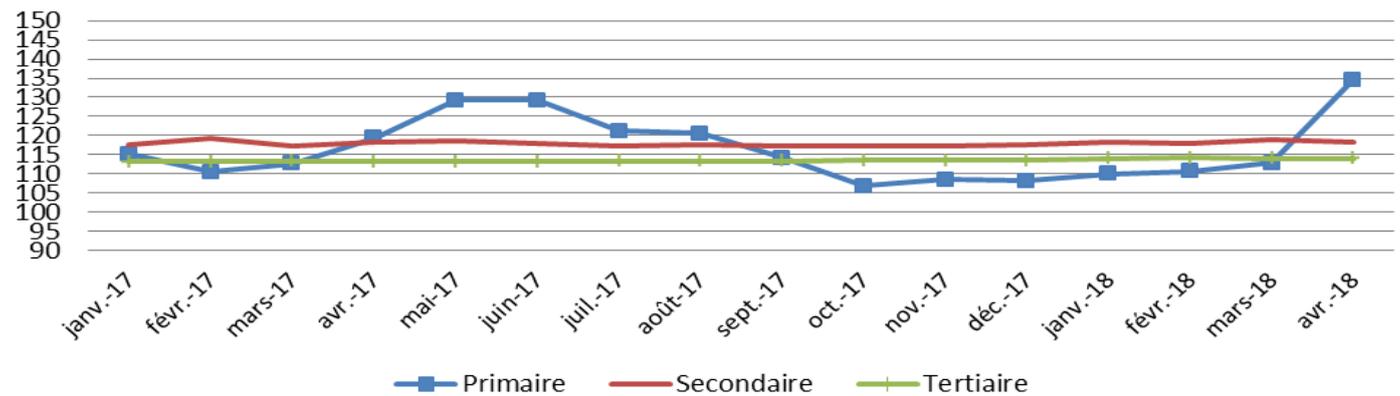
### Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



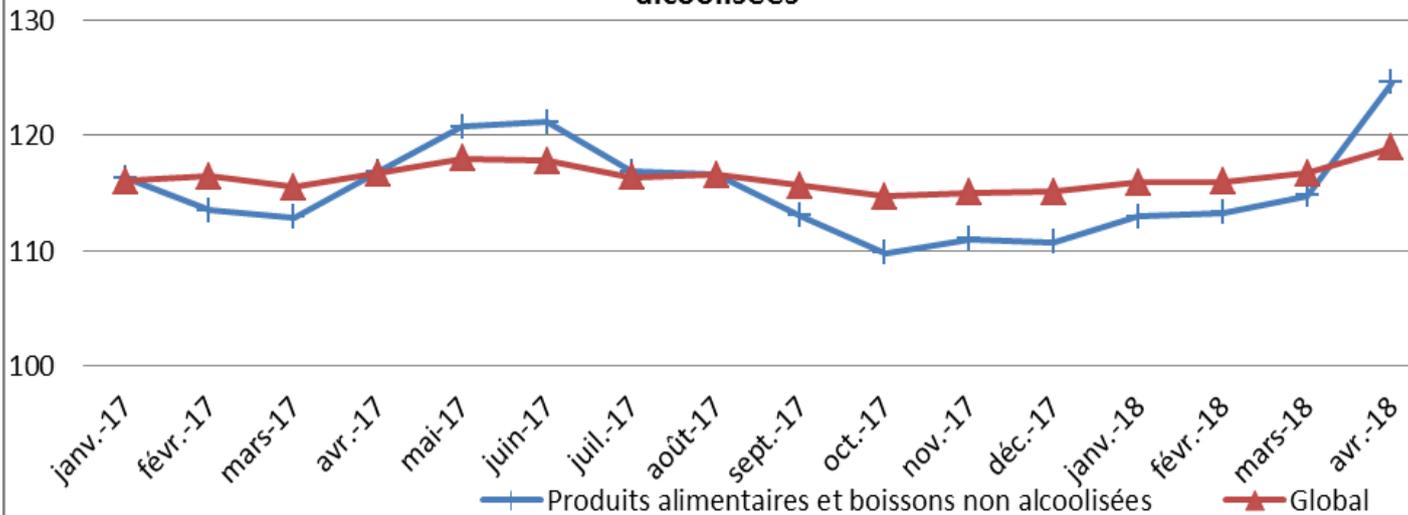
## Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



## Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



## Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME  
(I.H.P.C)  
Avril 2018**

**EVOLUTION MENSUELLE**

En avril 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 1,9% contre une progression de 0,7% le mois précédent. Cette progression est principalement due à l'augmentation des prix de la fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+8,6%). Cependant, la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-4,5%) a enregistré une baisse.

La hausse de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est attribuable aux postes « Céréales non transformées » (+35,1%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a1 » (+19,2%) ; « Légumes frais en fruits ou racine » (+10,6%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+3,2%) ; « Tubercules et plantain » (+6,1%) ; « Agrumes » (+14,2%) ; « Œufs » (+10,7%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+2,8%) ; « Boissons non alcoolisées artisanales » (+10,0%) ; « Pains » (+1,9%) et « Autres matières grasses » (+8,4%). Parallèlement, les postes « Poissons frais » (-12,9%) ; « Volaille » (-5,3%) ; « Autres fruits frais » (-6,0%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-2,7%) ; « Légumes frais en feuilles » (-2,9%) et « Fruits secs et noix » (-23,8%) ont enregistré une baisse.

La régression de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est attribuable à la baisse des prix du poste « Combustibles solides et autres » (-29,6%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse on peut citer : « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+40,6%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+48,0%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+25,7%) ; « Tomates rondes (Pomme) » (+66,6%) ; « Piment rouge frais » (+68,3%) ; « Igname » (+7,2%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+7,8%) ; « Salade verte locale ( Laitue ) » (+51,7%) ; « Doèvi fumé ( Anchois ) » (+4,0%) ; « Saloumon fumé » (+6,3%) ; « Œuf cuit de poule de race » (+58,3%) ; « Haricots rouges secs » (+13,7%) ; « Citrons » (+21,7%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (+8,0%) ; « Banane plantain mûre » (+19,3%) ; « Oranges locales » (+10,3%) ; « Cure dents » (+15,1%) ; « Pain artisanal salé » (+11,0%) ; « Noix de palme (Décou) » (+12,4%) ; « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (+1,6%) ; « Doèvi séché ( Anchois ) » (+15,7%) ; « Jus de bissape » (+18,4%) ; « Jus de citron » (+11,3%) ; « Choux vert » (+104,8%) et « Gboman » (+4,1%)

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on a ; « Charbon de bois » (-30,1%) ; « Gombos frais » (-21,3%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-8,3%) ; « Adémè » (-16,9%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-2,9%) ; « Poulet congelé importé » (-6,5%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-5,0%) ; « Cola fraîche » (-45,3%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (-8,4%) ; « Coq vivant local » (-10,3%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (-8,4%) ; « Bananes douces » (-4,9%) et « Noix de Coco sec » (-15,7%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une baisse de 0,8%. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une stabilité tout comme le mois précédent. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 12,4%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux ont accru de 1,2%, de même que ceux des produits importés (+3,9%). Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont augmenté de 19,3%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une hausse de 3,4% des prix des produits non durables.

**EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE**

Le niveau des prix du mois d'avril 2018, comparé à celui du mois de janvier 2018 (évolution trimestrielle) a connu une augmentation de 2,6% sous l'influence de la hausse des prix des produits de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+10,3%). Par contre, les prix des produits de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,7%) a connu une baisse.

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette progression est expliquée particulièrement par la hausse des prix des produits frais (+14,8%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la croissance des prix des produits du secteur primaire (+22,4%). Suivant la durabilité, cette hausse est attribuable aux prix des produits non durables (+4,7%). Quant à la provenance, la croissance du niveau général des prix est due à la hausse des prix des produits locaux (+2,1%) et importés (+4,3%).

Par rapport à avril 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 1,9% due essentiellement aux fonctions de consommation ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+6,6%) ; « Restaurants et hôtels » (+2,0%) et dans une moindre mesure aux fonctions de consommation « Biens et services divers » (+1,0%) ; « Communication » (+0,5%) et « Enseignements » (+1,1%). A l'opposé, les fonctions de consommation ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,6%) ; « Transports » (-0,9%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (-1,1%) et « Santé » (-2,0%) ont connu un repli.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+9,6%).

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique par la hausse des prix des produits importés (+3,6%) et des produits locaux (+1,1%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+3,1%) qui ont influencé l'accroissement du niveau général des prix en glissement annuel. Pour ce qui est des secteurs de production, l'augmentation du niveau général dépend essentiellement de la progression des prix des produits du secteur primaire (+12,8%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à -0,3% en mars 2018. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

<sup>1</sup> n.d.a : non déclarés ailleurs

**Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (\*)**

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
<b>UEMOA</b>	<b>10 000,0</b>	<b>111,8</b>	<b>111,6</b>	<b>112,1</b>	<b>112,4</b>	<b>112,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(\*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

**Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		avr-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice général</b>	<b>10 000</b>	116,7	115,9	116,0	116,8	118,9	1,9	2,6	1,9
<b>Indice des " produits frais"</b>	<b>1670</b>	123,1	117,5	117,9	120,1	134,9	12,4	14,8	9,6
<b>Indice de l'énergie</b>	<b>835</b>	123,8	123,0	121,6	126,9	119,6	-5,8	-2,8	-3,4
<b>Indice hors énergie, Hors "produits frais"</b>	<b>7495</b>	114,6	114,8	115,0	114,9	114,9	0,0	0,1	0,3
<i>Indice des produits importés</i>	<i>3098</i>	113,3	112,6	112,4	113,1	117,5	3,9	4,3	3,6
<i>Indice des produits locaux</i>	<i>6902</i>	118,7	117,6	117,9	118,7	120,1	1,2	2,1	1,1
<b>Indice du secteur primaire</b>	<b>1352</b>	119,4	110,0	110,7	112,9	134,6	19,3	22,4	12,8
<b>Indice du secteur secondaire</b>	<b>6110</b>	118,2	118,1	118,1	119,0	118,3	-0,6	0,1	0,1
<b>Indice du secteur tertiaire (service)</b>	<b>2538</b>	113,2	113,9	114,2	114,0	114,0	0,0	0,1	0,7
<b>Indice des biens durables</b>	<b>842</b>	108,2	108,3	108,3	108,4	108,3	-0,1	0,0	0,1
<b>Indice des biens non durables</b>	<b>5663</b>	121,3	119,4	119,5	120,9	125,1	3,4	4,7	3,1
<b>Indice des biens semi+durables</b>	<b>957</b>	109,9	108,7	108,7	108,9	108,8	-0,1	0,1	-1,0
<b>Indice des Services</b>	<b>2538</b>	113,2	113,9	114,2	114,0	114,0	0,0	0,1	0,7

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME**

PRODUITS	Unités	Avr-17	Janv-18	Fév-18	Mars-18	Avr-18
Maïs en grains crus	Kg	167	171	185	167	211
Mil	Kg	333	356	438	358	367
Riz importé en vrac	Kg	482	492	502	526	739
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2317	2216	2283	2258	2241
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1313	1492	1436	1618	1428
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2109	2166	2309	2287	2222
Huile rouge de palme (Zomi)	L	950	1041	1016	1025	1041
Huile végétale locale industrielle	L	817	802	875	866	860
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	550	462	432	460	794
Tubercule d'igname de fufu	Kg	505	326	344	355	382
Gari	Kg	381	420	390	406	388
Haricot blanc	Kg	550	540	550	583	579
Haricot rouge	Kg	691	544	590	553	625
Charbon de bois	Kg	132	134	127	166	116
Essence super sans plomb	L	524	498	498	498	498
Gasoil	L	526	500	500	500	500
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

**Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>2</sup>**

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	avr-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	116,9	112,9	113,3	114,8	124,9	8,8	10,6	6,8
Boissons non alcoolisées	116,2	114,9	113,7	113,0	114,9	1,7	-0,1	-1,2
Boissons alcoolisées	113,3	109,6	109,6	109,1	107,8	-1,2	-1,7	-4,9
Tabacs et stupéfiants	114,6	122,0	122,0	128,8	108,5	-15,7	-11,0	-5,3
Articles d'habillement	110,1	108,8	108,7	108,7	108,6	-0,1	-0,1	-1,3
Chaussures	106,8	106,5	106,7	107,0	107,0	0,0	0,4	0,1
Loyers effectifs	122,2	124,4	125,3	125,3	125,3	0,0	0,7	2,5
Entretien et réparation des logements	109,4	109,7	109,6	109,7	109,7	0,0	0,0	0,3
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,5	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	-3,4
Electricité, gaz et autres combustibles	136,0	136,4	134,1	143,8	131,4	-8,6	-3,7	-3,4
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,7	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	0,7
Articles de ménage en textiles	105,6	106,4	106,1	106,1	106,1	0,0	-0,3	0,5
Appareils ménagers	114,8	111,4	111,4	111,4	111,4	0,0	0,0	-2,9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,5	117,3	117,3	117,1	117,1	0,0	-0,2	1,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	100,9	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	1,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	117,8	116,9	116,6	117,4	117,3	-0,1	0,3	-0,4
Produits, appareils et matériels médicaux	107,0	104,2	107,0	104,8	104,2	-0,6	0,0	-2,6
Services ambulatoires	112,2	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	-0,4
Services hospitaliers	84,5	84,5	84,5	84,5	84,5	0,0	0,0	0,0
Achat de véhicules	151,2	148,5	148,5	148,5	148,5	0,0	0,0	-1,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	106,4	104,7	104,6	103,9	103,6	-0,3	-1,0	-2,6
Services de transport	114,9	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0	0,0	0,4
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,1	69,7	69,7	69,7	69,7	0,0	0,0	2,3
Services de téléphonie et de télécopie	100,3	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,4
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	86,3	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	1,7
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	112,3	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	2,1
Services récréatifs et culturels	98,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,2
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2
Forfaits touristiques	145,3	146,5	146,5	146,5	146,5	0,0	0,0	0,8
Enseignement pré-élémentaire et primaire	126,8	129,6	129,6	129,6	129,6	0,0	0,0	2,1
Enseignement secondaire	123,8	124,6	124,6	124,6	124,6	0,0	0,0	0,6
Enseignement supérieur	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	109,0	109,2	109,6	109,6	109,6	0,0	0,4	0,6
Services de restauration	129,5	132,2	132,2	132,2	132,2	0,0	0,0	2,1
Services d'hébergement	107,2	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	-0,8
Soins corporels	122,7	124,8	124,2	123,6	124,1	0,4	-0,6	1,1
Effets personnels n.c.a	104,4	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	1,4
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,2	135,9	135,9	135,9	135,9	0,0	0,0	-0,2

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Études de Prix et des Conditions de vie des Ménages  
BP : 118 Lomé  
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : [www.stat-togo.org](http://www.stat-togo.org)

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.