

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
LOME – Juin 2018**

"AVERTISSEMENT"

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) anciennement appelé Direction Générale de la Statistique et de la Comptabilité Nationale met à la disposition des utilisateurs, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008.

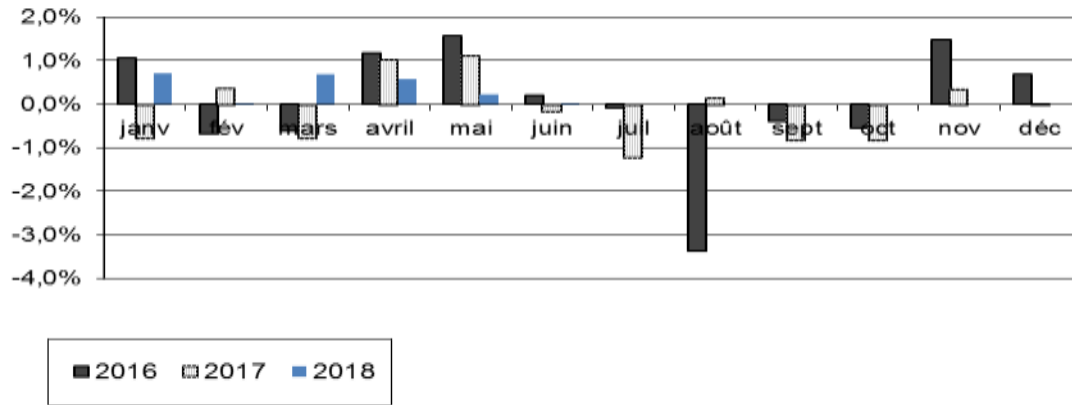
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Lomé. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 726 points de vente. 7870 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée sur 12 mois (mars 2008 à février 2009).

Une note méthodologique décrivant brièvement cet indice harmonisé et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de l'INSEED.

Tableau 1: Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Juin 2018
Base 100 2008

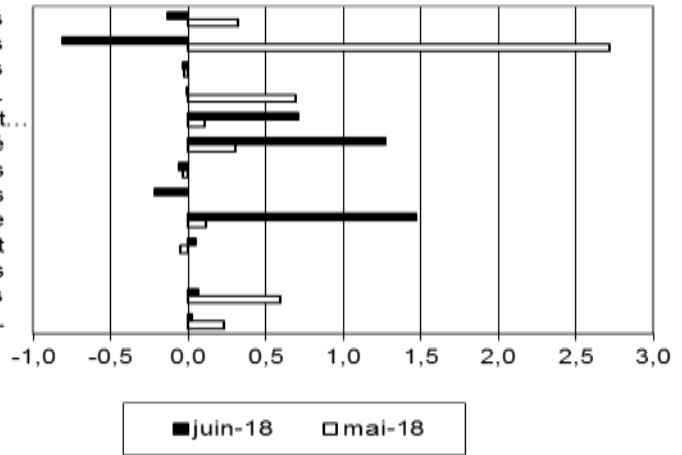
Libellés	Pondérations	Indices des mois de					Variations en % depuis		
		juin-17	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	117,8	116,8	117,4	117,7	117,7	0,0	0,8	-0,1
I Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2867	121,2	114,8	119,4	119,8	119,6	-0,1	4,2	-1,3
Produits alimentaires	2779	121,3	114,8	119,5	119,9	119,8	-0,1	4,3	-1,3
dont : <i>Pains et céréales</i>	792	102,2	97,5	105,0	101,8	103,7	1,8	6,4	1,5
<i>Viande</i>	228	117,5	118,6	116,0	117,3	118,8	1,3	0,2	1,1
<i>Poissons et fruits de mer</i>	562	127,6	132,8	133,6	132,6	128,1	-3,4	-3,5	0,4
<i>Huiles et graisses</i>	213	103,4	107,6	108,1	103,8	106,4	2,4	-1,2	2,9
<i>Légumes</i>	553	146,4	118,6	123,7	133,5	131,5	-1,5	10,9	-10,1
<i>Tubercules et plantains</i>	155	179,0	119,6	126,9	145,8	136,2	-6,6	13,8	-23,9
<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	181	127,2	116,3	138,6	136,3	141,0	3,4	21,2	10,9
II Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	83	109,1	110,8	107,8	110,7	109,8	-0,8	-0,8	0,7
III Articles d'habillement et chaussures	874	109,8	108,5	108,4	108,4	108,3	0,0	-0,1	-1,3
IV Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1064	122,3	126,7	121,1	121,9	121,9	0,0	-3,8	-0,4
V Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	356	114,5	114,4	114,3	114,4	115,2	0,7	0,7	0,7
VI Santé	368	102,7	102,1	101,7	102,0	103,3	1,3	1,2	0,6
VII Transports	1230	115,5	114,6	114,5	114,5	114,4	-0,1	-0,2	-0,9
VIII Communications	609	96,5	96,9	96,9	96,9	96,7	-0,2	-0,2	0,2
IX Loisirs et culture	191	97,2	98,3	98,3	98,4	99,9	1,5	1,6	2,8
X Enseignement	199	117,8	119,1	119,1	119,0	119,1	0,1	0,0	1,1
XI Restaurants et hôtels	1573	129,4	132,0	132,0	132,0	132,0	0,0	0,0	2,0
XII Biens et services divers	586	121,2	121,8	122,2	122,9	123,0	0,1	0,9	1,5

Variation mensuelle de l'IHPC

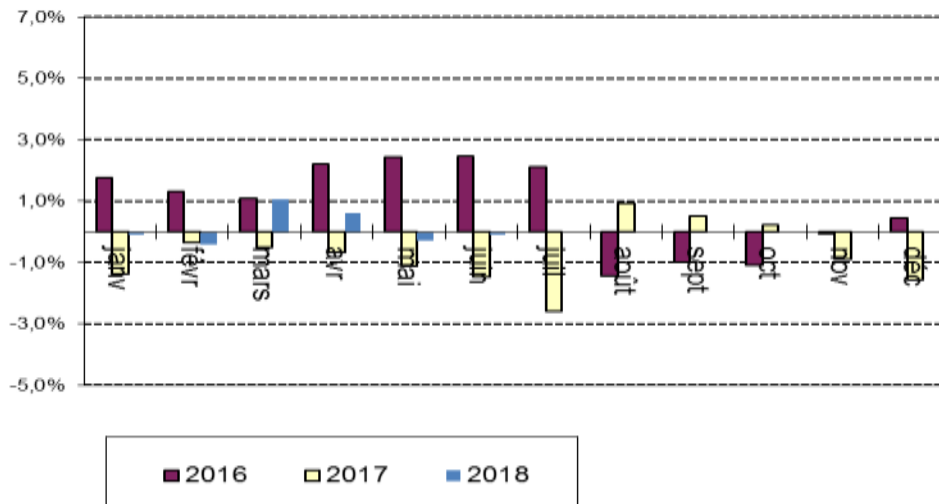


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

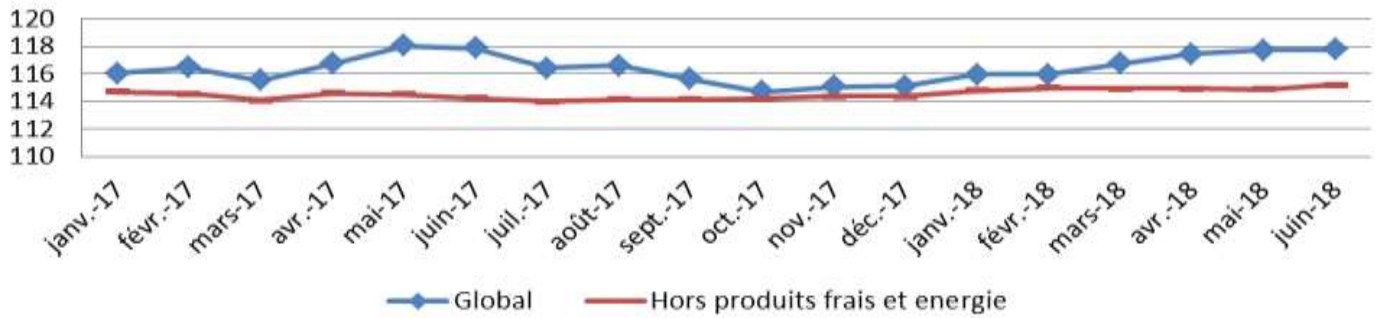
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



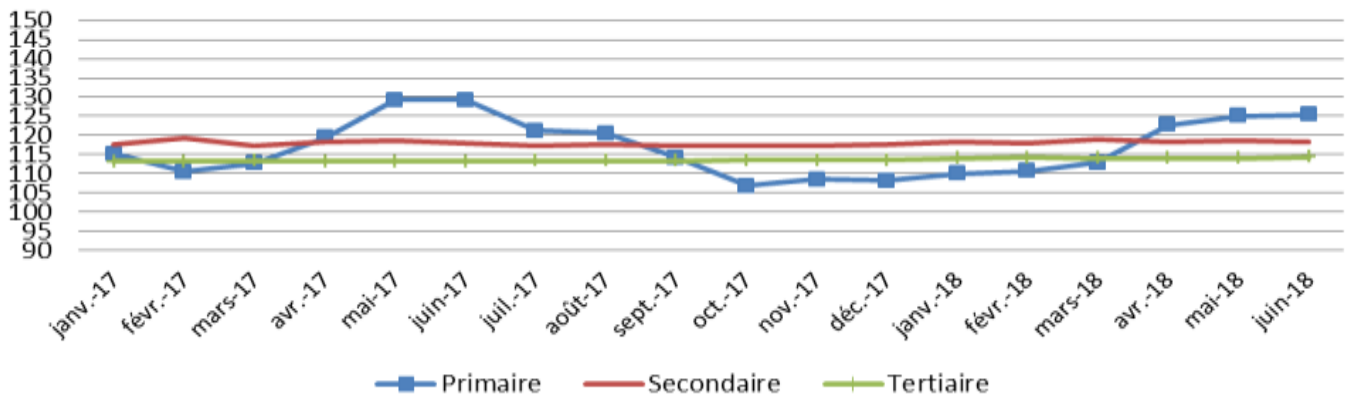
Variations (en glissement) annuelles de l'IHPC (en %)



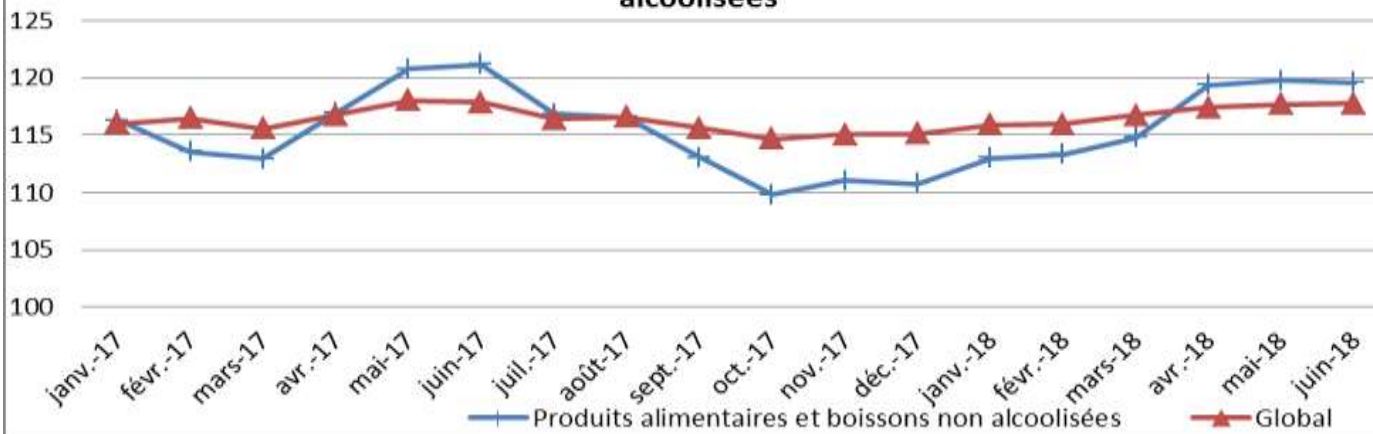
Evolution de l'IHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



Evolution de l'IHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(I.H.P.C)
Juin 2018

EVOLUTION MENSUELLE

En Juin 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une stabilité contre une hausse de 0,2% le mois précédent. Cette stabilité est l'effet conjugué de la hausse des prix des fonctions de consommation « Santé » (+1,3%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7%); « Loisirs et culture » (+1,5%) et « Biens et services divers » (+0,1) et de la baisse des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,1%); « Communication » (-0,2%); « Transports » (-0,1%) et « Tabac et stupéfiants » (-0,8%).

La hausse observée au niveau de la fonction de consommation « Santé » est due aux postes « Services hospitaliers » (+7,1%); « Services médicaux et dentaires » (+3,6%) et « Médicaments traditionnels » (+0,9%). Celle de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » est liée aux postes « Articles de ménage non durables » (+1,1%); « Articles de ménage en textiles » (+0,7%) et « Vaisselle, verrerie » (+1,4%).

Les fonctions de consommation « Loisirs et culture » et « Biens et services divers » sont quant à elles influencées respectivement par les postes « Appareils de réception, enregistrement et reproduction » (+7,2%); « Autres services n.c.a. » (+0,2%); « Appareils et articles pour soins corporels » (+0,4%) et « Produits pour soins corporels » (+0,1%).

La baisse des prix de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est attribuable aux postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-5,0%); « Tubercules et plantain » (-6,6%); « Agrumes » (-16,4%); « Lait » (-1,8%); « Boissons non alcoolisées artisanales » (-6,5%) « Sucre » (-2,1%) et « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-0,9%). Pour la fonction de consommation « Transports », sa baisse est déterminée par les postes « Carburants et lubrifiants » (-0,2%) et « Transport routier de passagers » (-0,03%). S'agissant de la fonction de consommation « Tabac et stupéfiants », son évolution est portée par le poste « Vin et boissons fermentées » (-8,1%).

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse on peut citer : « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+5,2%); « Akpala fumé (Chinchard) » (+3,3%); « Oeuf frais de poule de race » (+29,8%); « Piment vert (Gboyébessé) » (+22,9%); « Adémè » (+15,4%); « Huile végétale (Nioto) » (+4,1%); « Saloumon fumé » (+9,2%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (-5,3%); « Frais journaliers d'hospitalisation » (+8,9%); « Bananes douces » (+14,7%); « Piment rouge frais » (+3,8%); « Oignon frais rond » (+8,3%); « Carottes » (+30,9%); « Pain en baguette » (+8,9%); « Poste téléviseur en couleurs (Samsung, Philipps) » (+11,6%); « Manioc râpé (Agbélina) » (+6,9%); « Manioc frais (Agbéli) » (+9,4%); « Lait concentré non sucré en boîte (PEAK) » (+4,3%); « Ailes de poulet congelé » (+5,4%); « Aubergine locale » (+7,8%); « Pétrole lampant vendu en vrac » (+1,2%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+6,8%); « Balais à brindilles de palmier » (+20,8%); « Savon zanguéléwa » (+7,1%); « Consultation d'un médecin généraliste » (+7,0%); « Huile d'Olive » (+7,4%); « Radiocassette importée » (+10,7%); « Noix de Coco sec » (+13,1%); « Balai traditionnel à tige » (+9,1%); « Viande de boeuf avec os au kg » (+0,7%); « Oeuf frais de poule traditionnel » (+14,3%); « Maïs en pâte (Mawoè) » (+3,3%); « Poulet vivant de chair » (+6,5%); « Fer à béton » (+2,8%); « Concombre » (+12,4%); « Coq vivant local » (+3,8%); « Poulet local vivant » (+6,4%); « Herbe Zangara pour paludisme » (+2,6%) et « Jus de citron » (+4,7%).

Quant aux produits ayant enregistré une baisse, on a : « Igname » (-8,5%); « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-11,3%); « Tomates rondes (Pomme) » (-5,0%); « Doèvi fumé (Anchois) » (-5,7%); « Citrons » (-30,4%); « Cossette de manioc » (-15,1%); « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (-8,7%); « Lait concentré sucré en boîte, importé (Bonnet bleu) » (-8,0%); « Gombos frais » (-4,8%); « Salade verte locale (Laitue) » (-10,0%); « Charbon de bois » (-1,1%); « Jus de bissape » (-24,1%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (-1,1%); « Tchoukoutou local artisanal » (-13,6%); « Oranges locales » (-5,5%); « Gboman » (-5,0%); « Sucre raffiné en poudre » (-4,4%); « Huile de palme traditionnelle (Zomi) » (-1,6%); « Farine de manioc (Gari) » (-3,1%); « Poste téléphonique mobile bas de gamme » (-2,4%); « Carpe frite à l'huile rouge » (-5,4%); « Poste téléphonique mobile haut de gamme » (-3,6%); « Doèvi séché (Anchois) » (-7,8%); « Sel de cuisine gros cristaux » (-4,3%); « Arachide décortiquée crue » (-2,5%); « Essence super de rue » (-1,7%); « Pain sucré artisanal sucré » (-2,1%); « Riz local longs grains vendu au petit bol » (-3,4%); « Poulet congelé importé » (-1,0%); « Botokoin » (-9,9%); « Ananas frais » (-6,6%); « Percalé importé (Gangan) » (-6,5%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-0,2%); « Bois de chauffe » (-9,8%); « Pomme fruit » (-5,4%); « Sésame » (-3,0%); « Monture adulte métallique importée » (-5,1%); « Essence mélange de rue » (-1,6%); « Mangue greffée » (-15,1%) et « Feuille de haricot » (-20,4%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1%. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") a connu une hausse de 0,3%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 1,0%. Au regard de la provenance, l'on a noté une stabilité tant au niveau des prix des produits importés que des produits locaux. Du point de vue de la classification sectorielle, les prix des produits du secteur primaire et tertiaire ont augmenté respectivement de 0,4% et 0,2 % tandis que les prix des produits du secteur secondaire ont décliné de 0,2%. Pour ce qui est de la durabilité, on note une baisse de 0,2% des prix des produits non durables et une hausse au niveau des prix des produits durables (+0,3%), semi durables (+0,1%) et des services (+0,2%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de juin 2018, comparé à celui du mois de mars 2018 (évolution trimestrielle) a connu une quasi stabilité sous l'effet conjugué de la hausse des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+4,2%); « Biens et services divers » (+0,9%); « Santé » (+1,2%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7%) et « Loisirs et culture » (+1,6%) et de la baisse des prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-3,8%); « Transports » (-0,2%); « Articles d'habillement et chaussures » (-0,1%); « Communication » (-0,2%) et « Tabac et stupéfiants » (-0,8%).

S'agissant des nomenclatures et suivant l'état, cette situation est expliquée particulièrement par la hausse des prix des produits frais (+6,6%). Pour ce qui est des secteurs de production, cette variation trimestrielle est influencée par la croissance des prix des produits du secteur primaire (+11,1%) et du secteur tertiaire (+0,2%) pendant que le secteur secondaire a chuté de 0,6%. Suivant la durabilité, cette variation est attribuable aux prix des produits non durables (+1,6%), durables (+0,3%) et des services (+0,2%). Quant à la provenance, cette stabilité du niveau général des prix est conjointement due à la hausse des prix des produits locaux (+1,7%) et à la baisse des prix des produits importés (-0,5%).

Par rapport à juin 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une régression de 0,1% due aux fonctions de consommation ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,3%); « Transports » (-0,9%); « Articles d'habillement et chaussures » (-1,3%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,4%). A l'opposé, les fonctions de consommation « Restaurants et hôtels » (+2,0%); « Biens et services divers » (+1,5%); « Loisirs et culture » (+2,8%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,7%); « Enseignement » (+1,1%) et « Santé » (+0,6%) ont connu une hausse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (-2,3%) et de l'énergie (-2,2%).

Au regard de la provenance, cette évolution s'explique par la baisse des prix des produits importés (-1,0%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (-0,4%) et semi durables (-1,1%) qui ont influencé la baisse du niveau général des prix en glissement annuel. Pour ce qui est des secteurs de production, la régression du niveau général découle essentiellement de la diminution des prix des produits du secteur primaire (-2,9%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, s'est établi à -0,2% contre -0,3% en mai 2018. En décembre 2016, ce taux d'inflation était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre.

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondé+ rations	Indices pour les mois de					Variations en % Depuis		
		juin-17	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10 000	117,8	116,8	117,4	117,7	117,74	0,0	0,8	-0,1
Indice des " produits frais"	1670	131,0	120,1	127,3	129,2	128,0	-1,0	6,6	-2,3
Indice de l'énergie	835	123,0	126,9	119,6	120,5	120,3	-0,2	-5,3	-2,2
Indice hors énergie, Hors "produits frais"	7495	114,2	114,9	114,9	114,9	115,2	0,3	0,2	0,9
<i>Indice des produits importés</i>	3098	113,7	113,1	112,6	112,6	112,6	0,0	-0,5	-1,0
<i>Indice des produits locaux</i>	6902	120,3	118,7	120,1	120,7	120,7	0,0	1,7	0,3
Indice du secteur primaire	1352	129,2	112,9	122,7	125,0	125,5	0,4	11,1	-2,9
Indice du secteur secondaire	6110	118,0	119,0	118,3	118,5	118,2	-0,2	-0,6	0,2
Indice du secteur tertiaire (service)	2538	113,2	114,0	114,0	114,0	114,3	0,2	0,2	0,9
Indice des biens durables	842	108,1	108,4	108,3	108,4	108,7	0,3	0,3	0,5
Indice des biens non durables	5663	123,4	120,9	122,4	123,1	122,9	-0,2	1,6	-0,4
Indice des biens semi+durables	957	110,1	108,9	108,8	108,8	108,9	0,1	0,0	-1,1
Indice des Services	2538	113,2	114,0	114,0	114,0	114,3	0,2	0,2	0,9

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels à LOME

PRODUITS	Unités	Juin-17	Mars-18	Avr-18	Mai-18	Juin-18
Maïs en grains crus	Kg	188	167	211	196	206
Mil	Kg	312	358	367	376	361
Riz importé en vrac	Kg	553	526	511	510	509
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2316	2258	2241	2250	2266
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1414	1618	1428	1369	1457
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2113	2287	2222	2201	2273
Huile rouge de palme (Zomi)	L	866	1025	1041	1016	1000
Huile végétale locale industrielle	L	866	866	860	808	841
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	915	460	794	1058	980
Tubercule d'igname de fufu	Kg	566	355	382	447	415
Gari	Kg	406	406	388	381	363
Haricot blanc	Kg	570	583	579	559	559
Haricot rouge	Kg	521	553	625	608	608
Charbon de bois	Kg	129	166	116	124	122
Essence super sans plomb	L	524	498	498	498	498
Gasoil	L	526	500	500	500	500
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Indices des mois de					Variation (%) depuis		
	juin-17	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	1 mois	3 mois	12 mois
Produits alimentaires	121,3	114,8	119,5	119,9	119,8	-0,1	4,3	-1,3
Boissons non alcoolisées	115,8	113,0	114,9	114,7	113,8	-0,8	0,7	-1,7
Boissons alcoolisées	108,2	109,1	107,8	110,6	109,4	-1,1	0,2	1,0
Tabacs et stupéfiants	118,5	128,8	108,5	112,1	115,1	2,6	-10,7	-2,9
Articles d'habillement	110,3	108,7	108,6	108,6	108,6	0,0	-0,2	-1,6
Chaussures	106,8	107,0	107,0	107,0	106,9	-0,1	-0,1	0,1
Loyers effectifs	122,2	125,3	125,3	125,3	125,3	0,0	0,0	2,5
Entretien et réparation des logements	109,3	109,7	109,7	109,7	110,3	0,6	0,6	0,9
Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,5	96,0	96,0	96,0	96,0	0,0	0,0	-3,5
Electricité, gaz et autres combustibles	134,7	143,8	131,4	133,2	133,0	-0,2	-7,5	-1,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	108,8	109,4	109,4	109,4	109,3	-0,1	-0,1	0,5
Articles de ménage en textiles	105,6	106,1	106,1	105,0	105,8	0,7	-0,3	0,2
Appareils ménagers	115,6	111,4	111,4	111,2	111,2	0,0	-0,2	-3,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	115,8	117,1	117,1	117,5	118,0	0,5	0,8	1,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	100,9	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	1,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	117,8	117,4	117,3	117,6	118,8	1,0	1,1	0,8
Produits, appareils et matériels médicaux	105,5	104,8	104,2	104,6	104,7	0,0	-0,1	-0,8
Services ambulatoires	112,2	111,7	111,7	111,7	113,7	1,8	1,8	1,4
Services hospitaliers	84,5	84,5	84,5	84,5	90,5	7,1	7,1	7,1
Achat de véhicules	150,4	148,5	148,5	149,0	149,0	0,0	0,3	-1,0
Dépenses d'utilisation des véhicules	106,5	103,9	103,6	103,4	103,2	-0,1	-0,6	-3,1
Services de transport	114,9	115,3	115,3	115,3	115,3	0,0	0,0	0,3
Services postaux	68,8	68,8	68,8	68,8	68,8	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,1	69,7	69,7	69,7	67,8	-2,7	-2,7	-0,4
Services de téléphonie et de télécopie	100,5	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,2
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	86,3	87,8	87,8	88,1	92,7	5,3	5,6	7,4
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	112,3	114,6	114,6	114,6	113,9	-0,6	-0,6	1,4
Services récréatifs et culturels	98,9	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,2
Journaux, livres et articles de papeterie	102,1	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2
Forfaits touristiques	145,3	146,5	146,5	149,5	149,5	0,0	2,0	2,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	126,8	129,6	129,6	129,6	129,6	0,0	0,0	2,1
Enseignement secondaire	123,8	124,6	124,6	124,4	124,6	0,2	0,0	0,6
Enseignement supérieur	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	109,0	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,6
Services de restauration	129,5	132,2	132,2	132,2	132,2	0,0	0,0	2,1
Services d'hébergement	107,2	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	-0,8
Soins corporels	122,9	123,6	124,1	125,1	125,1	0,1	1,2	1,8
Effets personnels n.c.a	104,4	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,1	1,4
Protection sociale et assurance	94,7	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0	0,0	-0,1
Services financiers	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	136,2	135,9	135,9	135,9	136,2	0,2	0,2	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Division des Statistiques et analyses conjoncturelles
BP : 118 Lomé
Tél : 22 21 22 87/ 22 21 54 15

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.