

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
LOME – Mars 2019**

"AVERTISSEMENT"

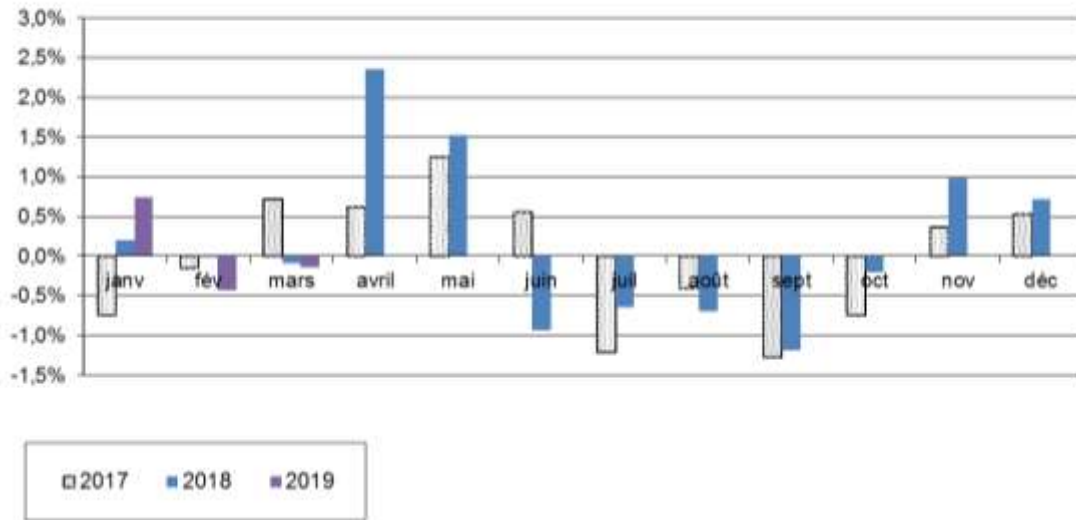
L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), Plateaux, Centrale, Kara et Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1520 points de vente au niveau national et 17914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED,

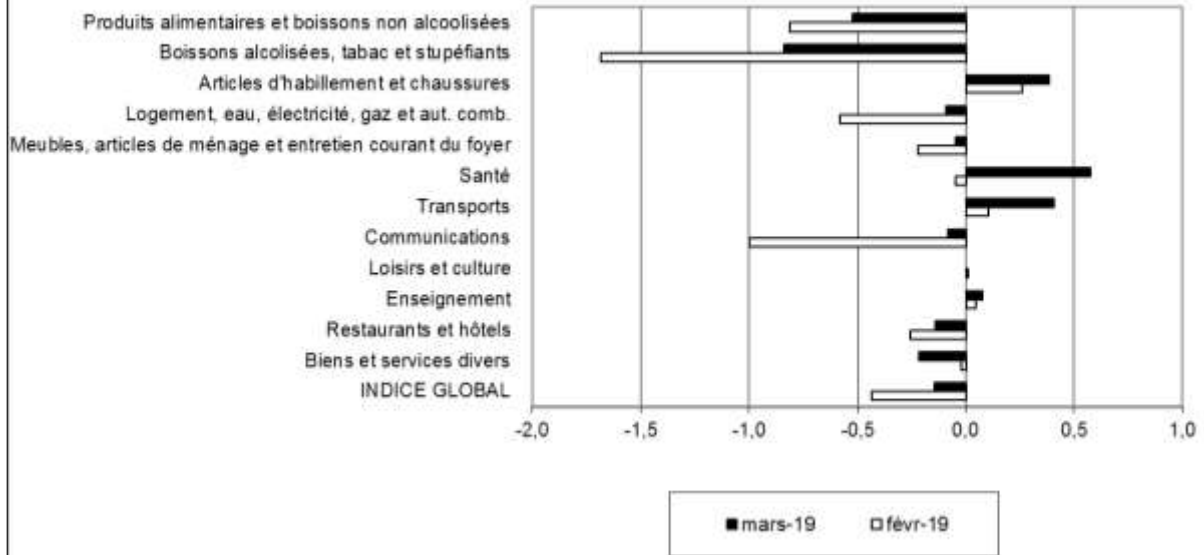
Tableau 1: Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Mars 2019
Base 100 2014

	Libellé	Pondé-	Indices des mois de					Variation en %		
			mars-18	déc-18	janv-19	févr-19	mars-19	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	102,0	103,9	104,6	104,2	104,0	-0,1	0,2	2,0
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	105,4	108,0	109,6	108,7	108,2	-0,5	0,1	2,6
	Produits alimentaires	3067	105,3	108,1	109,9	108,9	108,4	-0,5	0,2	2,9
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	99,4	101,8	101,4	103,2	101,6	-1,6	-0,2	2,2
	<i>Viande</i>	308	115,4	114,6	115,6	115,6	115,7	0,0	0,9	0,2
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	112,4	115,6	118,3	115,8	119,7	3,4	3,5	6,5
	<i>Huiles et graisses</i>	160	103,7	111,1	117,5	100,0	96,5	-3,5	-13,2	-6,9
	<i>Légumes</i>	753	104,4	111,9	115,4	114,2	110,6	-3,2	-1,2	5,9
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	124,1	106,7	105,9	107,6	120,3	11,7	12,7	-3,1
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	106,0	109,0	106,7	104,3	106,2	1,8	-2,6	0,2
II	Tabac et stupéfiants	93	99,5	100,4	100,9	99,2	98,4	-0,8	-2,1	-1,1
III	Articles d'habillement et chaussures	839	106,0	104,3	104,2	104,5	104,9	0,4	0,5	-1,1
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles	1203	98,4	99,2	99,7	99,1	99,0	-0,1	-0,2	0,6
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer	278	104,1	105,7	107,8	107,6	107,5	0,0	1,7	3,3
VI	Santé	370	96,3	101,4	102,2	102,1	102,7	0,6	1,3	6,6
VII	Transports	941	91,7	95,4	95,5	95,6	96,0	0,4	0,7	4,7
VIII	Communication	588	93,2	94,2	95,3	94,4	94,3	-0,1	0,1	1,2
IX	Loisirs et culture	236	102,0	102,2	101,9	101,9	101,9	0,0	-0,3	-0,1
X	Enseignement	201	102,0	105,0	105,4	105,4	105,5	0,1	0,5	3,5
XI	Restaurants et hôtels	1495	106,0	108,4	108,6	108,3	108,1	-0,1	-0,3	2,0
XII	Biens et services divers	469	102,2	102,6	102,8	102,7	102,5	-0,2	0,0	0,3

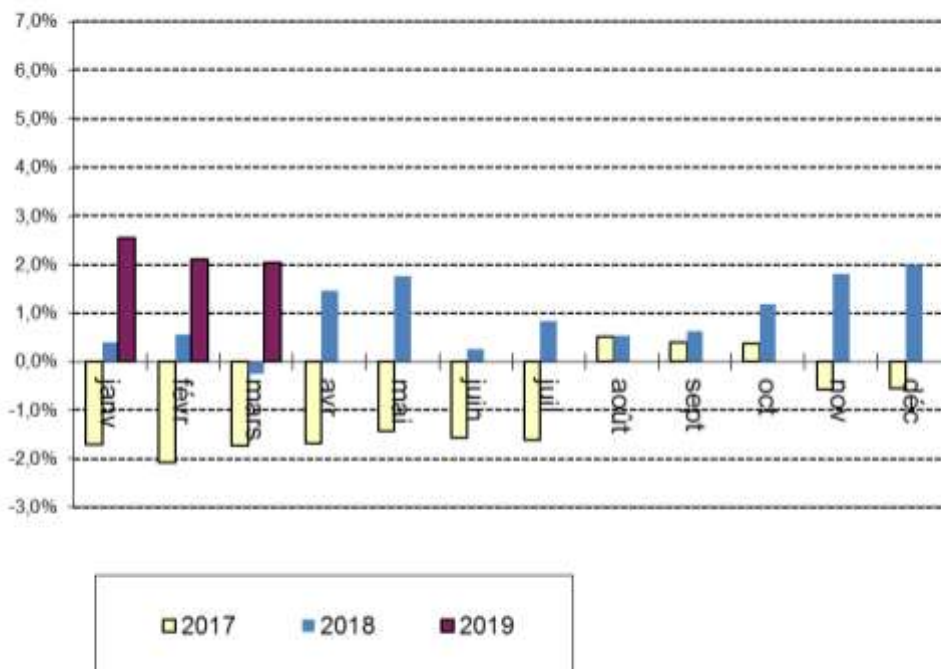
Variation mensuelle de l'INHPC



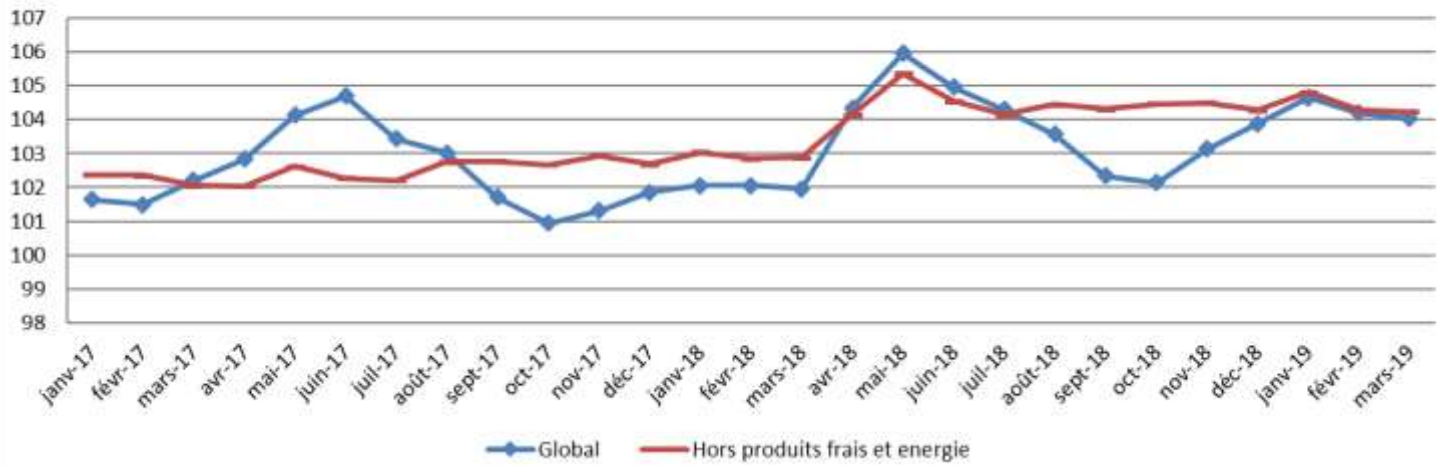
variation mensuelle de l'indice des fonctions



Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



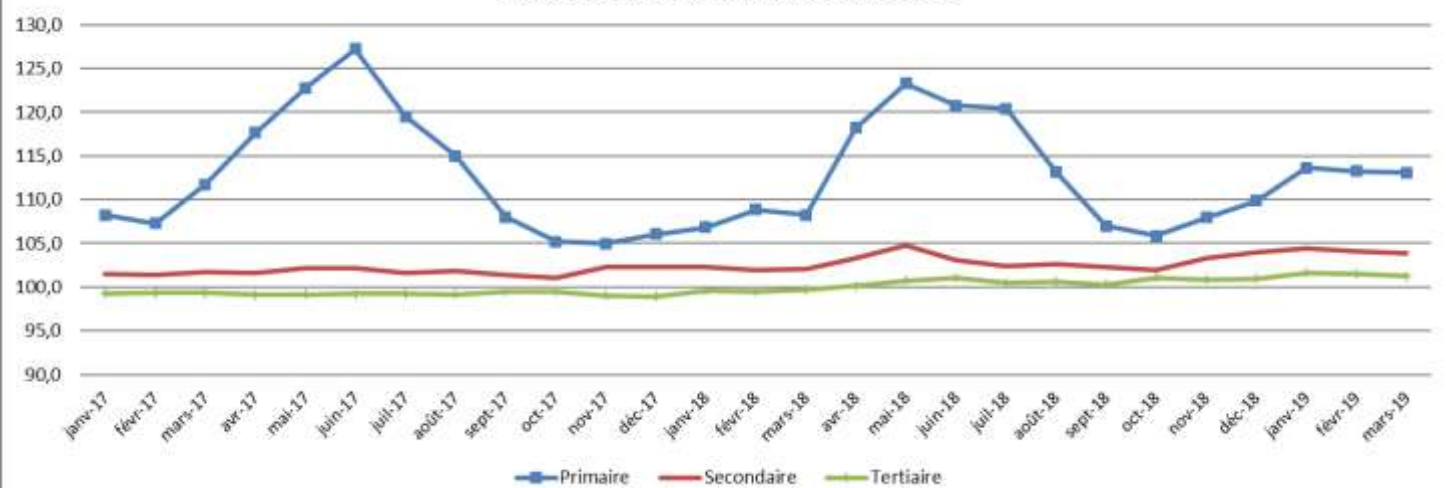
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(INHPC)
Mars 2019**

EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2019, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 0,1% consécutive à celle de 0,4% observée le mois précédent. Cette baisse est essentiellement due à la diminution des prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-0,5%), suivie des fonctions de consommation «Restaurants et Hôtels» (-0,1%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-0,1%), «Biens et services divers» (-0,2%), «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants» (-0,8%) et «Communication» (-0,1%). A l'opposé, les prix de la fonction de consommation «Transports» (+0,4%)¹, «Articles d'habillement et chaussures» (+0,4%) et «Santé» (0,6%) ont enregistré une hausse.

Pour la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», sa baisse est soutenue par les postes suivants : «Légumes frais en feuilles» (-18,5%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (-10,6%) ; «Céréales non transformées» (-1,7%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (-10,1%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (-2,2%) ; «Huiles» (-1,3%) ; «Farines, semoules et gruaux» (-4,5%) ; «Bœuf» (-0,8%) ; «Fruits secs et noix» (-3,8%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (-3,6%) ; «Pains» (-1,1%) ; «Mouton - chèvre» (-0,6%) ; «Autres matières grasses» (-1,8%) ; «Poissons frais» (-1,1%) ; «Boissons non alcoolisées artisanales» (-2,6%). Cependant, les postes «Tubercules et plantain» (+11,7%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+4,8%) ; «Agrumes» (+9,1%) ; «Légumes secs et oléagineux» (+3,1%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a²» (+1,8%) ; «Boissons non alcoolisées industrielles» (+0,7%).

Quant à la fonction de consommation «Restaurants et Hôtels», la baisse observée est due à celle du poste «Restaurants, cafés et établissements similaires» (-0,1%).

Pour la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles», sa baisse est déterminée par les postes «Loyers effectifs des locataires et sous-locataires» (-1,8%) et «Services liés au logement» (-1,8%). S'agissant des fonctions de consommation «Biens et services divers» et «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants» et «Communication» leur baisse est portée respectivement par les postes «Appareils et articles pour soins corporels» (-5,0%) ; «Vin et boissons fermentées» (-4,0%) ; «Communication téléphonique» (-0,1%).

Parmi les produits qui ont enregistré une baisse, on peut citer : «Adémè» (-19,0%) ; «Gboman» (-12,2%), «Choux vert» (-16,1%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (-15,1%) ; «Feuille de haricot» (-4,7%) ; «Oignon frais rond» (-25,1%) ; «Concombre» (-19,6%) ; «Gombos frais» (-8,2%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (-6,2%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (-4,6%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-2,5%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (-0,3%) ; «Crevettes fraîches (Bolou moumou)» (-17,3%) ; «Crabes frais (aglinvi moumou)» (-4,4%) ; «Riz + sauce poisson» (-1,6%) ; «Riz + sauce viande» (-1,5%) ; «Loyer brut mensuel d'une chambre avec toilettes externes (2 ch + salon)» (-10,0%) ; «Cure dents» (-14,9%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (-0,4%) ; «Appel Zone 2(Togocel vers Ghana)» (-0,7%) ; «Appel Zone 1(Togocel vers Bénin)» (-1,3%) ; «Appel Zone 3 (Togocel vers France)» (-1,2%) ; «Appel Operateur 2» (-1,5%) ; «Farine de manioc (Gari)» (-5,6%) ; «Manioc râpé (Agbélina)» (-3,8%) ; «Huile végétale (Nioto)» (-2,3%) ; «Ablo» (-16,4%) ; «Akpan» (-5,5%) ; «Maïs en pâte (Mawoè)» (-0,4%) ; «Viande de boeuf avec os au kg» (-1,5%) ; «Tripes et abats de boeuf» (-0,6%) ; «Noix de Coco sec» (-5,0%) ; «Pain en baguette» (-3,5%) ; «Pain artisanal salé» (-0,7%) ; «Viande fraîche de mouton au kg» (-0,7%) ; «Viande fraîche de chèvre au kg» (-0,7%) ; «Jeans Pantalonn- Imitation de marque pour homme» (-1,8%) ; «Noix de palme (Décou)» (-1,7%).

S'agissant des produits ayant enregistré une hausse, on a : «Patate douce fraîche» (+27,8%) ; «Banane plantain mûre» (+23,2%) ; «Igname» (+11,2%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+6,7%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+11,3%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+7,2%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (+5,9%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (+5,8%) ; «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (+1,6%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (+1,4%) ; «Saloumon fumé» (+1,2%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (+1,2%) ; «Citrons» (+23,2%) ; «Oranges locales» (+3,5%) ; «Haricots rouges secs» (+7,0%) ; «Haricots blancs secs» (+4,1%) ; «Arachide décortiquée crue» (+2,1%) ; «Tôle ondulée» (+3,8%) ; «Robe fillette» (+4,1%) ; «Essence "SUPER" dans les stations-services administrés» (+1,3%) ; «Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés» (+1,3%) ; «Essence super de rue» (+1,0%) ; «Mélange 2 temps» (+0,9%) ; «Essence mélange de rue» (+0,7%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (+27,8%) ; «Piment rouge frais» (+9,9%) ; «Gingembre frais» (+7,6%) ; «Betterave» (+15,3%) ; «Piment rouge sec» (+3,2%) ; «Carottes» (+6,7%) ; «Herbe Zangara pour paludisme» (+6,5%) ; «Avocat» (+5,6%) ; «Consultation d'un médecin généraliste» (+4,6%) ; «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+4,4%) ; «Viande de boeuf grillée (Tchitchinga)» (+3,6%) ; «Poulet congelé importé» (+3,1%) ; «Cola fraîche» (+2,5%) ; «Pain sucré artisanal sucré» (+1,3%) ; «Oeuf frais de poule de race» (+1,5%) ; «Charbon de bois» (+0,6%) ; «Transport inter-urbain en minibus, Lomé-Sokodé» (+0,1%) ; «Taxi-moto zémidjan» (+0,1%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (+0,2%) et «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (+0,6%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1% au niveau national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais") s'est presque stabilisé. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 0,7%. Au regard de la provenance, l'on a noté une baisse de 0,2% des prix des produits locaux. Du point de vue de la classification sectorielle et en terme de contribution, cette baisse est due à la diminution respective des prix des produits des secteurs secondaire (-0,2%), tertiaire (-0,2%) et primaire (-0,2%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de celle des prix des produits non durables (-0,3%) et des services (-0,2%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de mars 2019, comparé à celui du mois de décembre 2018 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 0,2% essentiellement sous l'effet de la progression des prix des produits de la fonction de consommation «Transports» (+0,7%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,7%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%) ; «Santé» (+1,3%) ; «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+0,1%) et «Communication» (+0,1%).

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+2,0%) et de l'Énergie (+0,8%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits locaux (+0,6%). Quant à la durabilité, la hausse est marquée respectivement par les prix des produits non durables (+0,4%), des produits durables (+0,6%) ; des services (+0,3%) et des produits semi durables (+0,5%). Pour ce qui est des secteurs de production, on note que les prix des produits des secteurs primaire (+2,9%) et tertiaire (+0,3%) ont enregistré une hausse.

Par rapport à mars 2018 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 2,0% due principalement aux fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,6%) ; «Transports» (+4,7%) ; «Restaurants et Hôtels» (+2,0%) suivies des fonctions de consommation «Santé» (+6,6%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+3,3%) ; «Communication» (+1,2%) «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,6%) et «Biens et services divers» (+0,3%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (-1,1%) et «Tabac et stupéfiants» (-1,1%) ont enregistré une régression.

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits cette hausse est déterminée par les produits frais (+4,0%) et les produits de l'énergie (+4,4%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+2,4%) et des produits importés (+1,1%), Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+2,5%), des produits durables (+2,9%) et des services (+1,6%) qui ont influencé la hausse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs secondaire (+1,8%) ; primaire (+4,5%) et tertiaire (+1,6%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 1,4% contre 1,2% en février 2019. En décembre 2016, ce taux d'inflation calculé à partir des indices base 2008 était de 0,3% dans la zone UEMOA.

¹ Le 19 mars le gouvernement togolais a procédé à une révision des prix des produits pétroliers

² nda: non déclarés ailleurs

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre,

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	mars-18	déc-18	janv-19	févr-19	mars-19	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10000	102,0	103,9	104,6	104,2	104,0	-0,1	0,2	2,0
Energie	899	87,7	90,8	91,9	91,1	91,5	0,4	0,8	4,4
Produits frais	2187	107,0	109,1	111,5	112,0	111,2	-0,7	2,0	4,0
Hors Energie et Produits frais	6914	102,9	104,3	104,8	104,3	104,2	0,0	-0,1	1,3
Importé	3384	99,7	100,9	100,7	100,7	100,8	0,0	-0,1	1,1
Local	6616	103,6	105,4	106,8	106,3	106,1	-0,2	0,6	2,4
Primaire	818	108,2	109,9	113,7	113,2	113,1	-0,2	2,9	4,5
Secondaire	7480	102,1	104,0	104,5	104,1	103,9	-0,2	-0,1	1,8
Tertiaire	1702	99,7	101,0	101,6	101,5	101,3	-0,2	0,3	1,6
Durable	1155	99,2	101,5	101,4	101,5	102,1	0,6	0,6	2,9
Non-durable	6742	103,3	105,4	106,7	106,2	105,9	-0,3	0,4	2,5
Semi-durable	401	106,9	105,5	105,5	105,7	106,1	0,3	0,5	-0,7
Service	1702	99,7	101,0	101,6	101,5	101,3	-0,2	0,3	1,6

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau national

PRODUITS	Unités	Mars-18	Dec-18	Janv-19	Fev-19	Mars-19
Maïs en grains crus	Kg	152	159	156	155	153
Mil	Kg	376	378	379	386	371
Riz importé en vrac	Kg	455	445	443	438	440
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1 942	1 875	1 912	1 892	1 860
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 513	1 424	1 555	1 450	1 435
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 090	2 023	2 201	2 076	2 075
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 108	1 060	1 044	1 016	1 020
Huile végétale locale industrielle	L	802	718	719	705	685
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	413	514	491	416	418
Tubercule d'igname de fufu	Kg	315	271	269	276	303
Gari	Kg	367	307	295	300	285
Haricot blanc	Kg	542	466	482	476	483
Haricot rouge	Kg	517	520	518	512	542
Charbon de bois	Kg	137	126	131	126	125
Essence super sans plomb	L	498	548	548	548	555 ³
Gasoil	L	500	550	550	550	557
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

³ Pour le mois de Mars, le prix moyen est une moyenne pondérée. En effet, la variation ayant eu lieu le 19 mars 2019, le consommateur a payé ce produit pendant 18 jours à l'ancien prix et pendant 13 jours au nouveau prix. Et donc, il a consommé en moyenne l'ancien prix multiplié par 18 plus le nouveau prix multiplié par 13, le tout divisé par 31.

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		mars-18	déc-18	janv-19	févr-19	mars-19	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3067	105,3	108,1	109,9	108,9	108,4	-0,5	0,2	2,9
Boissons non alcoolisées	220	104,4	105,9	105,2	105,9	105,6	-0,3	-0,3	1,2
Boissons alcoolisées	69	100,1	100,6	99,5	99,8	98,8	-1,0	-1,8	-1,2
Tabacs et stupéfiants	24	102,5	104,5	104,1	97,5	97,6	0,2	-6,6	-4,8
Articles d'habillement	725	106,5	104,5	104,5	104,8	105,3	0,4	0,7	-1,1
Chaussures	114	102,5	103,7	103,5	103,5	103,5	0,0	-0,2	1,0
Loyers effectifs	263	107,2	108,5	110,6	110,1	108,1	-1,8	-0,3	0,8
Entretien et réparation des logements	256	99,5	99,4	99,2	99,2	100,6	1,4	1,1	1,1
Alimentation en eau et services divers lié au logement	155	98,2	98,2	91,9	91,9	91,7	-0,3	-6,6	-6,6
Electricité, gaz et autres combustibles	529	93,7	94,9	96,5	95,4	95,5	0,1	0,6	1,9
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33	102,2	103,3	104,3	106,3	106,0	-0,3	2,6	3,7
Articles de ménage en textiles	22	101,6	102,6	103,3	103,3	103,0	-0,2	0,4	1,4
Appareils ménagers	10	100,7	97,9	99,6	99,8	99,4	-0,4	1,5	-1,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	109,4	107,3	107,7	107,2	107,3	0,1	0,0	-1,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	108,7	111,0	113,0	111,3	111,6	0,3	0,6	2,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	100,8	103,7	105,5	105,0	104,9	-0,1	1,2	4,1
Produits, appareils et matériels médicaux	240	97,0	104,1	104,0	103,9	104,1	0,2	0,0	7,3
Services ambulatoires	85	97,6	100,7	105,1	105,5	106,4	0,8	5,7	9,0
Services hospitaliers	45	92,2	92,7	93,6	93,6	93,6	0,0	0,9	1,5
Achat de véhicules	144	104,8	105,5	105,5	105,5	105,4	-0,1	-0,1	0,6
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	82,2	87,9	88,0	88,0	88,9	1,0	1,1	8,1
Services de transport	399	99,6	101,0	102,7	103,9	103,9	0,0	2,9	4,3
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	93,6	92,2	92,2	92,2	0,0	-1,5	1,7
Services de téléphonie et de télécopie	533	93,4	94,7	95,7	94,7	94,6	-0,1	-0,1	1,3
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	98,0	94,0	93,0	93,1	93,1	0,0	-1,0	-5,1
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	38	104,9	105,1	105,3	105,2	105,2	0,0	0,1	0,3
Services récréatifs et culturels	84	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	58	100,8	104,2	104,2	104,3	104,3	0,0	0,1	3,5
Forfaits touristiques	3	113,5	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	2,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	101,0	105,9	106,1	106,1	106,1	0,0	0,2	5,0
Enseignement secondaire	67	100,7	104,2	105,2	105,2	105,2	0,0	1,0	4,5
Enseignement supérieur	33	99,2	97,3	97,3	97,8	98,6	0,9	1,3	-0,6
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	107,2	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,0	1,0
Services de restauration	1490	106,0	108,4	108,6	108,3	108,1	-0,1	-0,3	2,0
Services d'hébergement	5	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	288	103,2	103,8	103,7	103,8	103,5	-0,3	-0,4	0,2
Effets personnels n.c.a	96	98,7	98,0	98,8	98,8	98,8	0,0	0,8	0,1
Protection sociale et assurance	13	100,0	101,5	101,5	101,4	101,4	0,0	0,0	1,4
Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	105,6	105,8	105,7	105,7	105,7	0,0	-0,1	0,0

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
 Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

⁴ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine,